

TESIS

ANALISIS FAKTOR PENDORONG PENGGUNAAN LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP *BRAND IMAGE* DI WILAYAH JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : DEBBIE VALENTINE
NPM : 01619210097



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI DAN BUSINESS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**