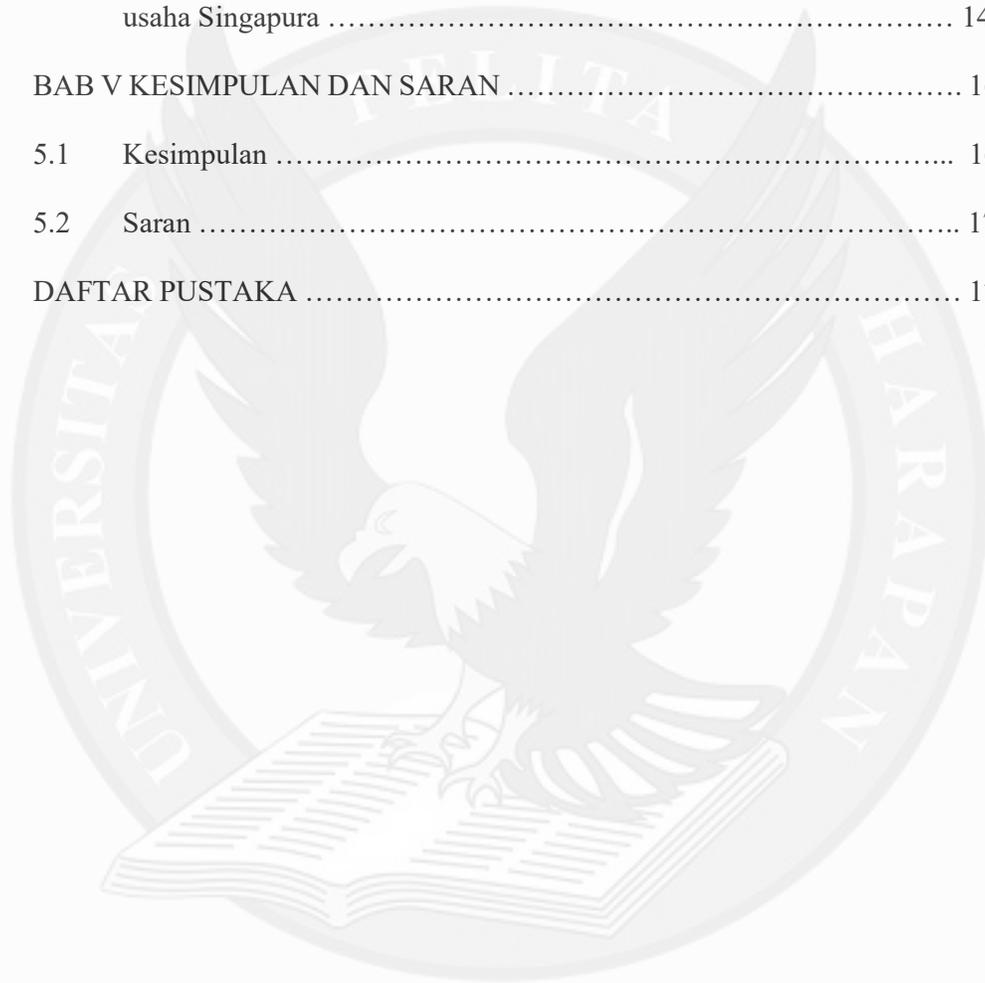


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Tujuan Penelitian	21
1.4. Manfaat penelitian	22
1.4.1. Manfaat Teoritis	22
1.4.2. Manfaat Praktis	22
1.5. Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Tinjauan Teori	25
2.1.1 Teori perjanjian	26
2.1.2 Teori kepastian hukum	28
2.2 Tinjauan Konseptual	32
2.2.1 Teori persaingan usaha	32

2.2.1.1	Pengaturan Hukum Persaingan Usaha	34
2.2.1.2	Konsep dasar persaingan dalam ilmu ekonomi	39
2.2.1.3	Posisi dominan dan penyalahgunaannya	42
2.2.1.4	Pendekatan “ <i>rule of reason</i> ” dan “ <i>per se illegal</i> ”	54
2.2.1.5	Penilaian KPPU	56
2.2.2	Pengaturan Merger, Akuisisi dan Konsolidasi	69
2.2.3	Akuisisi	77
2.2.3.1	Akuisisi Saham	82
2.2.3.2	Akuisisi Aset	85
2.2.3.3	Pengambilalihan yang dipersamakan dengan saham	89
2.2.3.4	Penghitungan Nilai Penjualan	92
2.2.3.5	Notifikasi	96
2.2.4	Pengaturan Merger dan Akuisisi di Singapura	99
BAB III METODE PENELITIAN		118
3.1	Jenis Penelitian	119
3.2	Jenis Data	122
3.3	Cara Perolehan Data	125
3.4	Jenis Pendekatan	126
3.5	Analisa Data	127
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		129
4.1	Hasil penelitian akuisisi aset perseroan terbatas menurut hukum persaingan usaha Indonesia dibandingkan dengan hukum persaingan usaha Singapura.....	129

4.2	Analisis pengaturan akuisisi aset perseroan terbatas menurut hukum persaingan usaha Indonesia	141
4.3	Analisis pelaksanaan akuisisi aset perseroan terbatas menurut hukum persaingan usaha Indonesia dibandingkan dengan hukum persaingan usaha Singapura	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		168
5.1	Kesimpulan	168
5.2	Saran	170
DAFTAR PUSTAKA		171



DAFTAR GAMBAR

- Gambar I. Struktur Penilaian Posisi Dominan
- Gambar II. Skema Proses Pembuktian KPPU
- Gambar III. Perpindahan Aset
- Gambar IV. Pengambilalihan *Participating Interest*
- Gambar V. Penghitungan Nilai Penjualan

