

DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Kerangka Konseptual.....	17
2.1.1 Konstruksi.....	17
2.1.2 Kecantikan.....	20
2.1.3 Iklan.....	22
2.2 Kerangka Teoritis.....	24
2.2.1 Tinjauan Terhadap Analisis Semiotika.....	24
2.2.2 Analisis Semiotika John Fiske.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	30
3.2.1 Subjek Penelitian.....	30
3.2.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.4	Teknik Analisis Data.....	32
3.5	Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Hasil Penelitian	35
4.1.1	Analisis Semiotika Fiske Iklan Fenty berjudul Eaze Drop Blurring Skin Tint.....	36
4.1.2	Analisis Semiotika Fiske Iklan Fenty berjudul Eaze Drop'lit All-Over Glow Enhancer	41
4.2	Pembahasan.....	46
4.2.1	Konstruksi Kecantikan “ <i>Shades for All</i> ” dari Produk Kecantikan Fenty di Youtube.....	46
4.2.2	Pergeseran Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Fenty Beauty di YouTube	49
BAB V PENUTUP.....		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2.	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57

