

## DAFTAR PUSTAKA

- 2008, U. N. 11. (2008). *www.hukumonline.com*. 1, 1–29.
- Abdullah, P. M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Aeni, E. S., & Lestari, R. D. (2018). Penerapan Metode Mengikat Makna dalam Pembelajaran Menulis Cerpen pada Mahasiswa IKIP Siliwangi Bandung. *Sematik*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.22460/semantik.vXiX.XXX>
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2 SE-Articles), 130–139. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/461>
- Arthamevia, A. P., Arifa, R., & Pandin, M. G. R. (2022). Efektivitas Etika Digital Netizen Indonesia Terhadap Ujaran Kebencian di Instagram. <https://osf.io/preprints/sg3v5/%0Ahttps://osf.io/sg3v5/download>
- Asfihan, A. (2021). Uji Asumsi Klasik: Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik. *Fe Unisma*, 1–11. <http://fe.unisma.ac.id/MATERI> AJAR DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA Uji Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/
- Aziz, A., Ar Imam Riau, M., Fitri, A., & Mulyani, O. (2020). Stereotip Budaya Pada Himpunan Mahasiswa Daerah di Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi* |, 5(1), 43.
- Cahyani, B. D. I., Burhanuddin, & Jafar, S. (2020). Bentuk dan Fungsi Bahasa Slang pada Keterangan Foto Akun Lambe Turah di Media Sosial Instagram. *Jurnal Bastrindo*, 1(2), 116–123. <https://doi.org/10.29303/jb.v1i2.40>

- Dedy, F., Saleh, M., & Sahar, S. (2023). Pola Interaksi Sosial Masyarakat Muslim dan Non-Muslim di Kelurahan Tengan Kecamatan Mengkendek Kabupaten Tana Toraja. *Macora*, 2(3). <http://lib.unnes.ac.id/17149/1/1201408014.pdf>
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Hormonal. *Universitas Diponegoro*, October, 14. <https://www.researchgate.net/publication/328600462>
- Fauzi, A., & dkk. (2022). Metodologi Penelitian. In *Suparyanto dan Rosad (2015)*.
- Ghorba, S., & Lestari, S. (2021). Pengaruh kecerdasan emosi, prasangka dan kualitas pertemanan terhadap sikap toleransi siswa pada sekolah berbasis agama. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 9(2), 185–198. <http://riset-iaid.net/index.php/jppi>
- Hardani, dkk. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Irhamdi, M. (2018). Menghadirkan Etika Komunikasi Dimedia Sosial (Facebook). *Komunike*, 10(2), 139–152. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v10i2.676>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kumala, H. M. dan I. D. (2020). Diskriminasi Terhadap Agama Minoritas: Studi Kasus di Banda Aceh. *Fh Ui*, 3(2), 58.
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18. <https://doi.org/10.26740/jaj.v7n1.p18-40>

- Pertiwi, A. W. E. (2020). Makna ujaran kebencian dalam akun instagram lambe turah. *Senasbasa*, 4 (1)(4), 178–185. <http://research-report.umm.ac.id/index.php/SENASBASA>
- POLRI. (2015). Surat Edaran Kapolri tentang Penanganan Ujaran Kebencian (Hate Speech). In *Mabes Polri* (Vol. 10, Issue SE, p. 06).
- Prof. Dr. H. M. Sidik Priadana, M. ., & Denok Sunari S.Pd, M.M., Ch. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Prof. Dr. M.E. Winarno, M. P. (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*.
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming gen z in job world ( Selamat datang generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network, IV*, 21–24.
- Santiyasa, W. (2016). Modul Kuliah Pengujian Hipotesis. *Universitas Udayana: FMIPA*, hal: 2-6.
- Singh, A. P., & Dangmei, J. (2016). Understanding the Generation Z: the Future Workforce. *South -Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, July.
- Teguh, M., & Ciawati, S. T. (2020). Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmodern. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 051. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2067>
- Turah, L. (2023). *Ria Ricis Diceramahi Netizen Usai Minta Dihargai*. Instagram Lambe Turah.
- Tuty Mutiah, E. a. (2019). *Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial*. *I*(1), 14–24.

Ul'fah, H. (2016). Populasi Dan Sampel. In *Metode Penelitian*.

Willian, S., Afwa, M., Kornellius, B., Efraim, M., & Pradita, U. (2022). *Persoalan-persoalan Etika Pengguna Instagram Dalam Berkomunikasi*. 17–45.  
<https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>

Zeva, S., Rizqiana, I., Novitasari, D., & Radita, F. R. (2023). Moralitas Generasi Z di Media Sosial: Sebuah Esai Sarah. *Manajemen Pendidikan*, 01(02), 1–6.

