

## DAFTAR PUSTAKA

- Aafaq, N., Mian, A., Liu, W., Gilani, S. Z., & Shah, M. (2019). Video Description: A Survey of Methods, Datasets, and Evaluation Metrics. *ACM Computing Surveys*, 52(6). <https://doi.org/10.1145/3355390>
- Adi, Bajuri. (2009). *Jurnalistik Televisi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Adiarti, W. (2009). Alat Permainan Edukatif Berbahan Limbah Dalam Pembelajaran Sains Di Taman Kanak-Kanak. *Lembaran Ilmu Kependidikan*, 38(1).
- Anindya, L., Jamil, A., & Briandana, R. (2021). *Strategi Komunikasi Dalam Memberikan Edukasi Pemerintahan yang Baik Melalui Media Sosial : Studi Kasus DPR*.
- Arief S. Sadiman, dkk .(2009). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Azwar, Saifuddin. (2002). *Sikap Manusia; Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. (2014). *UU No. 17 Tahun 2014 tentang Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah [JDIH BPK RI]*. Retrieved May 11, 2023, from Peraturan BPK: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38643/uu-no-17-tahun-2014>
- Baran, S. J. (2020). *Introduction to Mass Communication*. McGraw-Hill Education.
- Bayuargo, F. S. (2015). *Perancangan Infografis Tentang Kesadaran Lalu Lintas* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Berger, A. A. (2016). *Messages: An Introduction to Communication*. Taylor & Francis.
- Bergquist, M., Ljungberg, J., Remneland Wikhamn, B., & Rolandsson, B. (2015). The Playful Police: *The Role of Social Media in Public Institutions Legitimacy Work*. in 10th Chania, Crete, Greece.

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Carr, C., & Hayes, R. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23, 46 – 65
- Capriotti, P., Zeler, I., & Camilleri, M. A. (2021). Corporate communication through social networks: the identification of the key dimensions for dialogic communication. *Strategic Corporate Communication in the Digital Age*.
- Chapman, E., Pantoja, T., Kuchenmüller, T., Sharma, T., & Terry, R. (2021). Assessing the impact of knowledge communication and dissemination strategies targeted at health policy-makers and managers: an overview of systematic reviews. *Health Research Policy and Systems*, 19.
- Creswell, J. D., & Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Daft, Richard. L. 2002. *Manajemen*. Jakarta: Airlangga. Ed. Ke-V. Jilid I
- Damastuti, R. (2021). MEMBEDAH FEEDS INSTAGRAM PRODUK SKINCARE LOKAL (ANALISIS ISI KUANTITATIF AKUN INSTAGRAM AVOSKIN). *Perspektif Komunikasi*, 5(2).  
<https://doi.org/10.24853/pk.5.2.189-199>
- DPD RI. (2023). *Kontak Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia*. Portal DPD | Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia. Retrieved June 13, 2023, from <https://dpd.go.id/kontak-kami>
- DPR RI. (2023, June 9). *Parlementaria Terkini - Dewan Perwakilan Rakyat*. Parlementaria Terkini - Dewan Perwakilan Rakyat. Retrieved June 13, 2023, from  
<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/44927/t/Pentingnya+Kolaborasi+Media+Internal+DPR+dan+KWP+dalam+Mendukung+Tugas+Kedewanan>
- DPR RI. (2023). *Kontak Dewan Perwakilan Rakyat*. Dewan Perwakilan Rakyat. Retrieved June 13, 2023, from <https://www.dpr.go.id/index/kontak>
- Drisko, J. W., & Maschi, T. (2016). *Content Analysis*. Oxford University Press.
- Eadie, W., & Goret, R. (2013). Foundations and Heritage. In *Theories and Models of Communication*. De Gruyter Mouton.

- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*, Bandung, Rosda.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Fadhila, M. A. (2023). Analisis Isi Kuantitatif Gaya Komunikasi Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo Melalui TikTok @ganjarpranowofc. *MEDIALOG: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1).  
<https://doi.org/10.35326/medialog.v6i1.3044>
- Fadlillah Arbaini Rifai, N. (2009). *PENERAPAN ALGORITMA PROGRAM DINAMIS PADA PENYELESAIAN PERSOALAN NETWORK* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang)
- Flew, T., & Smith, R. K. (2018). *New Media: An Introduction*. Oxford University Press.
- Foa, R. S., & Mounk, Y. (2016). *The danger of deconsolidation: the democratic disconnect*. *Journal of Democracy*, 27(3), 5–17.
- Geni, G. L., Briandana, R., & Umarella, F. H. (2021). The Strategies of Television Broadcast During the Covid-19 Pandemic : A Case Study on Indonesian Television. *Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 243–256.  
<https://doi.org/10.17576/JKMJC-2021-3702-15>
- Hafied Cangara, Haji, 1952- (penulis). (2018; ©1998 pada penulis). *Pengantar Ilmu komunikasi / Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M.Sc.* Depok :: Rajawali Press,.
- Haidar dan Martadi. (2021). ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT. *Jurnal Barik*, Vol. 2 No. 2, Tahun 2021, 121-134.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>. e-ISSN: 2747-1195
- Hamalik, Oemar. (2017). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Bandung: Bumi Aksara
- Hanson, R. E. (2016). *Mass Communication: Living in a Media World*. SAGE Publications.
- Harun, Rochajat dan Sumarno. (2006). *Komunikasi Politik sebagai Suatu Pengantar*. Mandar Maju, Jakarta.

- Hidayat, Syarifudin & Sedarmayanti. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung.
- Huda, U. (2020). *Hukum Lembaga Negara*. Refika Aditama.
- Indo Post News. (2022, February 3). Ketua DPD RI Ajak Daerah Manfaatkan Media Massa untuk ... *Indo Post News*.  
<https://indopostnews.com/2022/02/03/ketua-dpd-ri-ajak-daerah-manfaatkan-media-massa-untuk-sebarkan-informasi-positif/>
- Instagram. (2023). *About Instagram*. Retrieved May 11, 2023, from Instagram Help Center: <https://help.instagram.com/424737657584573>
- Instagram. (2023). *Instagram Direct Messenger | Video Chat, Share & Send DMs*. Retrieved May 11, 2023, from Instagram: <https://about.instagram.com/features/direct>
- Instagram. (2023). *Instagram Features | Stories, Reels & More | About Instagram*. Retrieved May 11, 2023, from Instagram: <https://about.instagram.com/features>
- Instagram. (2023). *Instagram Reels - Share & Create Short Videos*. Retrieved May 11, 2023, from Instagram: <https://about.instagram.com/features/reels>
- Instagram. (2023). *Instagram Stories | About Instagram*. Retrieved May 11, 2023, from Instagram: <https://about.instagram.com/features/stories>
- Instagram. (2023). *Live*. Retrieved May 11, 2023, from Instagram Help Center: [https://help.instagram.com/272122157758915/?helpref=hc\\_fnav](https://help.instagram.com/272122157758915/?helpref=hc_fnav)
- Iskandar, I. N., Hidayat, D. R., & Priyatna, C. C. (2021). Strategi Komunikasi Krisis DPR RI Menggunakan Instagram Menghadapi Penolakan RUU Cipta Kerja. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 12(2).
- Jamil, A., & Eriyanto. (2021). Social media communication: content analysis of Indonesian parliament instagram account. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(3).
- Kassarjian, H. H. (1977). Content analysis in consumer research. *Journal of consumer research*, 4(1), 8-18.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. (2011). *PEDOMAN UMUM TATA KELOLA KEHUMASAN DI LINGKUNGAN INSTANSI PEMERINTAH*. Retrieved May 11, 2023, from PERPUS MENPAN:

[https://perpus.menpan.go.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/YmM0YWVviMWU2NmIwNzAzMzZIYWMyNDJlZmQ1NmZhMTgxZjFkZThlZA==.pdf](https://perpus.menpan.go.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/YmM0YWVviMWU2NmIwNzAzMzZIYWMyNDJlZmQ1NmZhMTgxZjFkZThlZA==.pdf)

- Kir, S. (Ed.). (2020). *New Media and Visual Communication in Social Networks*. IGI Global.
- Krippendorff, K. (2006). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Edisi ke-2 Thousand Oaks; Sage Publications.
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications.
- Lomas, J. (1993). Diffusion, Dissemination, and Implementation: Who Should Do What? *Annals of the New York Academy of Sciences*, 703.
- Made et all. (2013). Penggunaan Efi Scanner Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Minat, Motivasi, dan Prestasi Belajar Siswa. *jurnal pendidikan vokasi*, vol 3, nomor 2
- Manabung, S. E., Tulenan, V., & Rindengan, Y. D. (2019). Virtual Tour Foto 360° Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. RD Kandou Manado. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(2), 221-226.
- Mukarom, Zaenal. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung. CV PUSTAKA SETIA.
- Myors, B., & Murphy, K. R. (2023). *Statistical Power Analysis: A Simple and General Model for Traditional and Modern Hypothesis Tests, Fifth Edition*. Taylor & Francis.
- Nasution, A. R. H. (2021). *Strategi Komunikasi Politik Tim Pemenangan Cory Sriwaty Sebayang–Theopilus Ginting Pada Pilkada Karo Tahun 2020* (Doctoral dissertation).
- Neuendorf, K. A. (2017). *The Content Analysis Guidebook*. SAGE Publications.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2018). *Converging Media: A New Introduction to Mass Communication*. Oxford University Press.

- Prasetyo, A., & Abidin, S. (2019). ANALISIS ISI BERITA PEMBANGUNAN FLY OVER SIMPANG JAM KOTA BATAM DI WEBSITE BATAMPOS.CO.ID (STUDI ANALISIS DESKRIPTIF KEBERIMBANGAN BERITA). *Scientia Journal*, 1(2).
- Prastowo, Andi . (2012). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press
- Rahardja, U., Lutfiani, N., & Rahmawati, R. (2018). Persepsi mahasiswa terhadap berita pada website APTISI. *Sisfotenika*, 8(2), 117-127.
- RENALDO, M. F. R. (2022). *IMPLIKASI KEDUDUKAN, TUGAS DAN WEWENANG MPR SEBELUM DAN PASCA AMANDEMEN UNDANG-UNDANG DASAR NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 1945* (Doctoral dissertation, Fakultas Hukum, Universitas Islam Sumatera Utara).
- Riffe, D., Watson, B. R., Lacy, S., & Fico, F. (2019). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. Routledge.
- Robbins, Stephen P. (2008). *Perilaku Organisasi* (alih bahasa Drs. Benjamin Molan), Edisi Bahasa Indonesia, PT Intan Sejati, Klaten.
- Rohlinger, D. A. (2019). *New Media and Society*. NYU Press.
- Rybalko, S., & Seltzer, T. (2010). Dialogic communication in 140 characters or less: How Fortune 500 companies engage stakeholders using Twitter. *Public relations review*, 36(4), 336-341.
- Septavia, Cintya (2021) *Analisis Isi: Kecenderungan Dua Media Online Tentang Isu Penodaan Agama Oleh Gubernur DKI Jakarta, Basuki Tjahaja Purnama (Periode Oktober-Desember 2016)*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Susanto, Ahmad. (2015). *Teori Belajar Dan Pembelajaran Disekolah Dasar*. Jakarta: Prenada Media
- Tarigan, Henry Guntur. (2008). *Menulis Sebagai Sesuatu Keterampilan Bahasa*. Bandung: Angkasa Bandung

- Toto Tasmara. (1987). *Komunikasi Dakwah*. Gaya Media Pratama, Jakarta.
- Tripodi, Tony., Fellin, Phillip., Henry J. Meyer. (1996). *The Assessment of Social Research*. Illinois: F.E. Peacock Publishers.
- Wahyuni, E. (2013). Peningkatan Kemampuan Sesorah Informatif dengan Metode Pemodelan pada Siswa Kelas VIII SMP N 1 Purwareja Klampok Kabupaten Banjarnegara Tahun Ajaran 2012/2013. *ADITYA-Pendidikan Bahasa dan Sastra Jawa*, 3(4), 1-6.
- West, R., & Turner, L. (2009). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw-Hill Education.
- Wiriyadiguna, Y. S., Jamiah, R., & Pienrasmi, H. (2022). Analisis Konten Instagram @dinkeskotabandarlampung Sebagai Upaya Penanggulangan Penyebaran Covid-19. *Kontekstual: Jurnal Komunikasi*, 1(1).
- Yatimah, Durotul. (2009). *Kesekretariatan Modern dan Administrasi Perkantoran*. Pustaka Setia, Bandung.
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan media video pembelajaran ilmu pengetahuan sosial pada siswa sekolah dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91-100.
- Zhong, B. (2021). *Social Media Communication: Trends and Theories*. Wiley.

