

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat teoritis	7
1.4.2. Manfaat praktis	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teknologi <i>Telemedicine</i>	10
2.1.2. Teori penerimaan teknologi	14
2.1.3 Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk menggunakan aplikasi <i>telemedicine</i>	21
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan aplikasi <i>telemedicine</i>	22
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis	30

2.2.1 Hubungan antara kondisi yang memfasilitasi (<i>facilitating conditions</i>) dengan niat penggunaan	30
2.2.2 Hubungan antara pengaruh sosial (<i>social influence</i>) dengan niat penggunaan	31
2.2.3 Hubungan antara kemudahan penggunaan yang dirasakan (<i>perceived ease of use</i>) dengan niat penggunaan	32
2.2.4 Hubungan antara kegunaan yang dirasakan (<i>perceived usefulness</i>) dengan niat penggunaan	33
2.3. Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Unit Analisis	37
3.3 Tipe Penelitian	37
3.4 Variabel penelitian	39
3.4.1 Pengukuran Variabel	39
3.4.2 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel	45
3.5.2 Metode Pengambilan Sampel.....	46
3.6 Metode Pengumpulan Data	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	47
3.7 Metode Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Model pada PLS-SEM	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Profil Responden	53
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55

4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Aplikasi	57
4.1.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan yang Digunakan	58
4.1.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Aplikasi	58
4.1.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Aplikasi	59
4.1.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Kendala Penggunaan	60
4.2. Analisis Deskriptif Responden.....	61
4.2.1. Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	62
4.2.2. Variabel <i>Social Influence</i>	63
4.2.3. Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	65
4.2.4. Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	66
4.2.5. Variabel <i>Behavioural Intention to Use</i>	67
4.3. Analisis Inferensial	69
4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
4.4. Pembahasan.....	84
4.4.1. Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	85
4.4.2. Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioural Intention to Use</i> ...	86
4.4.3. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	88
4.4.4. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	89
BAB V KESIMPULAN	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Implikasi Manajerial	94
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Konseptual dan Indikator	41
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	56
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Banyaknya Penggunaan	56
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Aplikasi.....	57
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan yang Digunakan	58
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Aplikasi	59
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Aplikasi	59
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Kendala Penggunaan.....	60
Tabel 4.12 Kategori Jawaban	61
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>Facilitating Conditions</i>	62
Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>Social Influence</i>	63
Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>PEOU</i>	65
Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>PU</i>	66
Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>Behavioural Intention To Use</i>	68
Tabel 4.18 Nilai <i>Outer Loading</i>	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	73
Tabel 4.20 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	74
Tabel 4.21 <i>Discriminant Validity</i> Dengan Metode <i>Fornell-</i>	

<i>Larcker Criterion</i>	75
Tabel 4.22 Nilai <i>Inner Variance Inflation Factor</i> (VIF)	79
Tabel 4.23 Nilai R^2	79
Tabel 4.24. Nilai <i>Effect Size</i>	80
Tabel 4.25 Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persebaran Pengguna Layanan <i>Telemedicine</i> Menurut Regional Pada Tahun 2022.....	4
Gambar 1.2. Pengetahuan Responden Mengenai Layanan <i>Telemedicine</i> di Indonesia	5
Gambar 2.1. Diagram <i>Theory of Reasonable Action</i>	15
Gambar 2.2. <i>Diagram of Original TAM</i>	16
Gambar 2.3. Diagram Model <i>Extended TAM</i>	18
Gambar 2.4. Diagram Model Diagram Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
Gambar 2.5. Diagram Model UTAUT	20
Gambar 2.6. Kerangka Konseptual Penelitian	35
Gambar 4.1. <i>Outer Model</i>	71
Gambar 4.2. <i>Inner Model</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner	A-1
Lampiran B. Data Setting PLS-SEM	B-1
Lampiran C. Data Setting PLS Bootstrapping	C-1
Lampiran D. Gambar Outer Model PLS-SEM.....	D-1
Lampiran E. Gambar Inner Model PLS-SEM.....	E-1
Lampiran F. Hasil Uji Bootstrapping PLS-SEM	F-1
Lampiran G. Hasil Uji Reliability Dan Validity	G-1
Lampiran H. Hasil Uji Turnitin	H-1

