

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Jennifer dan Hatane Samuel. 2014. "Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1, Hal. (1-10).
- Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Copley, Paul. (2014). *Marketing Communications Management*.
- Deddy Mulyana. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Rosda Karya.
- Evita dan Setyanto, Y. (2019). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di PT. Bach Multi Global*.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Harris, Thomas L dan Wallen, Patricia T. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in The 21st Century*. Mason: South-Western Educational Pub.
- Harris, Thomas L. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Willey and Son. Inc.
- Harrison, G., Ray Donnelly, and Phil Megicks. (2009). *CIM Coursebook: The Marketing Planning Process*. London: Elsevier.
- Irawan, Handi. (2003). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Jeong, EunHa dan SooCheong (Shawn) Jang. (2011). *Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word of Mouth (e-WOM) Motivations*. *International Journal of Hospitality Management* 30 (2011) 356 -366.
- Kietzmann, & Canhoto. (2013). *Bittersweet! Understanding and Managing Electronic Word Of Mouth*. *Journal of Public Affairs*, 18.
- Kotler & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks.

- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan .Jakarta: Erlangga. p125 Yogyakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. (1999). "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Lau, G., & Lee, S. (1999). *Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. *Journal of Market-Focused Management*, 4, 341-370.
- Lestari, Karina. (2022). *Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam peluncuran Modena Marvel Series dalam membangun Brand Image*.
- Papasolomou, Ionna (2012) *Jurnal Manajemen Promosi, Social Media: Marketing Public Relations' New Best Friend*.
- Rosady, Ruslan. (2018). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Safitri, N. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Opinion Leader Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Saraswati, A. dan Prihadini, D. (2020). *Analisis Strategi Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat)*.
- Saryono. (2017). *Peran Kepala Desa Sebagai Opini Leader Di Desa Salugatta Kecamatan Budong-Budong Kabupaten Mamuju*. 23.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson-Prentice Hall.
- Schultz & Barnes (1999), *Strategic Brand Communication Campaign*, Chicago: NTC. Business Books.
- Sernovitz, Andy. (2006). "Word of mouth Marketing, How smart Companies, get people talking". Chicago: Kaplan Publishing.
- Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto. (2017). *Dasar-dasar public relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2017.
- Suparmo, Ludwig. (2011). *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung*: CV Pustaka Setia.
- Tingkir, C. F. (2014). *PENGARUH IDENTITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TOYOTA*.

Jurnal Manajemen Pemasaran, 8(2), 62-69.

Winardi. (1989). *Strategi pemasaran*. Bandung: Mandarmaju.

