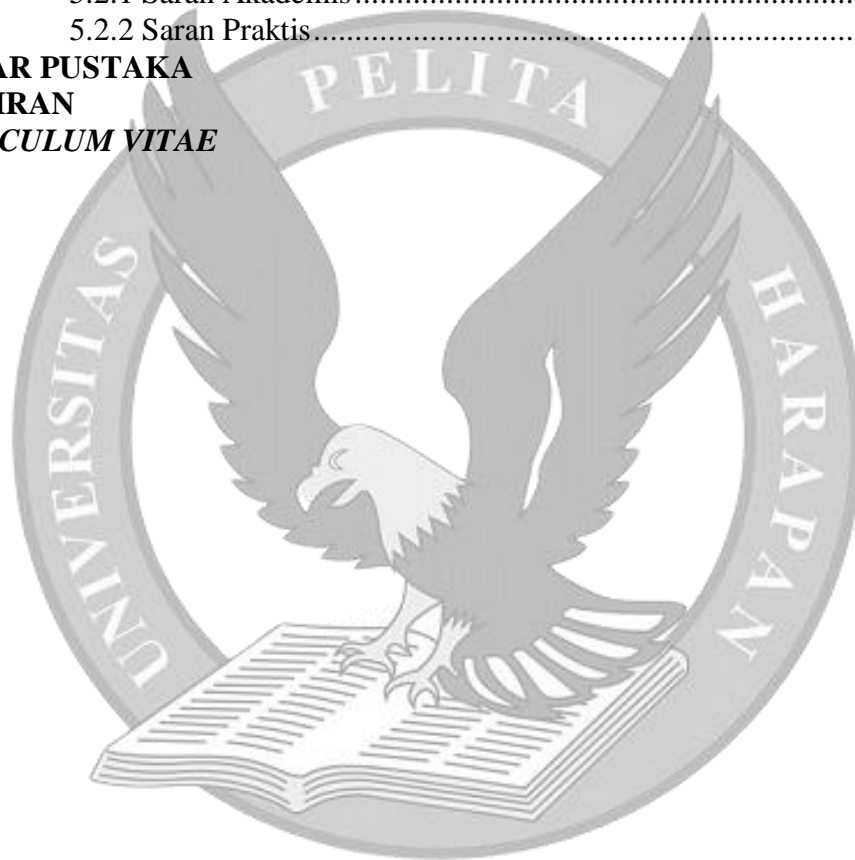


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	16
2.1.1 Unsur Komunikasi	18
2.1.2 Ilmu Komunikasi	18
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	19
2.3 <i>Public Relations</i>	23
2.3.1 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	24
2.4 <i>Digital Public Relations</i>	26
2.5 Strategi Marketing <i>Public Relations</i>	28
2.5.1 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	29
2.5.2 Fungsi <i>Marketing Public Relations</i>	30
2.5.3 Peranan dan Konsep <i>Marketing Public Relations</i>	31
2.6 Strategi 3P (<i>Push, Pull dan Pass</i>)	34
2.6.1 Pengertian <i>Push, Pull dan Pass Strategy</i>	34
2.7 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Subjek Penelitian	40
3.3 Objek Penelitian	41
3.3.1 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	42
3.3.2 <i>Marketing Public Relations</i>	43

3.3.3 Konsep <i>Trust</i> dalam Komunikasi	45
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	48
3.4.1 Metode Pengumpulan Data	50
3.4.2 Metode Analisis Data	52
3.5 Uji Keabsahan Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	56
4.2 Pembahasan Penelitian	85
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
<i>CURRICULUM VITAE</i>	

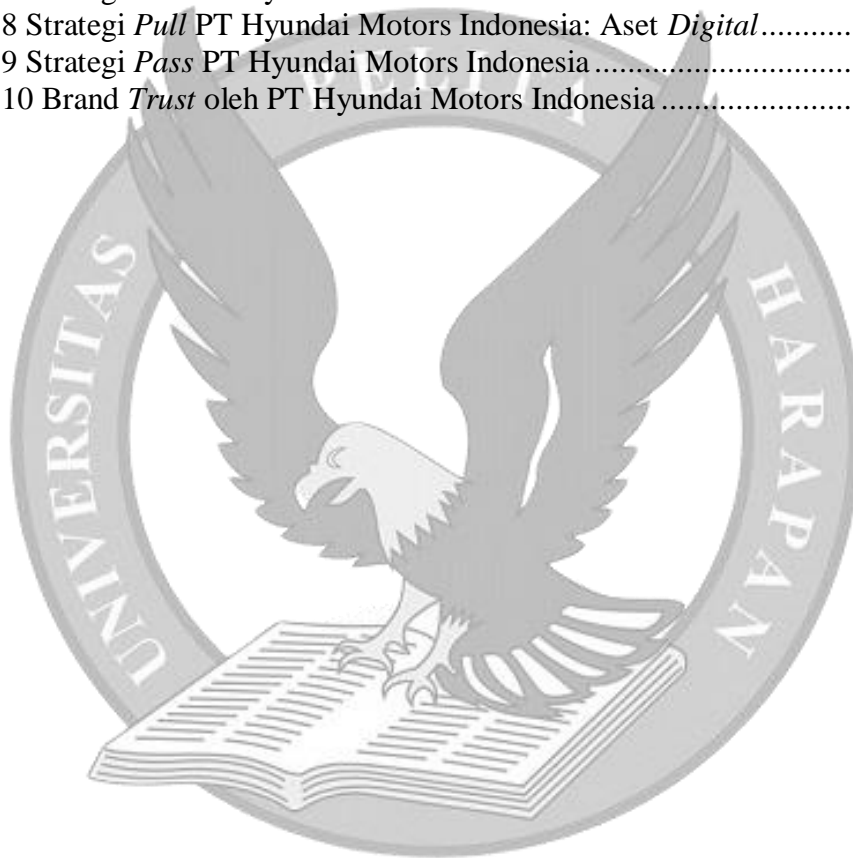


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Papan <i>Billboard</i> Hyundai	4
Gambar 1.2 Cuplikan Video Instagram Hyundai menjadi kendaraan G20 di Bali 2022.....	5
Gambar 1.3 Peluncuran Hyundai IONIQ 5 oleh Presiden RI Joko Widodo.....	6
Gambar 1.4 Hyundai Resmikan fasilitas <i>Ultra Fast Charging</i>	7
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 <i>EV Charging Station & Layanan Mobile Charging</i>	59
Gambar 4.2 TVC Hyundai IONIQ 5	62
Gambar 4.3 Hyundai IONIQ 5 kolaborasi dengan Film Spiderman	64
Gambar 4.4 Ajang Otomotif IIMS.....	67
Gambar 4.5 Peluncuran Hyundai IONIQ & KONA EV.....	69
Gambar 4.6 Banner <i>Website</i> Hyundai Motors Indonesia.....	72
Gambar 4.7 <i>Website</i> Hyundai Motors Indonesia.....	73
Gambar 4.8 <i>Website</i> Hyundai ClicktoBuy	73
Gambar 4.9 Instagram <i>feed Pre-Campaign</i>	74
Gambar 4.10 Instagram <i>feed During Campaign</i>	75
Gambar 4.11 Instagram <i>feed Post Campaign</i>	75
Gambar 4.12 Hyundai <i>Official Page</i> Tokopedia	76
Gambar 4.13 Acara <i>Meet-Up & Charge Up</i> komunitas Hyundai	79
Gambar 4.14 Hyundai menjadi mobil resmi KTT G20 di Bali	80
Gambar 4.15 <i>Review</i> mobil KONA EV oleh Fitra Eri.....	84
Gambar 4.16 Artikel mengenai Peluncuran Hyundai Kona & Ioniq di Indonesia	90
Gambar 4.17 Artikel mengenai Peluncuran Ioniq <i>Electric</i> dan Kona <i>Electric</i>	90
Gambar 4.18 Artikel mengenai Peluncuran Mobil Listrik Hyundai	91
Gambar 4.19 Telemarketing yang dilakukan oleh PT Hyundai Motors Indonesia	94
Gambar 4.20 <i>Review customer</i> melalui Tokopedia Hyundai	96
Gambar 4.21 Edukasi mengenai <i>Ultra Fast Charging Station</i>	99

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Strategi <i>Push</i> PT Hyundai Motors Indonesia	58
Tabel 4.2 Strategi <i>Pull</i> PT Hyundai Motors Indonesia.....	61
Tabel 4.3 Strategi <i>Pull</i> PT Hyundai Motors Indonesia: Publisitas.....	62
Tabel 4.4 Strategi <i>Pull</i> PT Hyundai Motors Indonesia: <i>Telemarketing</i>	64
Tabel 4.5 Strategi <i>Pull</i> PT Hyundai Motors Indonesia: <i>Exhibition</i>	66
Tabel 4.6 Strategi <i>Pull</i> PT Hyundai Motors Indonesia: <i>Press Conference</i>	68
Tabel 4.7 Strategi <i>Pull</i> PT Hyundai Motors Indonesia: <i>Event</i>	70
Tabel 4.8 Strategi <i>Pull</i> PT Hyundai Motors Indonesia: <i>Aset Digital</i>	71
Tabel 4.9 Strategi <i>Pass</i> PT Hyundai Motors Indonesia	77
Tabel 4.10 Brand <i>Trust</i> oleh PT Hyundai Motors Indonesia	81



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar *Monitoring* Bimbingan Tugas Akhir A-1

LAMPIRAN B

Pedoman Wawancara B-1

Transkrip Wawancara B-2

Hasil *Coding* B-10

LAMPIRAN C

Hasil *Turnitin* C-1

LAMPIRAN D

Curriculum Vitae D-1

