

HALAMAN JUDUL.....	i
<u>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</u>	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Knowledge Sharing	7
2.2 Firm Performance	8
2.3 Competitive Advantage	9
2.4 Entrepreneurial Orientation	10
2.5 Hubungan Antar Variabel	10
2.5.1 Competitive Advantage dan Firm Performance	10
2.5.2 Entrepreneurial Orientation dan Firm Performance	11
2.5.3 Knowledge Sharing dan Competitive Advantage.....	12
2.5.4 Knowledge Sharing dan Firm Performance	13
2.5.5 Entrepreneurial Orientation, Knowledge Sharing dan Firm Performance....	14
2.6 Model Penelitian	15
BAB III	16
METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Paradigma Penelitian.....	16
3.2 Desain Penelitian	16

3.3	Objek Penelitian	16
3.4	Subjek Penelitian	17
3.5	Unit Analisis	17
3.6	Jenis Penelitian	17
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.8	Population Sample.....	18
3.9	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (DKDO).....	19
3.10	Preliminary Test.....	21
3.11	Hasil Preliminary Test	22
BAB IV		26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Profil Responden	26
4.2	Hasil Analisis Data.....	27
4.2.1	Statistik Deskriptif	27
4.2.2	Statistik Inferensial	31
4.3	Pembahasan Hipotesis	38
BAB V		42
KESIMPULAN DAN SARAN		42
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Implikasi Teoritis.....	42
5.3	Implikasi Manajerial	43
5.4	Keterbatasan Penelitian dan Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		46