

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Samudra, J. P., Sherley, Veren, & Liang, W. (2021). Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*.
- Aritonang, I., Subaris, H., Bakri, M. H., Palestin, B., & Setiyobroto, I. (2005). *Aplikasi Statistika Dalam Pengolahan dan Analisis Data Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo.
- Drs. Salasi, & Maidiyah, D. (2017). *Buku Ajar Statistik Dasar*. Syiah Kuala University Press.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Habibie, D. K. (2019). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaski: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 79-81.
- Hardisman. (2020). *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar dan Langkah-Langkah Praktos Aplikasi pada Penelitian Kesehatan dengan SPSS*. Padang: Guepedia.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hidayat, A. (n.d.). *Statiskian*. Retrieved from Statiskian.com: <https://www.statistikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>
- Hidayat, A. (n.d.). *Teknik Sampling Dalam Penelitian (Penjelasan Lengkap Serta Jenisnya)*. Retrieved from statiskian.com: <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html?amp>
- Instagram. (n.d.). *Instagram*. Retrieved from Instagram.com: <https://about.instagram.com>
- Krisnan. (2022, July 3). 8 Pengertian Penelitain Deskriptif Menurut Para Ahli. Retrieved from meenta.net: <https://meenta.net/pengertian-penelitian-deskriptif/>
- Kustiyarningsih, Y., Rahmanita, E., Anamisa, D. R., Purnama, J., & Hasbunallah, M. (2022). *Pemanfaat Media Sosial Dan Market Place*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).

- Langi, E. (2023, Februari 15). Tribun Manado. Retrieved from [www.tribunnews.com: https://manado.tribunnews.com/2023/02/15/15-media-sosial-terbanyak-digunakan-pengguna-internet-indonesia-usia-16-64-tahun-whatsapp-nomor-1](https://manado.tribunnews.com/2023/02/15/15-media-sosial-terbanyak-digunakan-pengguna-internet-indonesia-usia-16-64-tahun-whatsapp-nomor-1)
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Ke-2. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mushlihin. (2012, September 5). Referensi Makalah. Retrieved from [referensimakalah.com: https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html](https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html)
- Naufal, M. T. (2022, November 19). Daun.id. Retrieved from [www.daun.id: https://www.daun.id/detail/6169/cara-mencari-r-tabel-berikut-penjelasan-dan-fungsinya.html](https://www.daun.id/detail/6169/cara-mencari-r-tabel-berikut-penjelasan-dan-fungsinya.html)
- Nikolaus, D. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Nisa, P. K., & Walad, A. H. (2023). Problematik Teori Dan Praktik Komunikasi. Jakarta: PT Mahakarya Citra Utama Group.
- Putra, A. (2014). Pengujian Personal Financial Behavior, Planned Behavior terhadap Self Control Behavior dengan Teori Planned of Behavior. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, 4-5.
- Putri, I. C., Wirna, M., Tunnur, M. A., Putri, E. F., Rahma, F., & Marda, A. (2023). Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan). Guepedia.
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). SPSS Indonesia. Retrieved from [spssindonesia.com: https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html](https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html)
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). SPSS Indonesia. Retrieved from [spssindonesia.com: https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-korelasi-dengan-spss.html](https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-korelasi-dengan-spss.html)
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). Spss Indonesia. Retrieved from [www.spssindonesia.com: https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html](https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html)
- Rahmawati, I., Sa'adah, L., & Afiyah, S. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8.
- Research Gate. (n.d.). Retrieved from researchgate.net: [https://www.researchgate.net/figure/Theory-of-reasoned-action-Fishbein-Ajzen-1975\\_fig1\\_257921834](https://www.researchgate.net/figure/Theory-of-reasoned-action-Fishbein-Ajzen-1975_fig1_257921834)
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman : Deepublish.
- Riyanto, S., & Putera, A. R. (2022). *Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains*. Sleman: CV Budi Utama.
- Romadhoni, B. A. (2018). *Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi*. Indonesia: Jurnal An-Nida.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour In Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Jonata, Ambarsari, I. F., Azizah, N., . . . Andalia, N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. Karawang: Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika.
- Silvianti, G., Budiyanto, & Wijayanti. (2022). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE INTENTION DIMEDIASI OLEH BRAND CREDIBILITY. *Volatilitas*, 4-5.
- Situmorang, J. R. (2012). *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan, dan Sosial Budaya*. Jurnal Administrasi Bisnis Unpar.
- Sugiharto, S. A., & Ramadhana, M. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek. *Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi*, 2-5.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-fakor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausahaan Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior. *Diponegoro Journal Of Management*, 2-3.

- Susanto, D. A., & Purwanto, D. (2020). *Technology Adaption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Syahrudin, Mahdar, Sarlan, A., Asmurti, & Muslan. (2023). *Fenomena Komunikasi Di Era Virtualitas (Sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)*. Jakarta: CV. Green Publisher Indonesia.
- Tiktok. (n.d.). Retrieved from [www.tiktok.com: https://vt.tiktok.com/ZSLYELJq5/](https://vt.tiktok.com/ZSLYELJq5/)
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., . . . Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisi Data Penelitian (Sastra, Riset, dan Pengembangan)*. Madura: IAIN Madura Press.
- Umar, H. (2022). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wiki Elektronika. (2023, Maret 26). Retrieved from [wikielektronika.com: https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/](https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/)
- Wiki Elektronika. (2023, Maret 26). Retrieved from [www.wikielektronika.com: https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/](https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/)
- Youtube. (n.d.). Retrieved from [www.youtube.com: https://www.youtube.com/@tasyafarasya25](https://www.youtube.com/@tasyafarasya25)
- Youtube. (n.d.). Retrieved from [www.youtube.com: https://www.youtube.com/@makeoverid](https://www.youtube.com/@makeoverid)
- Youtube. (n.d.). Retrieved from [www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=HWqUDqdoXLk](https://www.youtube.com/watch?v=HWqUDqdoXLk)
- Zahra, F. A. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over Melalui Beauty Vlogger Dalam Membangun Citra Merek*. Jurnal Lontar.
- Zuhriyah, L. (2021). *Diagnosis Komunitas untuk Intervensi Kesehatan*. Malang: UB Press.
- Zukhrufani, A., & Zakiy, M. (2019). *The Effect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image And Halal Labelization Towards Halal Cosmetical*