

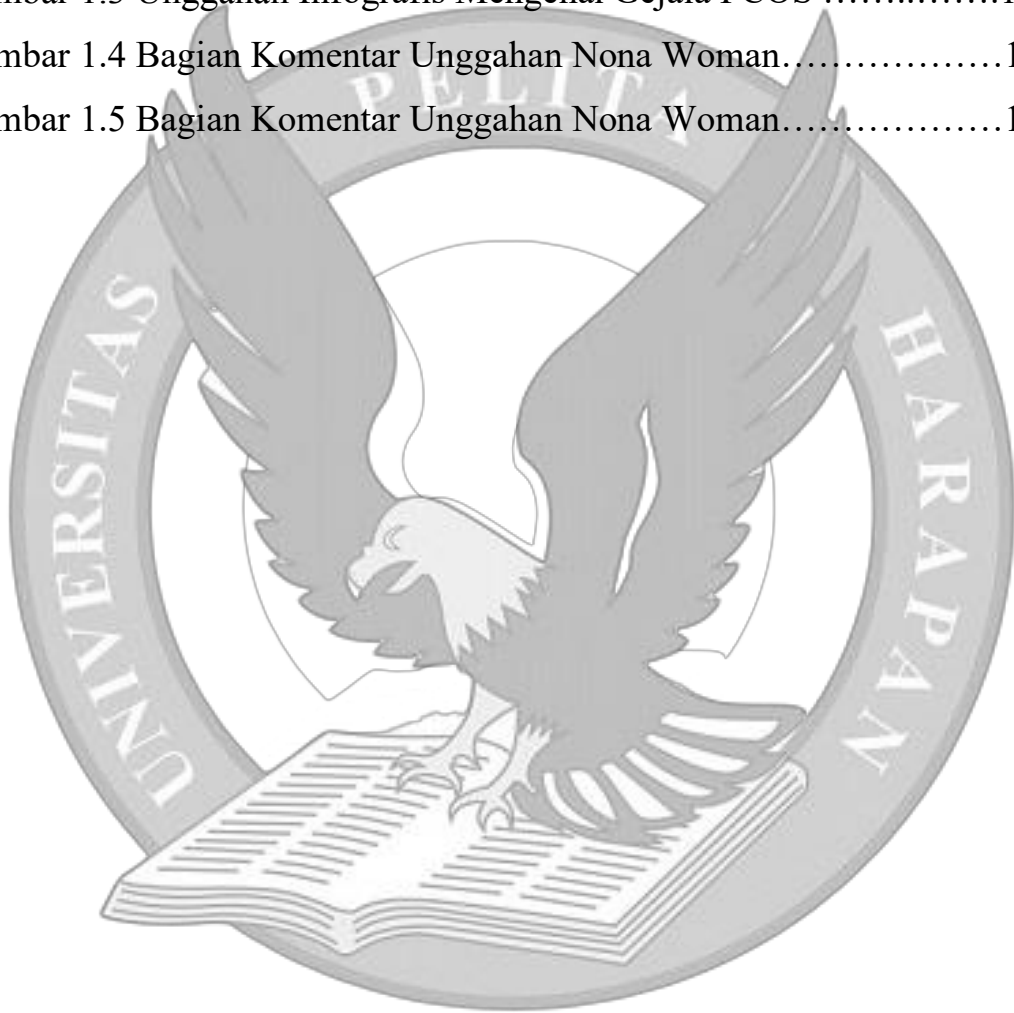
## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II .....	18
TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Pesan Informatif.....	18
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	21
2.3 New Media .....	24
2.3.1 Social Media .....	27
2.3.2 Instagram .....	29
2.4 State of the Art .....	35
2.4.1 Penelitian tentang Komunikasi Informatif .....	35
2.4.2 Penelitian tentang Nona Woman .....	39
2.5 Kerangka Berpikir .....	40
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN .....	41
3.1 Pendekatan Penelitian .....	41

3.2	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	42
3.3	<b>Metode Penelitian</b> .....	47
3.4	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	48
3.4.1	Populasi.....	48
3.4.2	Sampel.....	49
3.5	<b>Operasionalisasi Variabel</b> .....	51
3.6	<b>Metode Analisis Data</b> .....	56
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	58
3.7	<b>Keterbatasan Penelitian</b> .....	66
<b>BAB IV</b> .....		67
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		67
4.1	<b>Hasil Penelitian</b> .....	67
4.1.1	Usia Responden.....	67
4.1.2	Usia Menstruasi Pertama.....	68
4.1.3	Usia Memilih Produk yang Diinginkan.....	69
4.1.4	Merek Produk Kewanitaan.....	69
4.1.5	Pengikut Instagram Nona Woman.....	71
4.1.6	Ketertarikan terhadap Nona Woman.....	71
4.2	<b>Hasil Indikator Penelitian</b> .....	72
4.2.1	Dimensi <i>Completeness</i> .....	74
4.2.2	Dimensi <i>Conciseness</i> .....	82
4.2.3	Dimensi <i>Clarity</i> .....	84
4.2.4	Dimensi <i>Correctness</i> .....	86
4.3	<b>Uji Nilai Rata-Rata (<i>Mean</i>)</b> .....	89
4.4	<b>Pembahasan</b> .....	94
<b>BAB V</b> .....		98
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		98
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	98
5.2	<b>Saran</b> .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		102
<b>LAMPIRAN</b> .....		1

## DAFTAR GAMBAR

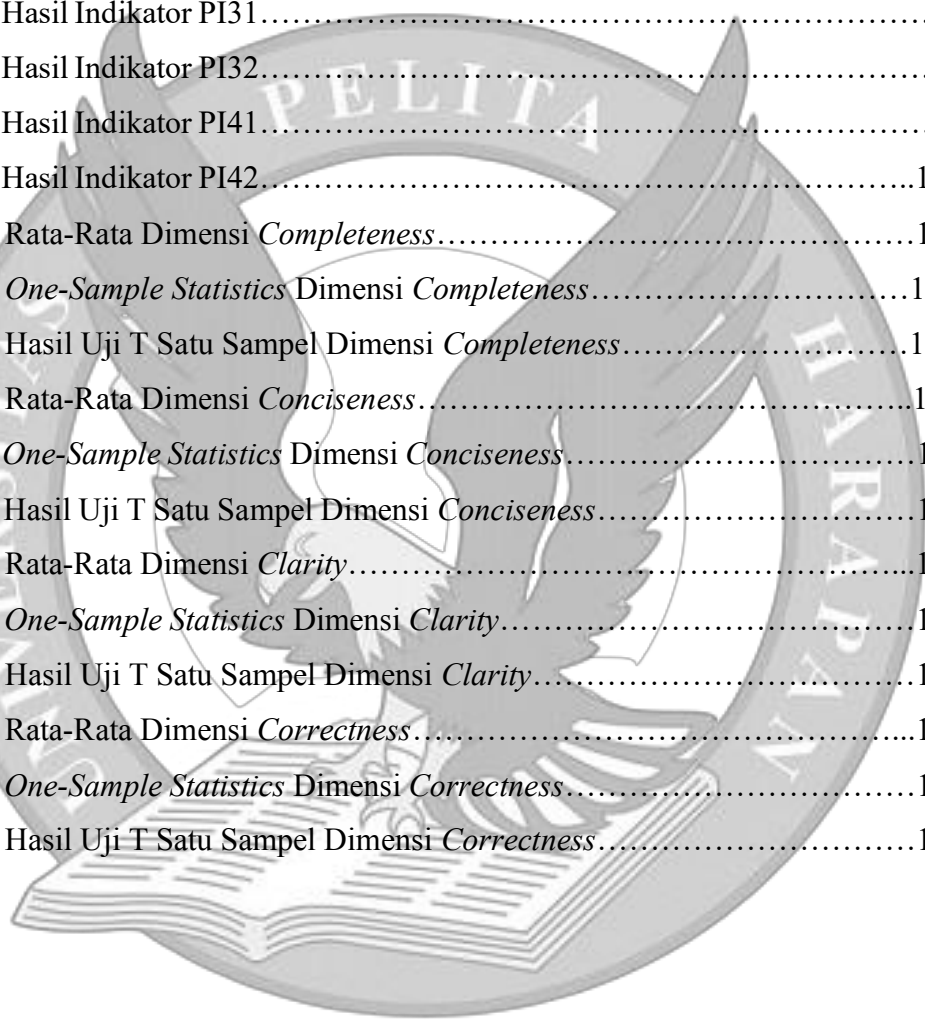
Gambar 1.1 Cuitan Unggahan Nona Woman.....	14
Gambar 1.2 Unggahan Reels Tentang Mitos PCOS.....	15
Gambar 1.3 Unggahan Infografis Mengenai Gejala PCOS .....	15
Gambar 1.4 Bagian Komentar Unggahan Nona Woman.....	17
Gambar 1.5 Bagian Komentar Unggahan Nona Woman.....	17



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian tentang Komunikasi Informatif.....	42
Tabel 2.2 Penelitian tentang Nona Woman.....	49
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	62
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Dimensi <i>Completeness</i> .....	70
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Dimensi <i>Conciseness</i> .....	71
Tabel 3.4 Uji Validitas Dimensi <i>Conciseness</i> .....	72
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Dimensi <i>Clarity</i> .....	73
Tabel 3.6 Uji Validitas Dimensi <i>Clarity</i> .....	73
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Dimensi <i>Conciseness</i> .....	74
Tabel 3.8 Uji Validitas <i>Correctness</i> .....	74
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Completeness</i> .....	76
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Conciseness</i> .....	76
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Clarity</i> .....	76
Tabel 4.1 Usia Responden.....	80
Tabel 4.2 Usia Menstruasi Pertama.....	80
Tabel 4.3 Usia Memilih Produk Kewanitaan Sendiri.....	81
Tabel 4.4 Merek Produk Kewanitaan Pilihan Responden.....	82
Tabel 4.5 Pengikut Instagram Nona Woman.....	83
Tabel 4.6 Ketertarikan Responden terhadap Nona Woman.....	84
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Dimensi Pesan Informatif.....	85
Tabel 4.8 Hasil Indikator PI11.....	86
Tabel 4.9 Hasil Indikator PI12.....	87
Tabel 4.10 Hasil Indikator PI13.....	88
Tabel 4.11 Hasil Indikator PI14.....	89
Tabel 4.12 Hasil Indikator PI15.....	90
Tabel 4.13 Hasil Indikator PI16.....	91

Tabel 4.14 Hasil Indikator PI17.....	92
Tabel 4.15 Hasil Indikator PI18.....	92
Tabel 4.16 Hasil Indikator PI19.....	93
Tabel 4.17 Hasil Indikator PI21.....	95
Tabel 4.18 Hasil Indikator PI22.....	96
Tabel 4.19 Hasil Indikator PI31.....	97
Tabel 4.20 Hasil Indikator PI32.....	98
Tabel 4.21 Hasil Indikator PI41.....	99
Tabel 4.22 Hasil Indikator PI42.....	100
Tabel 4.23 Rata-Rata Dimensi <i>Completeness</i> .....	101
Tabel 4.24 <i>One-Sample Statistics</i> Dimensi <i>Completeness</i> .....	102
Tabel 4.25 Hasil Uji T Satu Sampel Dimensi <i>Completeness</i> .....	102
Tabel 4.26 Rata-Rata Dimensi <i>Conciseness</i> .....	103
Tabel 4.27 <i>One-Sample Statistics</i> Dimensi <i>Conciseness</i> .....	103
Tabel 4.28 Hasil Uji T Satu Sampel Dimensi <i>Conciseness</i> .....	103
Tabel 4.29 Rata-Rata Dimensi <i>Clarity</i> .....	104
Tabel 4.30 <i>One-Sample Statistics</i> Dimensi <i>Clarity</i> .....	104
Tabel 4.31 Hasil Uji T Satu Sampel Dimensi <i>Clarity</i> .....	105
Tabel 4.32 Rata-Rata Dimensi <i>Correctness</i> .....	105
Tabel 4.33 <i>One-Sample Statistics</i> Dimensi <i>Correctness</i> .....	106
Tabel 4.34 Hasil Uji T Satu Sampel Dimensi <i>Correctness</i> .....	106



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lampiran Lembar Monitoring..... A-1

### LAMPIRAN B

Lampiran Kuesioner Penelitian.....B-1

Lampiran Transkrip Interview dengan COO Nona Woman.....B-2

Lampiran Turnitin.....B-16

Curriculum Vitae.....B-17

