

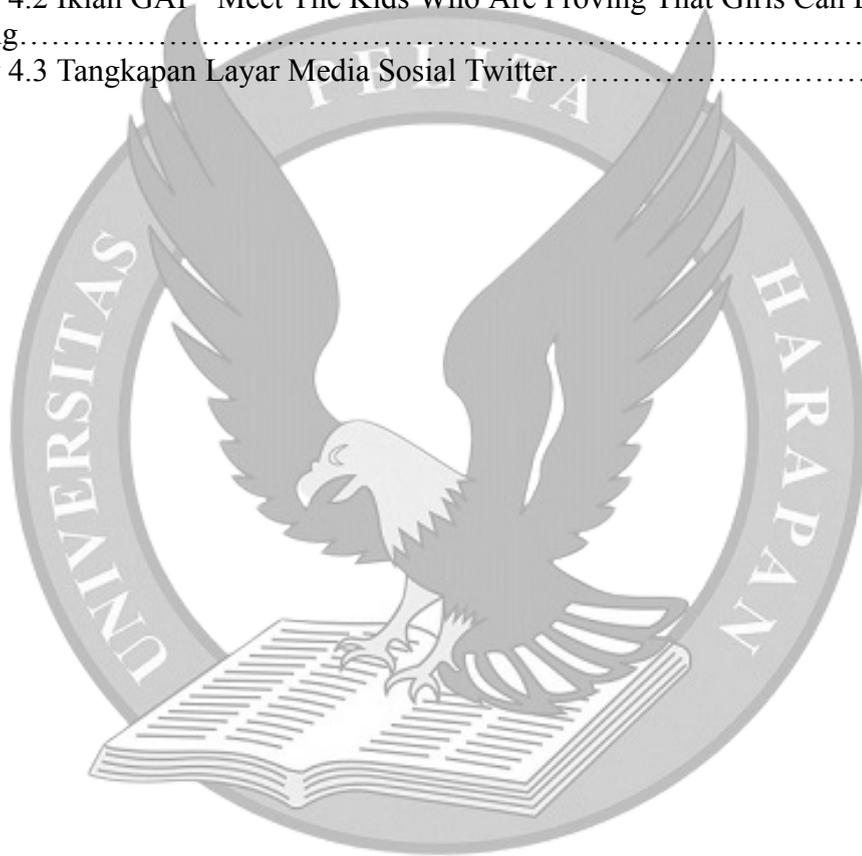
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Signifikansi Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Sejarah Komunikasi.....	14
2.2.2 Pengertian Komunikasi.....	15
2.2.3 Jenis-Jenis Komunikasi.....	17
2.3 Media Massa.....	17
2.3.1 Fungsi dan Peran Media Massa.....	19
2.4 Ras.....	21
2.4.1 Model Ras.....	21
2.4.2 Sejarah Rasisme.....	22
2.4.3 Rasisme.....	22
2.4.4 Faktor-Faktor Penyebab Berkembangnya Rasisme.....	24
2.4.5 Rasisme di Indonesia.....	26
2.4.6 Rasisme di Amerika.....	28
2.5 Diskriminasi.....	30
2.5.1 Jenis-Jenis Diskriminasi.....	31
2.5.2 Tipe-Tipe Diskriminasi.....	32

2.5.3 Sebab-Sebab Diskriminasi.....	32
2.6 Supremasi Kulit Putih.....	33
2.6.1 Model Kelas Supremasi Kulit Putih.....	35
2.7 Iklan.....	35
2.7.1 Fungsi dan Efek Iklan.....	37
2.7.2 Tanda-tanda dalam iklan.....	39
2.7.3 Iklan Poster.....	39
2.7.4 Sejarah Poster.....	40
2.7.5 Fungsi Poster.....	41
2.7.6 Poster Sebagai Media Iklan.....	41
2.8 Superioritas.....	43
2.8.1 Fitur Superioritas.....	44
2.9 Inferioritas.....	45
2.9.1 Bentuk-bentuk Inferioritas.....	46
2.10 Semiotika.....	47
2.10.1 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	50
2.11 Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Metode Penelitian.....	55
3.1.1 Pendekatan.....	55
3.2 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	56
3.2.1 Subjek Penelitian.....	56
3.3 Data dan Sumber Data.....	58
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.3.2 Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Gambaran Umum.....	62
4.2 Temuan Penelitian.....	63
4.2.1 Analisis Penelitian.....	64
4.3 Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tangkapan Layar Media Sosial Twitter.....	2
Gambar 1.2 Tangkapan Layar BBC News Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Tangkapan Layar Permohonan Maaf GAP.....	7
Gambar 2.1 Segitiga Semiotik Charles Sanders Peirce.....	46
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	49
Gambar 3.1 Produk - Produk GAP.....	52
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Iklan GAP.....	57
Gambar 4.2 Iklan GAP “Meet The Kids Who Are Proving That Girls Can Do Anything.....	59
Gambar 4.3 Tangkapan Layar Media Sosial Twitter.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian Terdahulu 2.1	13
Tabel Analisis Data 4.2	62



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran A Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir..... A-1

LAMPIRAN B

Lampiran B Hasil Cek Turnitin..... B-1

