

MAGANG

PERAN DIVISI MARKETING COMMUNICATIONS DALAM
MENJALANKAN STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
PADA PT ENWAN MULTI PARTINDO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : KRIS MICHAEL MULYA
NPM : 01041190033



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023