

ABSTRAK

Muhammad Algyle Fajraby Tardan (00000024009)

PENGARUH *SUBJECTIVE NORMS* PADA *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DENGAN MODERASI *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* PADA MAHASISWA *BUSINESS SCHOOL* SEKOLAH BISNIS MANAJEMEN INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG

Kurangnya jumlah pengusaha di Indonesia menyebabkan perlunya diketahui secara lebih lanjut faktor-faktor yang dapat memaksimalkan niat beriwirusaha pada masyarakat Indonesia, terutama pada *Business School* yang salah satu tujuannya adalah mencetak wirausaha. Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif dari variabel *Attitude Towards Entrepreneurship* terhadap *Entrepreneurial Intention*, untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif dari variabel *Entrepreneurial self-efficacy* terhadap *Attitude Towards Entrepreneurship*, untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif dari variabel *Entrepreneurial self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention*, untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif dari variabel *Subjective Norms* terhadap *Attitude Towards Entrepreneurship*, untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif dari variabel *Subjective Norms* terhadap *Entrepreneurial self-efficacy*, untuk menguji dan menganalisis moderasi secara negatif dari variabel *Entrepreneurial Education* terhadap hubungan antara *Subjective Norms* dan *Attitude Towards Entrepreneurship*, dan untuk menguji dan menganalisis moderasi secara negatif dari variabel *Entrepreneurial Education* terhadap hubungan antara *Subjective Norms* dan *Entrepreneurial self-efficacy*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan lebih lanjut untuk bisa lebih baik dalam menyikapi *Subjective Norms* dan *Entrepreneurial Education* untuk mamaksimalisasi *Entrepreneurial Intention*. Penelitian ini dilakukan dengan populasi mahasiswa *Business School* Sekolah Bisnis Manajemen sebagai subjek penelitiannya. Dipilihnya subjek penelitian tersebut adalah karena *Business School* SBM ITE merupakan sekolah bisnis yang mendapatkan banyak penghargaan dan dinobatkan sebagai salah satu sekolah bisnis terbaik di Indonesia. Terdapat total 300 sampel dalam penelitian ini dan data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner *online* dan dianalisis menggunakan pengujian PLS-SEM dengan *software* SMART PLS 4. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Attitude Towards Entrepreneurship* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*, *Entrepreneurial Self-efficacy* tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Attitude Towards Entrepreneurship*, *Entrepreneurial Self-efficacy* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial*

Intention, Subjective Norms berpengaruh positif terhadap *Attitude Towards Entrepreneurship*, *Subjective Norms* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Self-efficacy*, *Entrepreneurial Education* tidak memoderasi negatif hubungan antara *Subjective Norms* dan *Entrepreneurial Self-efficacy*, dan *Entrepreneurial Education* tidak memoderasi negatif hubungan antara *Subjective Norms* dan *Attitude Towards Entrepreneurship*.

Kata kunci: *Subjective Norms, Entrepreneurial Self-efficacy, Attitude Towards Entrepreneurship, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Inte*

