

TESIS

PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *PATIENT SATISFACTION*, *PATIENT TRUST* DAN *PERCEIVED VALUE* SERTA DAMPAKNYA PADA *PATIENT LOYALTY* DAN *RECOMMENDATION* *INTENTION* (STUDI PADA PENGGUNA *MOBILE* *TELEMEDICINE* DI JABODETABEK)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : HAPSARI HANDAYANI

NPM : 01621190004



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**