

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R., Nursyamsi, I., & Munizu, M. (2020). Effect of Customer Value and Experiential Marketing to Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable: Case Study on Go-Jek Makassar Consumers. <https://doi.org/10.5220/0009505107670774>
- Abdurrahman, M. S., Purnomo, R., & Jati, E. P. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Otonom dan Internal Locus of Control Terhadap Kinerja Karyawan dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Mediasi. *Performance*, 26(2), 66. <https://doi.org/10.20884/1.jp.2019.26.2.1621>
- Adha, R. N., Qomariah, N., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1). <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2109>
- Adhitama, J., & Riyanto, S. (2020). Maintaining Employee Engagement and Employee Performance during Covid-19 Pandemic at PT Koexim Mandiri Finance. *Quest Journals Journal of Research in Business and Management*, 8(3), 6–10. [www.questjournals.org](http://www.questjournals.org)
- Andi Prayogi, M., & Yani, I. (2021). the Role of Work Motivation in Mediating the Effect of the Work Environment on Employee Performance. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 1(2), 211–220. <https://doi.org/10.54443/ijevas.v1i2.75>

- Anthony. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepemimpinan, Kompensasi dan Pelatihan Kerja pada Keterikatan Karyawan Hotel Berbintang di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(1).  
<https://doi.org/10.36778/jesya.v2i1.34>
- Arianty, N. (2016). Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(02).
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Cancio da Costa Sina, Tjahjanulin Domai, H. (2015). Pengembangan Sumber Daya Aparatur melalui Pendidikan dan Pelatihan dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(2).
- Cassel, C., Hackl, P., & Westlund, A. (2000). On measurement of intangible assets: A study of robustness of partial least squares. *Total Quality Management & Business Excellence - Total Qual Manag Bus Excell*, 11, 897–907. <https://doi.org/10.1080/09544120050135443>
- Cohen, J. (2013). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203771587>
- Deci, E. L., Olafsen, A. H., & Ryan, R. M. (2017). Self-Determination Theory in Work Organizations: The State of a Science. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4(1), 19–43.  
<https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032516-113108>

- Deng, J., & Pierskalla, C. D. (2018). Linking importance-performance analysis, satisfaction, and loyalty: A study of Savannah, GA. *Sustainability* (Switzerland), 10(3). <https://doi.org/10.3390/su10030704>
- Dijkstra, T., & Henseler, J. (2015). Consistent Partial Least Squares Path Modeling. *MIS Quarterly*, 39. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2015/39.2.02>
- Efron, B., & Tibshirani, R. J. (1993). *An introduction to the bootstrap*. Chapman and Hall, New York, NY.
- Farrell, J., Johnston, M. and Twynam, D. (1998), “Volunteer Motivation, Satisfaction, and Management at an Elite Sporting Competition”, *Journal of Sport Management*, 12.
- Ekonomi Bisnis. (2021). Survei BI : 87,5 Persen UMKM Indonesia Terdampak Pandemi Covid-19. 19 Maret 2021.
- Erwin, P. (2019). Digital Capability and Innovation Strategy to Develop the Performance and Competitive Advantages of Fashion Smes in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 7(11). <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0711002>
- Fakhri, R. F., Djastuti, I., & Mas'ud, F. (2021). Analisis Pengaruh Kompensasi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT Ciomas .... *Diponegoro Journal of ...*, 9, 59–78. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/31490>
- Farida, E. (2012). Analisis Pengaruh Pelatihan, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Bidan Yang Berdampak Pada Kepuasan Kerja Di Kabupaten Bangka Barat Eva Farida. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*,

42–63.

<http://www.stiepertiba.ac.id/ojs/index.php/jem/article/view/65%0Ahttp://www.stiepertiba.ac.id/ojs/index.php/jem/article/download/65/63>

Farlen, F. (2011). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada karyawan PT. United Tractors, Tbk Samarinda). Institutional Repository UPN “Veteran” Yogyakarta.

Ferdiansyah, M. (2018). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kompensasi dan Program Pelatihan terhadap Employee Engagement Serta Dampaknya terhadap Kinerja Karyawan Di PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 1(2).  
<https://doi.org/10.21009/JDMB.01.2.09>

Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares, Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk peneliti. In *Universitas Diponegoro (Vol. 3)*.

Gibson, C. (2018). The Most Effective Digital Marketing Strategies & Approaches: A Review of Literature. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 8(2).

Guan, X., & Frenkel, S. (2019). How perceptions of training impact employee performance: Evidence from two Chinese manufacturing firms. *Personnel Review*, 48(1), 163–183. <https://doi.org/10.1108/PR-05-2017-0141>

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*

Using R. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>

Hanafi, B. D., & Yohana, C. (2017). Pengaruh Motivasi, Dan Lingkungan Kerja, Terhadap Kinerja Karyawan, Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Pt Bni Lifeinsurance. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(1). <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.1.6>

Haque, M. G. (2020). The Effect of Digital Marketing and Media Promotion Utilization to a Bakpia Patok Yogyakarta SMES' Sales Performance. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 10(1). <https://doi.org/10.26858/jiap.v10i1.14336>

Hasibuan, Drs. H. M. S. P. (2019). Management Sumber Daya Manusia Edisi Revisi. In MSDM.

Hikmahwati, H., & Sahla, W. A. (2022). Technological Capital Mediation on the Effect of Digital Marketing in Increasing Msme Sales in Batola Regency. *Ilomata International Journal of Social Science*, 3(3), 337–349. <https://doi.org/10.52728/ijss.v3i3.497>

Iddagoda, Y. A., & Gunawardana, K. D. (2017). Employee Engagement and Perceived Financial Performance: A Serene Insight. *International Business Research*, 10(12). <https://doi.org/10.5539/ibr.v10n12p88>

Indah, H. R., Satrya, A., & Lestari, E. P. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Kepolisian Negara Republik Indonesia). *Ekonomi, Keuangan,*

Investasi Dan Syariah (Ekuitas), 3(3).

<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1190>

Kaliyadan, F., & Kulkarni, V. (2019). Types of variables, descriptive statistics, and sample size. *Indian Dermatology Online Journal*, 10(1), 82.

[https://doi.org/10.4103/idoj.IDOJ\\_468\\_18](https://doi.org/10.4103/idoj.IDOJ_468_18)

Leguina, A. (2015). A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *International Journal of Research & Method in Education* (Vol. 38, Issue 2).

<https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>

Li, Q., Wang, Q., & Lin, Z. (2018). Effects Of Consumer Visit To Online Community And Product Channel On Local Sales Of Large Consumer Goods: Evidence From Real Estate Industry. *The Journal of Strategic Information Systems*, 27(2), 191–204.

<https://doi.org/10.1016/j.jsis.2017.11.001>

LIPI. (2020). *Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi COVID19*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI).

Lubis, M. (2021). Nilai Penjualan Rumah Sepanjang 2021 Terus Meningkat.

Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211119/47/1468200/nilai-penjualan-rumah-sepanjang-2021-terus-meningkat>

MacKinnon, D. P. (2015). Mediating Variable. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition* (Second Edi, Vol. 15).

Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.44037-7>

- Malthis, R. L., & Jackson, J. H. (2006). *Human Resource Management (Manajemen Sumber Daya Manusia)*, edisi kesepuluh, terjemahan: Diana Angelica. In Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Matidza, I., Ping, T., & Nyasulu, C. (2020). Use Of Digital Marketing In Estate Agency Industry In Malawi. *E-Learning and Digital Media*, 17(3), 253–270. <https://doi.org/10.1177/2042753020909210>
- Muis, M. R., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v1i1.7>
- Nankervis, A. R. (1998). Book Reviews: James W. Walker (1992): *Human resource strategy* New York: McGraw Hill, pp. 378 pages, ISBN 0 07 067846 4. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, 35(3). <https://doi.org/10.1177/103841119803500310>
- Nawawi. (2003). “Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif”. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta., 8(2).
- Ndung’u, E. N., Kinyanjui, W. N., & Abayo, R. (2020). Effects Of Type And Rate Of Usage Of Social Network Marketing On Sales Performance Of The Real Estate In Nairobi. *International Academic Journal of Human Resource and Business Administration*, 3(8), 143-158.
- Notoatmodjo, S. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia (4th Ed.)*. Rineka Cipta.
- Nursyahputri, S. R., & Saragih, H. R. (2019). Pengaruh Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Unit Hcbp Pt Telekomunikasi Indonesia

(Tbk). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(2).

<https://doi.org/10.31311/jeco.v3i2.6059>

Nurul Fizia, M. I. M. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Tri Megahmakmur. *Jurnal Dinamika Umt*, 3(1).

Omondi, O. J. (2017). Impact of Digital Marketing on Sales Growth of Small and Medium Enterprises in Nairobi, Kenya. *Erepository.Uonbi.Ac.Ke*, 1–57.

[http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/103209/Olonde\\_Impact\\_of\\_Digital\\_Marketing\\_on\\_Sales\\_Growth\\_of\\_Small\\_and\\_Medium\\_Enterprises\\_in\\_Nairobi,\\_Kenya.pdf?sequence=1%0Ashorturl.at/wzADT](http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/103209/Olonde_Impact_of_Digital_Marketing_on_Sales_Growth_of_Small_and_Medium_Enterprises_in_Nairobi,_Kenya.pdf?sequence=1%0Ashorturl.at/wzADT)

Perawironegoro, D. (2019). Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Lembaga Pendidikan Islam. *Tajdidukasi: Jurnal Penelitian Dan Kajian Pendidikan Islam*, 8(1). <https://doi.org/10.47736/tajdidukasi.v8i1.303>

Perdana, I. K. (2019). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Studi Pada Karyawan Pt. Gudang Garam, Tbk. *Direktorat Grafika Kota Sidoarjo. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 53(9).

Prabowo, W. A. (2018). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 101–112.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.101-112>



- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2). <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Priambodo, E. P., Darokah, M., & Diah Sari, RR. E. Y. (2019). Peran Self Efficacy dan Iklim Organisasi dalam membentuk Employee Engagement melalui Komitmen Organisasi. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2). <https://doi.org/10.15575/psy.v6i2.4974>
- Puspitasari. Ni Putu Diah, Nabillah. Ainun Dhiya'a, Bahari. Reffan, Caksono. Nanda Damar, M. (n.d.). Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul.
- Putri, A. D., Ghazali, A., & Ahluwalia, L. (2021). Analysis Of Company Capability Using 7s Mckinsey Framework to Support Corporate Succession (Case Study: Pt X Indonesia). *Manajemen Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1.17371>
- Putri, A. M. A., & Sanica, I. G. (2022). Digital Marketing Strategy to Survive During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i1.4084>
- Gumilang, Ratna. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>
- Rivai, V. S. E. J. (2011). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan dari teori ke praktik*. Rajawali.

- Riyanto, S., Endri, E., & Herlisha, N. (2021b). Effect of work motivation and job satisfaction on employee performance: Mediating role of employee engagement. *Problems and Perspectives in Management*, 19(3), 162–174. [https://doi.org/10.21511/ppm.19\(3\).2021.14](https://doi.org/10.21511/ppm.19(3).2021.14)
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Sarinah, Maruf, A., & Prasadja, R. (2018). The Effect of Work Autonomy, Self-Efficacy And Work Engagement Towards Organizational Commitment. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom*, 6(2).
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2018). Research Methods for Business Students. Eighth Edition. In *Synthese* (Vol. 195, Issue 5).
- Shi, H., Ma, Z., Chong, D., & He, W. (2020). The Impact Of Facebook On Real Estate Sales. *Journal of Management Analytics*, 8(1), 101–112. <https://doi.org/10.1080/23270012.2020.1858985>
- Sin, J. C. C., Hassan, R., & Shahrani, S. The Effect of E-Marketing On Increasing Sales in Real Estate Institutions.
- Siswanto, T. (2018). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Liquidity*, 2(1), 80–86. <https://doi.org/10.32546/lq.v2i1.134>
- Siyal, S., Ahmad, R., Riaz, S., Xin, C., & Fangcheng, T. (2022). The Impact of Corporate Culture on Corporate Social Responsibility: Role of Reputation and Corporate Sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 14(16). <https://doi.org/10.3390/su141610105>

- Stapor, K. (2020). Introduction to Probabilistic and Statistical Methods with Examples in R (Vol. 176). <http://www.springer.com/series/8578>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Mixed. In Alfabeta.
- Syafri, W. A. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik. In IPDN Press (Vol. 1, Issue 1).
- Taufiq, T. W., Savitri, L., Idawati, D., & Chandra, J. K. (2019). Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan, Keadilan, Dan Kepemimpinan Terhadap Employee Engagement Generasi Millennial Di Kota Jakarta. *Journal Of Management And Business Review*, 16(1).  
<https://doi.org/10.34149/jmbr.v16i1.147>
- Umair Mughal, M. (2020). The Impact of Leadership, Teamwork and Employee Engagement on Employee Performances. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 05(03), 233–244.  
<https://doi.org/10.36348/sjbms.2020.v05i03.008>
- UNICEF, UNDP, Prospera, & SMERU. (2021). Analysis of the Social and Economic Impacts of COVID-19 on Households and Strategic Policy Recommendations for Indonesia. Unicef.
- Watung, R., Kawet, L., & Saerang, I. S. (2016). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi, Pelatihan, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Dinas Pemuda dan Olah Raga Kota Tomohon). *Jurnal EMBA*, 828(2).
- Widodo. (2015). Manajemen Pengembangan Sumberdaya Manusia. *Daftar Pustaka*, 8(5).

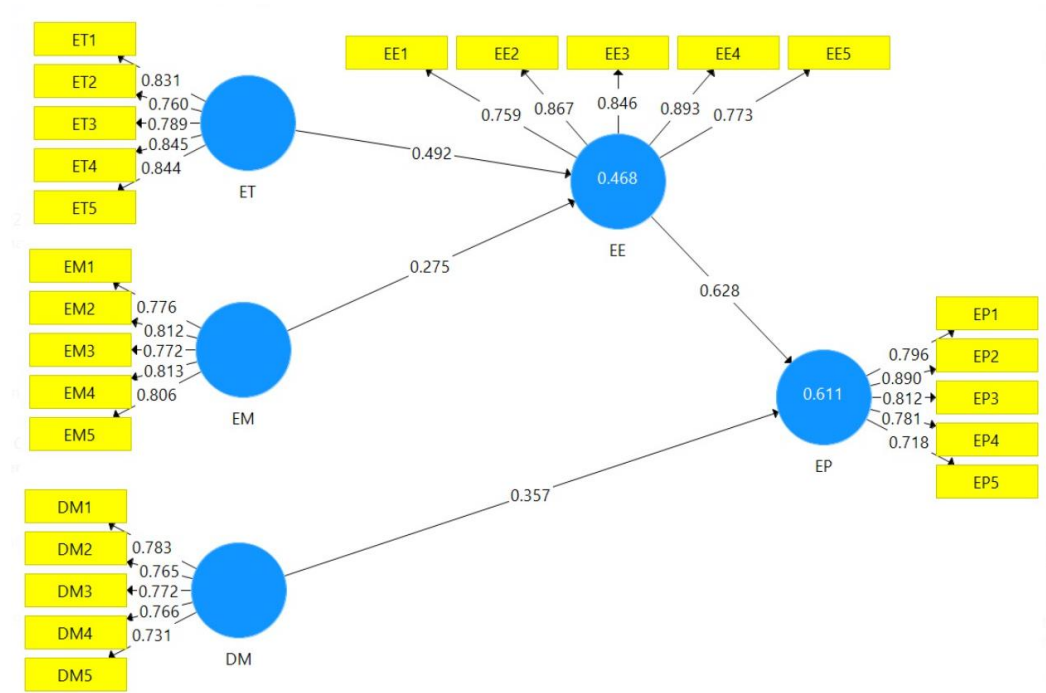
- Wiedemann, C. S. (2016). Investigating employee engagement within a self-determination theory framework. *All Theses*. 2549., 1–47.  
[https://tigerprints.clemson.edu/all\\_theses/2549](https://tigerprints.clemson.edu/all_theses/2549)
- Wilson, B. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia In Manajemen Sumber Daya Manusia*. In Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara.
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Jurnal Manajerial*, 19(2). <https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.24275>
- Yew Pei, L., Sin Jee, L., Xiang Yu, L., & Gin Ray, Y. (2014). The Linkage Between Training and Development And Co-Worker Support Towards Employees“ Engagement In Hotel Industry By. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Yuliati, Y. (2020). Mediasi Customer Satisfaction Dan Intellectual Capital atas Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Perusahaan. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 288–306.  
<https://doi.org/10.34152/fe.15.2.288-306>
- Zhang, J. (2010). Employee Orientation and Performance: An Exploration of the Mediating Role of Customer Orientation. *Journal of Business Ethics*, 91(SUPPL. 1). <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0570-6>
- Zhang, X., Zhang, Y., & Lin, Z. (2022). Online Advertising And Real Estate Sales: Evidence From The Housing Market. *Electronic Commerce Research*, 23(1), 605–622. <https://doi.org/10.1007/s10660-022-09584-2>

Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>

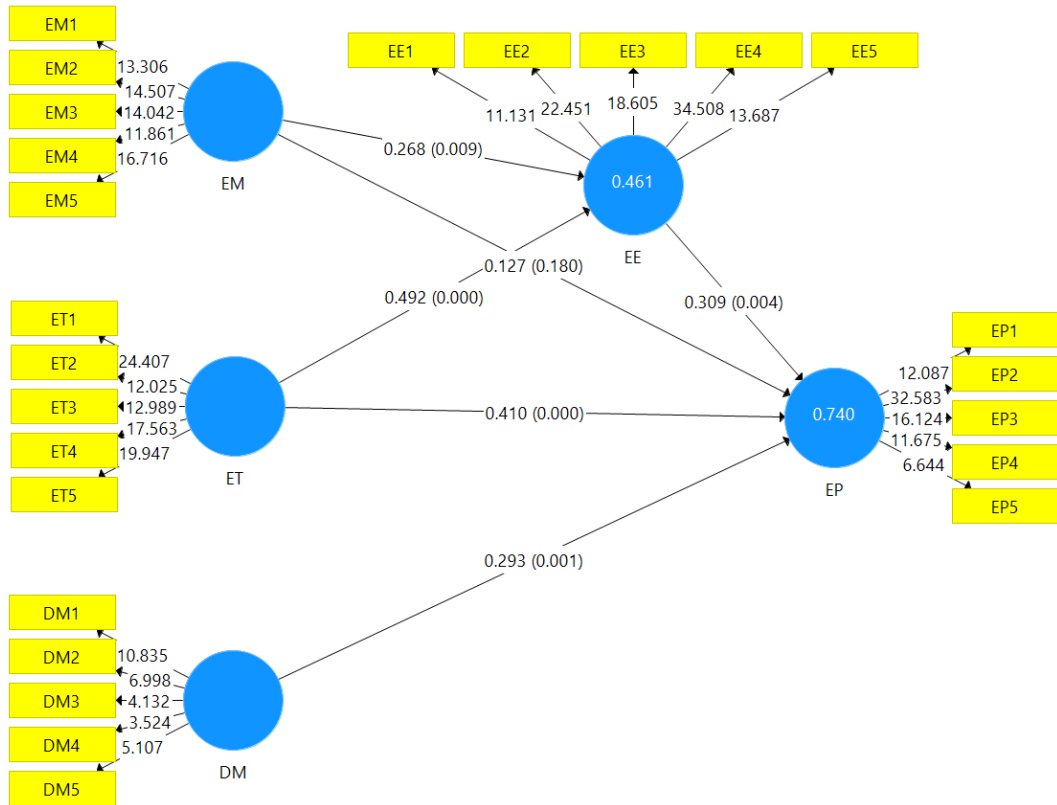


# Lampiran

## Lampiran A – Outer Model



**Lampiran B – Inner Model**



## Lampiran C – Kuesioner Thesis

Kuesioner Penelitian "PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI, *DIGITAL MARKETING*, TERHADAP *EMPLOYEE PERFORMANCE* DENGAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA ERA PROPERTY JAKARTA BARAT)"

Kepada Yth. Ibu/Bapak/Sdra/Sdri yang terhormat,

Salam sehat bagi kita semua.

Perkenalkan nama saya Leonardus Paulus, mahasiswa aktif program pascasarjana Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan. Sekarang saya sedang dalam proses menyusun sebuah penelitian yang berjudul: Pengaruh Pelatihan, Motivasi, dan *Digital Marketing* Terhadap *Employee Performance* Dengan *Employee Engagement* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada ERA Property Jakarta Barat)

Dengan kerendahan hati saya meminta bantuan Bapak/Ibu agar sekiranya berkenan untuk mengisi kuesioner berikut ini dan membantu penelitian saya. Berikut saya lampirkan beberapa kriteria responden yang memenuhi syarat :

1. Berprofesi dalam bidang penjualan (*marketing associates*) di kantor ERA Property Jakarta Barat



2. Saat ini sedang bekerja dan aktif di kantor ERA Property Jakarta Barat

Saya mengucapkan banyak terima kasih atas support serta bantuan yang diberikan,  
dan saya doakan Bapak/Ibu senantiasa diberkati

Best Regards,

Leonardus Paulus

Email: [Leonardus\\_paulus@yahoo.com](mailto:Leonardus_paulus@yahoo.com)

No	Pertanyaan	Jawaban
<b>Screening Responden</b>		
1.	Apakah anda berprofesi sebagai marketing associates Era Property Jakarta Barat?	a. Ya (jika ya, lanjutkan ke pertanyaan berikutnya) b. Tidak
2.	Apakah saat ini anda aktif dan bekerja sebagai marketing associates di kantor ERA Property Jakarta barat	a. Ya (jika ya, lanjutkan ke pertanyaan berikutnya) b. Tidak
<b>Profil Responden</b>		
1.	Jenis kelamin	a. Pria b. Wanita
2.	Usia	a. 21 – 30 tahun b. 31 – 40 tahun c. 41 – 50 tahun

		d. 51 – 60 tahun				
3.	Lama bekerja	a. Lebih dari 2 tahun b. Dibawah 2 tahun				
4.	Pendidikan	a. SD – SMA b. S1 c. S2 d. S3				
5.	Berapa transaksi anda selama 1 tahun	a. 1 – 2 transaksi b. 3 – 4 transaksi c. 5 – 10 transaksi d. Diatas 10 transaksi				
<b>Pelatihan</b>						
1.	Instruktur pelatihan bersikap profesional dalam menyampaikan materi	1	2	3	4	5
2.	Saya selalu antusias dalam mengikuti pelatihan yang diberikan	1	2	3	4	5
3.	Saya merasa termotivasi untuk berkinerja lebih baik setelah mengikuti pelatihan	1	2	3	4	5
4.	Materi pelatihan yang diberikan membantu saya untuk menyelesaikan masalah dalam pekerjaan	1	2	3	4	5

5.	Keterampilan saya meningkat setelah mendapatkan pelatihan	1	2	3	4	5
<b>Motivasi</b>						
1.	Terdapat keinginan untuk berpartisipasi dalam setiap event di kantor	1	2	3	4	5
2.	Saya memiliki hubungan baik dengan para kolega	1	2	3	4	5
3.	Terdapat kesempatan untuk menaikkan kemampuan dalam bekerja	1	2	3	4	5
4.	Terdapat penghargaan untuk karyawan terbaik	1	2	3	4	5
5.	Terdapat bonus untuk pencapaian terbaik	1	2	3	4	5
<b>Digital Marketing</b>						
1.	<i>Email marketing</i> telah meningkatkan penjualan dalam pekerjaan saya	1	2	3	4	5
2.	<i>Search Engine Optimization</i> telah meningkatkan penjualan dalam pekerjaan saya	1	2	3	4	5
3.	<i>Social media marketing</i> telah meningkatkan penjualan dalam pekerjaan saya	1	2	3	4	5
4.	<i>Mobile marketing</i> telah meningkatkan penjualan dalam pekerjaan saya	1	2	3	4	5

5.	<i>Online marketing</i> telah meningkatkan penjualan dalam pekerjaan saya	1	2	3	4	5
<b><i>Employee Engagement</i></b>						
1.	Saya selalu menyelesaikan pekerjaan dengan optimal	1	2	3	4	5
2.	Saya memiliki energi yang tinggi dalam bekerja dibawah tekanan	1	2	3	4	5
3.	Saya tidak mudah menyerah saat menghadapi kesulitan dalam pekerjaan	1	2	3	4	5
4.	Saya suka memberikan masukan positif untuk kemajuan instansi	1	2	3	4	5
5.	Saya merasa bangga dengan pekerjaan yang saya jalani	1	2	3	4	5
<b><i>Employee Performance</i></b>						
1.	Saya merasa cukup dalam menyelesaikan tugas yang telah diberikan kepada saya	1	2	3	4	5
2.	Saya selalu menyelesaikan tanggung jawab yang ditentukan dalam deskripsi pekerjaan	1	2	3	4	5
3.	Saya tidak akan pernah melewatkan tugas yang diharapkan dari saya	1	2	3	4	5
4.	Saya mencoba yang terbaik untuk memenuhi persyaratan yang ditetapkan	1	2	3	4	5

	oleh atasan					
5.	Saya mengatur waktu dengan baik	1	2	3	4	5

### Lampiran D – Hasil Jawaban Kuesioner

No.	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	ET1	ET2	ET3	ET4	ET5	DM1	DM2	DM3	DM4	DM5	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	
1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	
2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	
6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	
8	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	
9	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	
10	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	
11	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
13	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	
14	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	
21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	
23	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	
24	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	
25	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	
26	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	
27	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	
28	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	
29	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	5
30	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	
31	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	

32	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	
33	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4
34	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	
35	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	
36	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	
37	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	
38	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	
39	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	
40	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
41	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	
42	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
43	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
44	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4
45	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	
46	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	
47	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	
48	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	
49	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	
50	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	
51	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	
52	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	

## Lampiran E – Hasil Uji Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
17%	16%	6%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.uph.edu Internet Source		2%
2	www.stiepertiba.ac.id Internet Source		1%
3	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper		1%
4	123dok.com Internet Source		1%
5	jurnal.unimor.ac.id Internet Source		1%
6	www.researchgate.net Internet Source		1%
7	www.coursehero.com Internet Source		1%
8	Submitted to Dewan Perwakilan Rakyat Student Paper		1%
9	Rofik Satria, Hasmawaty A.R.. "Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Penjualan Produk KartuAS		<1%