

ABSTRAK

Shafa Salsabila (01041190050)

ANALISIS KOMPARATIF MEDIA SOSIAL INSTAGRAM LEMBAGA NEGARA DPD RI DAN DPR RI SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA PUBLIK

(xiv + 103 halaman; 4 gambar; 20 tabel; 5 lampiran)

Kata Kunci: Analisis Isi, DPD RI, DPR RI, Instagram, Komunikasi Massa, Komunikasi Dialogis, Media Sosial

Salah satu media sosial yang digunakan oleh banyak orang di dunia termasuk Indonesia adalah Instagram. Instagram juga digunakan oleh lembaga nasional DPR dan DPD RI. Dalam penggunaan Instagram, penelitian ini melihat bahwa kedua lembaga tersebut memiliki model isi konten pada *feed* yang berbeda. Penelitian ini memiliki latar belakang bahwa rendahnya hasil survey dari tingkat kepercayaan masyarakat pada kedua Lembaga tersebut. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini dibangun untuk menganalisis isi Instagram dari kedua lembaga di Instagram sejak Januari 2023 sampai dengan Mei 2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini dibangun dari total 97 sampel dari kedua Lembaga pada masing-masing akun Instagram @dpr_ri dan @dpdri dengan empat variabel yaitu; (1) Manfaat akan informasi, (2) Konservasi Pengunjung, (3) Kunjungan Kembali, (4) Mempertahankan Lingkaran Komunikasi Dialogis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua Lembaga belum memenuhi prinsip dari komunikasi dialogis yang dijalankan dengan kepentingan publik.

Referensi: 80 (1987-2023)

ABSTRACT

Shafa Salsabila (01041190050)

COMPARATIVE ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM OF STATE INSTITUTIONS DPD RI AND DPR RI AS INFORMATION MEDIA TO THE PUBLIC

(xiv + 103 pages; 4 pictures; 20 tables; 5 attachments)

Keywords: Content Analysis, DPD RI, DPR RI, Instagram, Mass Communication, Dialogic Communication, Social Media

One of the social media that is used by many people in the world, including Indonesia, is Instagram. Instagram is also used by the national institutions of the DPR and DPD RI. In using Instagram, this study sees that the two institutions have different models of content on feeds. This research has a background that the survey results are low from the level of public trust in the two institutions. Based on this, this research was built to analyze Instagram content from both institutions on Instagram from January 2023 to May 2023. This study used a quantitative method. The results of this study were constructed from a total of 97 samples from the two Institutions on each Instagram account @dpr_ri and @dpdri with four variables namely; (1) Providing Usefulness of the information, (2) Conservation of the visitors, (3) Generated Return Visits, (4) Maintaining a dialogic loop. The results of the research show that the two institutions have not fulfilled the principle of dialogic communication that is carried out with the public interest.

References: 80 (1987-2023)

