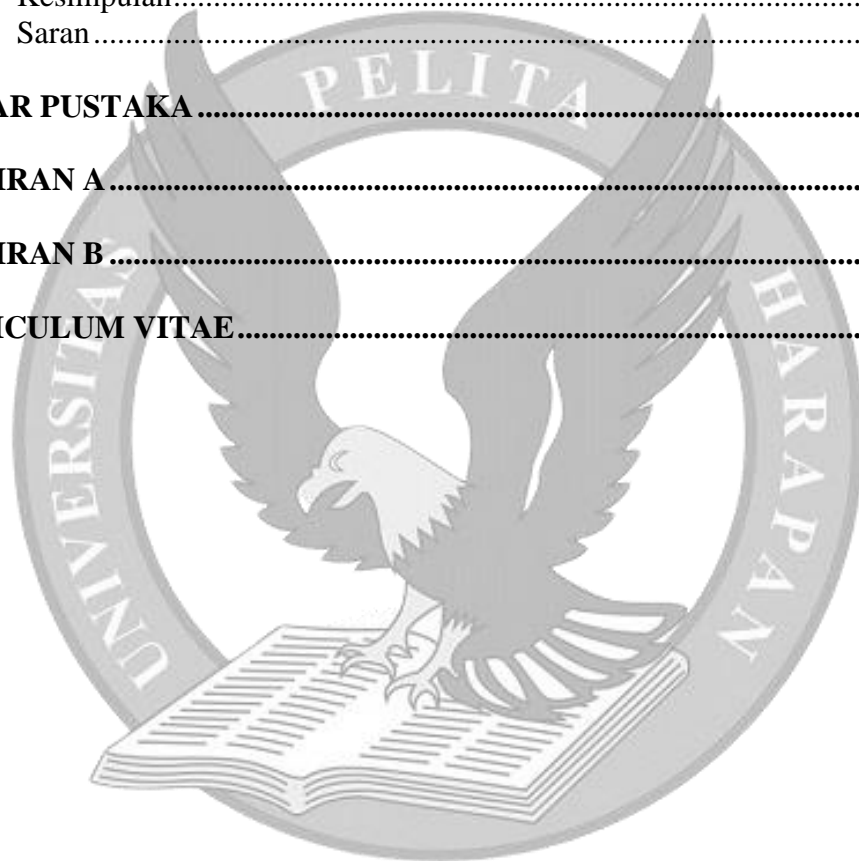


DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.5.2 Kegunaan Sosial	11
BAB II KAJIAN LITERATUR	13
2.1 Perkembangan Komunikasi.....	13
2.2 New Media	13
2.3 Media Sosial	16
2.3.1 Instagram.....	19
2.4 Teori Uses and Gratification	20
2.5 Motif.....	24
2.6 Spiritual Growth.....	27
2.7 Mahasiswa	30
2.8 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Metode, Populasi dan Operasionalisasi Variabel	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3 Teknik Pengujian Instrumen.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Karakteristik Responden	47
4.2. Proses Pengolahan Data	49
4.3. Pemaparan Hasil Penelitian.....	52

4.3.1.	Pemaparan Seluruh Sampel.....	52
4.3.2.	Pemaparan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.3.3.	Pemaparan Berdasarkan Angkatan Kuliah.....	57
4.3.4.	Pemaparan Berdasarkan Fakultas	62
4.4.	Pembahasan	70
4.4.1.	Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian Berdasarkan Angkatan.....	78
4.4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian Berdasarkan Fakultas.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1.	Kesimpulan.....	80
5.2.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN A		A-1
LAMPIRAN B		B-2
CURRICULUM VITAE		B-8



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Kepercayaan pada Tuhan di beberapa Negara	5
Gambar 2.1 Perkembangan teknologi media	14
Gambar 2.2 Kampanye resmi Royal College for Public Health tentang pengguna sosial media terbanyak menurut umur	17
Gambar 2.3 Survey Populix tentang Sosial Media yang paling sering.....	19
Gambar 2.4 Pengguna Instagram berdasarkan usia dan jenis kelamin	20
Gambar 2.5 <i>Maslow's Hierarchy of needs</i>	27
Gambar 4.1 Rumus menghitung Mean	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan persentase pengikut Instagram beberapa kampus di Indonesia.....	6
Tabel 1.2 Perbandingan jumlah Mahasiswa yang mengikuti Youthcamp 2021 dan 2022	7
Tabel 2.1 Motif penggunaan media menurut beberapa ahli.....	22
Tabel 2.2 Perkembangan nama organisasi Spiritual Growth.....	28
Tabel 3.1 Penentuan jumlah sampel dengan taraf kesalahan.....	34
Tabel 3.2 Definisi Skala.....	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X.....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Y.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik partisipan berdasarkan jenis kelamin.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Angkatan.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Fakultas.....	48
Tabel 4.4 Ranking motif Mahasiswa UPH mengikuti akun Instagram Spiritual Growth.....	52
Tabel 4.5 Proses dan hasil perhitungan nilai Mean laki-laki.....	54
Tabel 4.6 Proses dan perhitungan hasil nilai Mean perempuan.....	55
Tabel 4.7 Nilai mean berdasarkan angkatan kuliah.....	57
Tabel 4.8 <i>Ranking</i> motif partisipan angkatan <2017.....	57
Tabel 4.9 <i>Ranking</i> motif partisipan angkatan 2017.....	58
Tabel 4.10 <i>Ranking</i> motif partisipan angkatan 2018.....	58
Tabel 4.11 <i>Ranking</i> motif partisipan angkatan 2019.....	60
Tabel 4.12 <i>Ranking</i> motif partisipan angkatan 2020.....	60
Tabel 4.13 <i>Ranking</i> motif partisipan angkatan 2020.....	60
Tabel 4.14 <i>Ranking</i> motif partisipan angkatan 2022.....	61
Tabel 4.15 Tabel <i>ranking</i> total.....	63
Tabel 4.16 <i>Ranking</i> motif Fakultas Desain.....	63
Tabel 4.17 <i>Ranking</i> motif Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	63
Tabel 4.18 <i>Ranking</i> motif Fakultas Hukum.....	64
Tabel 4.19 <i>Ranking</i> motif Fakultas Kesehatan.....	64
Tabel 4.20 <i>Ranking</i> motif Fakultas Komputer.....	65
Tabel 4.21 <i>Ranking</i> motif Fakultas Pendidikan.....	65
Tabel 4.22 <i>Ranking</i> motif Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.....	66
Tabel 4.23 <i>Ranking</i> motif Fakultas Kedokteran.....	66
Tabel 4.24 <i>Ranking</i> motif Fakultas Keperawatan.....	67
Tabel 4.25 <i>Ranking</i> motif Fakultas Musik.....	67
Tabel 4.26 <i>Ranking</i> motif Fakultas Pariwisata.....	67
Tabel 4.27 <i>Ranking</i> motif Fakultas Psikologi.....	68
Tabel 4.28 <i>Ranking</i> motif Fakultas Sains dan Teknologi.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir A-1

LAMPIRAN B

Lampiran B-1 Pernyataan Kuesioner Penelitian B-2

Lampiran B-2 Hasil Cek Turnitin B-7

