

SKRIPSI

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT HYUNDAI
MOTORS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
TRUST CALON KONSUMEN DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : APRYANTI MANAEK TULAK

NPM : 01041180169



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**