

**TESIS**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CUSTOMER KNOWLEDGE* TERHADAP *VISIT INTENTION* DENGAN  
*PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

**Oleh:**

**NAMA : FELICIA WINONA IRIADI**

**NPM : 01615210012**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**