

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, A. (2004). *What Life Should Mean To You: jadikan hidup lebih bermakna*. Perpustakaan Nasional RI.
- Akbar. (2016). *Analisis Poster Film James Bond Karya Andreanus Gunawan*. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*.
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Ansley. (1988). *The Highest Stage of White Supremacy*.
- Anwar, D. F. (2000). *Menggagas Politik Luar Negeri Indonesia Baru*.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Bannerji. (2005). *Gerakan Hak-Hak Sipil Afrika-Amerika*.
- Banton, M. (1967). *Race Relation*. London: Tavistock Publication Limited.
- Banton, M. (1967). *Race Relation*.
- Basuki, S. (2000). *Asas-Asas Pemasaran*.
- Bearden, Ingram, W., Thomas, & La Forge. (2007). *Marketing Management: Knowledge and Skills, International Edition*.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Denzin, & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Gardener, H. (1993). *Psikologi Kepribadian* (Supratiknya, Trans.). Yogyakarta: Kanisius.
- Garjito, D., & Suliasti. (2020). *Black Lives Matter May Be The Largest Movement in U.S.*
- Harris, R. J. (2008). *A Cognitive Psychology of Mass Communication* (7th ed.).
- Hartley, J. (2010). *Communication, Culture and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (4th ed.). Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan* (3rd ed.). Erlangga.
- Kartikan. (1993). *Efektivitas Teknik Manajemen Diri Untuk Mengatasi Inferiority Feeling*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan* (Vol. 2). Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kirk, M. (2018). *A Case study of H&M online Crisis Communication. Speciale, International*.
- Klepner, O. (1983). *Practice*.

- Kotler, A., Gary, & Philip. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.
- Liliwei, A. (2005). *Prasangka dan Konflik*. Yogyakarta: PT LKis Pelangi Aksara.
- Liliweri, A. (2003). *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Liliweri, A. (2003). *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya*. LKiS.
- Liliweri, A. (2005). *Prasangka & Konflik: Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*.
- Littlejohn, S. W. (1996). *Theories of Human Communication*. California: Belmont, Woodsworth.
- Mahendra, A. (2001). *Pembelajaran Senam Pendekatan Pola Gerak Dominan Untuk Siswa SLTP*.
- Morrison. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Pramedia Group.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (18th ed.)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2006). *Komunikator Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naisaban, L. (2004). *Para Psikolog Terkemuka Dunia*. Jakarta: Grasindo.
- Noviekayati. (2021). *Dukungan Sosial, Efikasi Diri dan Resiliensi*.
- Nugraha, A. (2008). *Seni Keterampilan Anak*.
- Nugrahaningtyas. (2014). *Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Terhadap Tingkat Inferioritas*.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Pratama, A. I. P. H. (2016). *Product Strategy And Promotion In Creating Brand Awareness And Customer Loyalty (3rd ed., Vol. 13)*.
- Raisah. (2017). *Konstruksi Identitas Orang Kulit Hitam Amerika melalui Karya Sastra*.
- Rendra, W. (2006). *Bias Gender Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rogers, D., & Bowman, M. (2005). *A History: The Construction of Race and Racism*.
- Rohim, S. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Rukiyah. (2016). *Kajian Estetika Poster Tadanori Yokoo*.
- Sanderson, S. K. (2000). *Makro Sosiologi: Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial*. Raja Grafindo Persada.
- Scott, J. (2012). *Teori Konflik Sosial Patron-Klien*.
- Setianto, D. (2016). *Perkembangan Visual Poster Pemilu di Indonesia*.
- Shadily, H. (1997). *Ensiklopedia Umum*. Yogyakarta: Yayasan Kanisius.
- Shalihah. (2020). *Hari Ini dalam Sejarah: Presiden Amerika Serikat Pertama dari Kulit Hitam*.

- Sihombing, U. P. (2009). *Memahami Diskriminasi* (M. Yasin, Ed.). The Indonesian Legal Resource Center.
- Sihombing, U. P. (2013). *Jurnal Keadilan Sosial: Mempromosikan Hak Asasi Manusia dan Keadilan Sosial*. The Indonesian Legal Resources Center.
- Smith, A. (2016). *Racism and Everyday Life*.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sudjana, N. (1997). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sudjana, N., & Rivai, A. (2007). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru.
- Suryawati, I. (2016). *Perspektif Komunikasi*.
- Susilana, R., & Riyana, C. (2008). *Media Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, O. R. (2016). *Rasisme dan Marginalisasi dalam Sejarah Sosiologi Amerika*.
- Tentama. (2011). *Hubungan Inferioritas dan Self-Acceptance pada Penyandang Tuna Daksa*.
- Theodorson. (1979). *Diskriminasi Mayoritas terhadap Minoritas*.
- Tirahmawan. (2021). *Rasisme Terhadap Kulit Hitam H&M* (2nd ed.).
- Today, U. (n.d.). *GAP Apologizes for Racially Insensitive Ad*.
<https://www.usatoday.com/story/money/nation-now/2016/04/06/gap-apologizes-racially-insensitive-ad/82692692/>
- Uchjana, E. O. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Umarela, Dwityas, & Zahra. (2020). *Representasi ideologi supremasi kulit putih dalam iklan televisi*.
- Unsriana, L. (2011). *Analisis Diskriminasi Terhadap Kaum Burakumin dalam Novel Misaki dan Novel Hakai*.
- Vara, A. (n.d.). *Stereotip Orang Kulit Hitam dan Orang Kulit Putih dalam Film Django Unchained* (3rd ed.).
- Wade, C., & Tavris, C. (2007). *Psikologi* (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Winfried, N. (2006). *Semiotik* (P. A. S. Ibrahim, Trans.). Surabaya: Airlangga University Press.
- Wire, T. M. (n.d.). *Apologizes for Controversial GapKids Ad Image*.
<https://fox40.com/news/national-and-world-news/gap-apologies-for-controversial-gapkids-ad-image/>
- Yuliandi, K. (2009). *Trik Paten Poster Keren*. Jakarta: Grasindo.