

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Teori Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	15
2.2. Konsep Konstruk.....	16
2.2.1 <i>Employee performance</i>	17
2.2.2 <i>Employee engagement</i>	18
2.2.3 Pelatihan.....	18
2.2.4 Motivasi	19
2.2.5 <i>Digital Marketing</i>	20
2.3. Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh pelatihan terhadap <i>employee performance</i>	22

2.3.2 Pengaruh pelatihan terhadap <i>employee engagement</i>	23
2.3.3 Pengaruh motivasi terhadap <i>employee performance</i>	24
2.3.4 Pengaruh motivasi terhadap <i>employee engagement</i>	26
2.3.5 Pengaruh <i>digital marketing</i> terhadap <i>employee performance</i>	27
2.3.6 Pengaruh <i>employee engagement</i> terhadap <i>employee performance</i>	27
2.3.7 <i>Employee engagement</i> memediasi pengaruh pelatihan dan motivasi terhadap <i>employee performance</i>	28
2.4. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Skala Pengukuran.....	37
3.7 Metode Analisis Data	38
3.7.1 Statistik Dekriptif	38
3.7.2 Statis Inferensial.....	39
BAB IV HASIL.....	49
4.1 Profil Demografi Responden.....	49
4.1.1 Jenis Kelamin	49
4.1.2 Rentang Usia	50
4.1.3 Lama Bekerja	51

4.1.4 Pendidikan.....	52
4.2 Profil Perilaku Responden.....	54
4.2.1 Profil transaksi karyawan dalam 1 tahun terakhir.....	54
4.3 Analisis Deskriptif	55
4.3.1 Pelatihan.....	56
4.3.2 Motivasi	57
4.3.3 Digital Marketing	59
4.3.4 Employee engagement	60
4.3.5. Employee performance	62
4.4 Analisis Inferensial.....	63
4.4.1 <i>Outer Model</i>	63
4.4.2 <i>Inner Model</i>	67
BAB V KESIMPULAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi Manajerial	79
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83
Lampiran	96
Lampiran A – <i>Outer Model</i>	96
Lampiran B – <i>Inner Model</i>	97
Lampiran C – Kuesioner Thesis.....	98
Lampiran D – Hasil Jawaban Kuesioner.....	103
Lampiran E – Hasil Uji Turnitin	104