

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan Magang | 6 |
| 1.3 Ruang Lingkup & Batasan Magang..... | 6 |
| 1.4 Lokasi & Waktu Magang..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Komunikasi | 8 |
| 2.2 Media baru | 12 |
| 2.3 Social media..... | 13 |
| 2.3.1 Instagram..... | 14 |
| 2.3.2 YouTube..... | 15 |
| 2.4 Public Relations | 16 |
| 2.5 Marketing Public Relations..... | 17 |
| 2.6 Marketing Communication | 18 |
| 2.7 Social Media Marketing..... | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 2.8 Key Opinion Leader..... | 23 |
| 2.9 CopyWriting | 25 |
| 2.10 Content Planning..... | 26 |
| 2.10.1 Langkah Langkah Pembuatan <i>Content Planning</i> | 26 |
| BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN PELAKSANAAN | |
| MAGANG | 29 |
| 3.1 Sejarah dan Profil Perusahaan | 29 |
| 3.1.1 Sejarah PT Enwan Multi Partindo..... | 30 |
| 3.1.2 Profil PT Enwan Multi Partindo..... | 32 |
| 3.2 Visi dan Misi PT Enwan Multi Partindo..... | 32 |
| 3.3 Struktur Perusahaan | 34 |
| 3.4 Deskripsi Jabatan | 34 |
| 3.5 Produk Perusahaan..... | 38 |
| 3.6 Kedudukan dan Ruang Lingkup Pemegang Dalam PT Enwan Multi Partindo | 44 |
| 3.6.1 Lingkup Administrasi..... | 44 |
| 3.6.2 Lingkup Operasional..... | 44 |
| BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 Uraian Kegiatan Magang | 46 |
| 4.2 Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Operasional | 47 |
| 4.2.1 Mengatur Jadwal Pembuatan Konten..... | 47 |
| 4.2.2 Merencanakan Konten Media Sosial..... | 49 |
| 4.2.3 Memproduksi Konten Media Sosial..... | 53 |
| 4.2.4 Finalisasi Konten Media Sosial..... | 56 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Kegiatan Magang..... | 59 |
| 4.3.1 Komunikasi dalam PT Enwan Multi Partindo | 59 |
| 4.3.2 Key Opinion Leader dalam PT ENWAN MULTI PARTINDO..... | 61 |
| 4.3.3 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Pada PT Enwan Multi Partindo | 63 |

| | |
|---|------------|
| 4.3.4 Peran Divisi Marketing Communications Pada PT Enwan Multi Partindo..... | 65 |
| 4.3.5 <i>Content Planning</i> Pada PT Enwan Multi Partindo..... | 68 |
| BAB V PENUTUP..... | 72 |
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Saran | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 76 |
| LAMPIRAN..... | A-1 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Media sosial Instagram PT Enwan Multi Partindo..... | 5 |
| Gambar 1.2 Media sosial TikTok PT Enwan Multi Partindo | 5 |
| Gambar 1.3 Media sosial YouTube PT Enwan Multi Partindo..... | 6 |
| Gambar 1.4 Lokasi PT Enwan Multi Partindo..... | 7 |
| Gambar 3.1 Logo PT Enwan Multi Partindo | 29 |
| Gambar 3.2 Struktur perusahaan PT Enwan Multi Partindo..... | 33 |
| Gambar 3.3 Logo RCB..... | 37 |
| Gambar 4.1 Jadwal Produksi Konten | 45 |
| Gambar 4.2 Penyusunan Brief atau Konsep..... | 48 |
| Gambar 4.3 Pembuatan konten bersama KOL..... | 52 |
| Gambar 4.4 Produk VD Series..... | 55 |
| Gambar 4.5 Produk Velg Motor SP811..... | 56 |
| Gambar 4.6 <i>Key Opinion Leader</i> PT Enwan Multi Partindo | 61 |
| Gambar 4.7 Akun resmi RCB Indonesia..... | 63 |
| Gambar 4.8 Konten Event NontonBareng MotoGP PT Enwan Multi Partindo..... | 68 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|------|
| Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir | A-1 |
| Surat Pengantar Magang UPH..... | A-2 |
| Surat Bukti Penerimaan Magang..... | A-3 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-4 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-5 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-6 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-7 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-8 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-9 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-10 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-11 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-12 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-13 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-14 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang..... | A-15 |
| Informasi Tempat Magang..... | A-16 |
| Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Akhir..... | A-17 |
| Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang..... | A-18 |
| Angket Pendapat Pemagang Terhadap Program Magang..... | A-19 |
| Certificate of Internship..... | A-20 |
| Cek Turnitin..... | A-21 |
| Curriculum Vitae..... | A-22 |