

DAFTAR PUSTAKA

- Adipoetra, Fanny Gabriella. "Representasi patriarki dalam film "Batas"." Jurnal E-Komunikasi 4.1 (2016)
- Ahmad, I.& Raheel, M. (2017). Effect of Teamwork , Employee Empowerment and Training on Employee Performan/ce, International Journal of Accademic Researchin Business and Social Science. Vol 7(11), 380–394/
- Ahmad, Syarwani & Harapan, Edi. 2014. Komunikasi antarpribadi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Anggraeni, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Kerjasama Tim Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pt. Pln (Persero) Transmisi Jawa Bagian Tengah the Effect of Teamwork on Employee Work Productivity on Pt. Pln (Persero) Central Java Transmission. 6(1), 1163–1170.
- Anggraeni, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Kerjasama Tim Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pt. Pln (Persero) Transmisi Jawa Bagian Tengah the Effect of Teamwork on Employee Work Productivity on Pt. Pln (Persero) Central Java Transmission. 6(1), 1163–1170.
- Annisa Fitria Ramadhani dan Catur Suratnoaji (2021). Representasi Maskulinitas Tokoh Utama Dalam Film Persahabatan Bagai Kepompong 2021. Jurnal Nomosleca, April 2021; 7(1).
- Arif Budi P. 2019. Analisis Semiotika Film dan Komunikasi. Malang : Intrans Publishing

- Arni Ernawati (2020). Studi Kasus Politik Identitas Perempuan dalam Film Ada Apa dengan Cinta. Vol. 4, No. 1, Maret 2020, pp. 53–72. P-ISSN 2580-3808, E-ISSN 2580-3832.
- Asmaul Husna dan Yuhdi Fahrimal (2021). Representasi Perempuan Berdaya Pada Akun Instagram @RACHELVENNYA. JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA ISSN: 1978-5003 e-ISSN: 2407-6015.
- Bhanu, M. V. V, & Babu, P. C. S. (2018). Impact of Work Environment and Job Stress towards Job Satisfaction. 20(2), 1–7. <https://doi.org/10.9790/487X2002020107>
- Bungin, Burhan . (2011) . Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Analisis Semiotika Pada Iklan Aqua di Media Televisi. Vol. 4 No. 1 - Maret 2017 p-ISSN 2355-4126 e-ISSN 2527-8754
- Cangara Hafied , (2018). Pengantar Ilmu Komunikasi Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Daryanto. 2014. Teori Komunikasi. Malang: Gunung Samudera.
- Devina, G. (2018). Pengaruh Teamwork Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. Pada Pt. Federal International Finance Cabang Surabaya 2. Jurnal Ilmu. Manajemen.
- Dharma, Ferry Adhi. 2018. Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger tentang Kenyataan Sosial. Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi 7(1) p.1-9. Universitas Airlangga.

- Dhurup, M., Surujlal, J., & Kabongo, D. M. (2016). Finding Synergic Relationships in Teamwork, Organizational Commitment and Job Satisfaction: A Case Study of a Construction Organization in a Developing Country. *Procedia Economics and Finance*, 35(October 2015), 485–492. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)00060-5](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)00060-5)
- Hanaysha, J., & Tahir, P. R. (2016). Examining the Effects of Employee Empowerment, Teamwork, and Employee Training on Job Satisfaction. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 272–282.
- Henry Alexander. 2022. Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film “Dua Garis Biru” Universitas Pelita Harapan.
- Hery Sasongko. 2023. Kajian Struktur Visual Pada Pasca Produksi Film Eksperimental Sweet Rahwana (2017). Institut Seni Indonesia Padang Panjang.
- Jennifer Alvina Cordelia Sinaga. 2022. Representasi Budaya Bali Pada Film “ A Perfect Fit” (STUDI SEMIOTIKA CHARLES S. PIERCE). Universitas Pelita Harapan.
- Junaedi, F. (2011). *Membuat Film Dokumenter*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- James Hoopes .2014. *Pierce on Sign: Writings on Semiotic by Charles Sanders Pierce*
- Hall, Stuart., Evans, Jessica., Nixon, Sean. (2013). *Representation*, second edition. London, Thousand Oaks- California. New Delhi: SAGE Publications, Inc.

- Iriantara, Yosol dan Syarifudin Usep. 2018. *Komunikasi Pendidikan*, cet.2, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Khan, S., & Layal, S. (2015). Impact of Teamwork on Employees Performance. *International Journal Of Education and Science*, vol.4(12).
- Körner, M., Wirtz, M. A., Bengel, J., & Göritz, A. S. (2015). Relationship of organizational culture, teamwork and job satisfaction in BMC Health Services Research, 15(243), 110–118
- Kuswarno, Engkus. 2010. *Fenomenologi Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lantowa, Marahayu, Khairussibyan, 2017. *Semiotika*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- McLuhan, Quentin Fiore. 1967 *The Medium Is The Message*. America: Bantam
- Marpaung, M. (2014). Pengaruh Kepemimpinan Dan Team Work. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 2(April), 33–40.
- Miftah Faried Adjie Putra (2020). *Analisis Semiotika Representasi Relasi Gender yang Setara Antara Suami – Istri dalam Film “Milly & Mamet: Ini Bukan Cinta & Rangga” Karya Ernest Prakasa*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mudjiyanto, B. & Nur, E. (2013). Semiotika dalam Metode Penelitian. *Komunikasi. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika, dan Media. Massa (PEKOMMAS)*.
- Musriha. (2013). Influence of Teamwork, Environment on Job Satisfaction and Job Performance of the Cigarette Rollers at Clove Cigarette Factories in

East Java, Indonesia. Influence of Teamwork, Environment on Job Satisfaction and Job Performance of the Cigarette Rollers at Clove Cigarette Factories in East Java, Indonesia, 3(2), 32–41.

M. Bayu Widagdo, Melani Hapsari (2013) Materi Pokok Produksi Media. Jakarta: Universitas Terbuka.

Naim, N, (2016). Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan. Yogyakarta: Ar-Ruzz. Media.

Nawiroh Vera. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia

Nofrion. (2016). Komunikasi Pendidikan: Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran. Jakarta: Prenada Media

Nugroho, G., & S, D. H. (2015). Krisis dan Paradoks Film Indonesia. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Nurudin. 2017. Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Patriansyah, Mukhsin. 2014. Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri. Jurnal Ekspresi Seni 16(2) p.239-252.

Peter L. Berger, Thomas Luckmann 2011. The Social Construction of Reality

Pramono, Budi. 2017. Norma sebagai Sarana Menilai Bekerjanya Hukum dalam Masyarakat. Jurnal Perspektif Hukum 17(1) p.101-123. Universitas Hang Tuah Surabaya.

Pratista, H. (2017). Memahami Film. Sleman: Montase Press.

- Pratista, H. (2008). Memahami film/ Pratista. Yogyakarta : Homerian Pustaka, 2008. <https://onsearch.id/Record/IOS4317.laser-120006261/TOC>
- Purwanda, Henny Ayu. 2020. Pesan Dakwah dalam Film Air Mata Surga (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce). Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Sinaga, Jennifer Alvina Cordelia. 2022. Representasi Budaya Bali pada Film “*A Perfect Fit*” (Studi Semiotika Charles S. Pierce). Jakarta: Universitas Pelita Harapan.
- Sobur, Alex. 2012. Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta,.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Toni, Ahmad & Fachrizal, Rafki. 2017. Studi Semiotika Sanders Pierce pada Film Dokumenter ‘*The Look of Silence: Senyap*’. Jurnal Komunikasi 11(2) p. 137-154. Universitas Budi Luhur.
- Tri Pujiati (2015). Analisis Semiotika Struktural Pada Iklan Top Coffee. Jurnal Sasindo Unpam, Volume 3, Nomor 3, Desember 2015.
- Umami Hanny, Ratu Mutialela Carepeboka dan Dwi Maharani (2020). Pengaruh Tayangan Terhadap Minta Menonton Film Sebagai media Pembelajaran. Jurnal Ilmiah inovasi Vol 14 No 2 (2020).

Usman, Nur Hikma. 2017. Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama dalam Film “Aisyah Biarkan Kami Bersaudara” (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). Makassar: UIN Alauddin Makassar.

Wahyuningsih, Sri. 2019. Film dan Dakwah. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Wiwin, Triana Indah Lestari dan Deddy Suprpto (2020). Representasi Feminisme Dalam Film 7 Hari 7 Cinta 7 Wanita. Volume 2 Nomor 1 Mei 2020 ISSN 2715-7520 E-ISSN 2715-5099.

Wulandari, Eka. 2017. Etika Bisnis Pedagang Sayur di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari (Studi Kasus Pedagang Banjar, Jawa dan Madura). Banjarmasin: UIN Antasari.

West, Richard & Turner, Lynn H. 2010. *Introducing Communication Theory Analysis and Application* 4th edition. New York: McGraw-Hill.

Wilona, Merrie. 2015. Representasi Kriminalitas dalam Film “Ted” dan “Ted 2”. Jurnal e-Komunikasi 3(2) p.1-12. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Yuwita, Nurma. 2018. Representasi Nasionalisme dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). Jurnal Heritage 6(1) p.40-48. Universitas Yudharta Pasuruan.

Laman situs

Imdb. 2021. *Army of Thieves*. Diakses dari <https://www.imdb.com/title/tt13024674/> pada tanggal 2 November 2022, pukul 09.00 WIB.

<https://kincir.com/movie/cinema/review-film-army-of-thieves-netflix-4FuGSsMHYHJp>

<https://www.imdb.com/title/tt13024674/>

