

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan.....	11

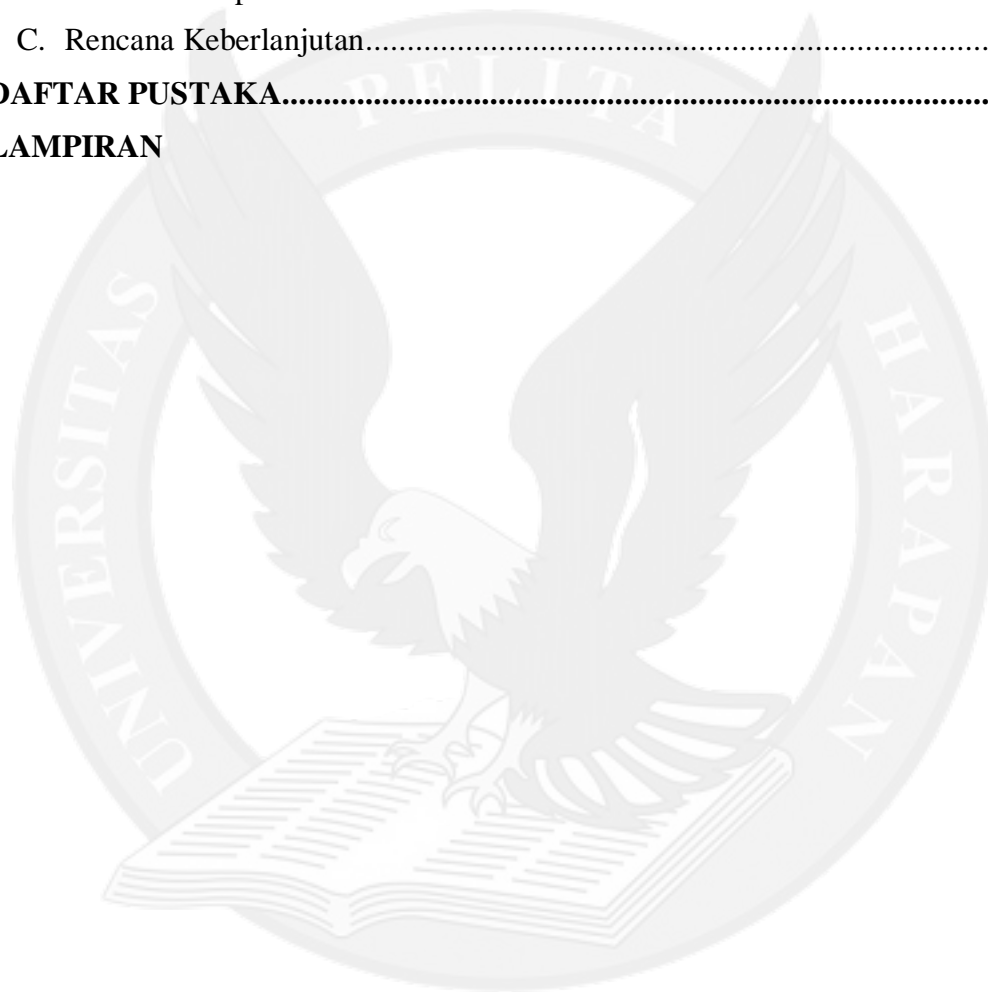
BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Paparan Teoritis	12
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
C. Perumusan Hipotesis	27
D. Rerangka Konseptual	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

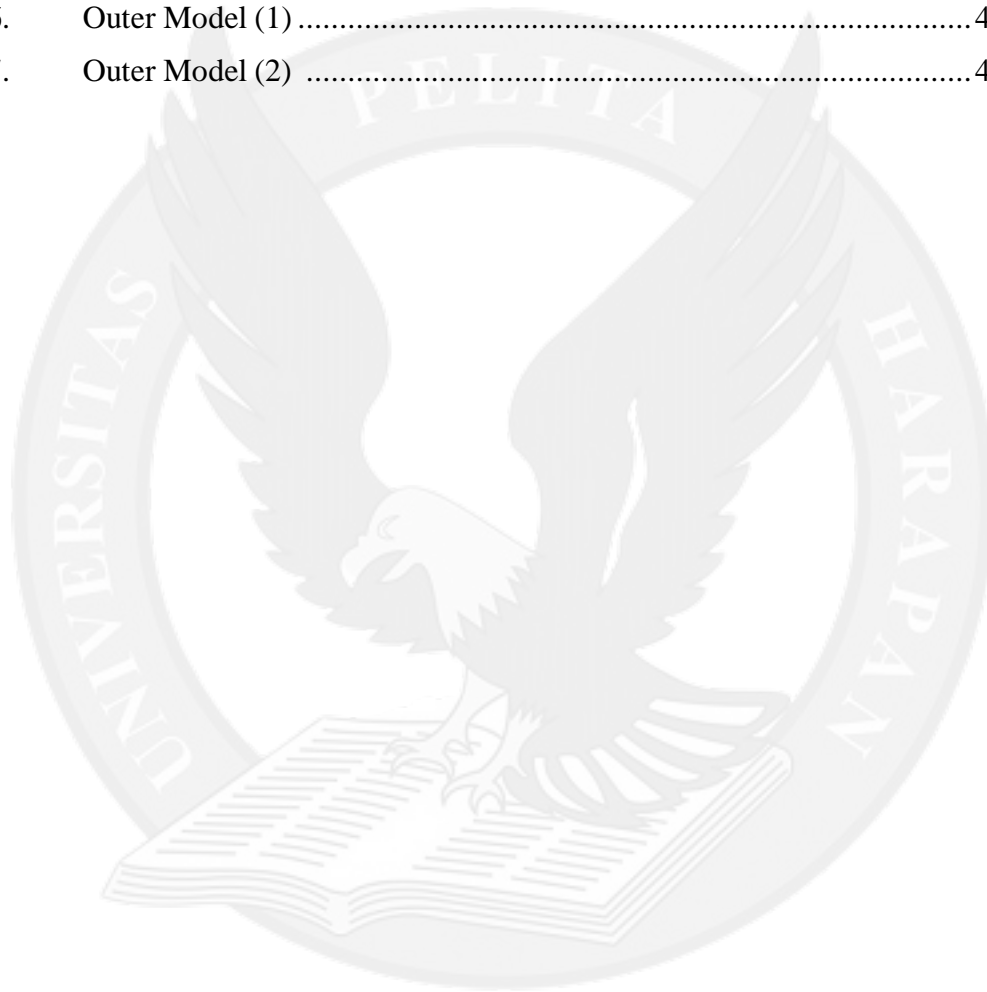
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Rancangan Umum Penelitian.....	31
C. Metode Penentuan Sampel	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	32

E. Pengukuran Variabel	33
F. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil.....	38
B. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran dan Implikasi.....	70
C. Rencana Keberlanjutan.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Data PDB Industri Makanan dan Minuman	2
2.	<i>Mixue</i> Benton Junction Lippo Village	7
3.	Bagan Bauran Pemasaran Philip Kotler	13
4.	Model Perilaku Konsumen	18
5.	Rerangka Konseptual	30
6.	Outer Model (1)	45
7.	Outer Model (2)	46



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Hasil Penelitian Sebelumnya	19
2.	Hasil Penelitian Sebelumnya	20
3.	Hasil Penelitian Sebelumnya	21
4.	Hasil Penelitian Sebelumnya	22
5.	Hasil Penelitian Sebelumnya	23
6.	Hasil Penelitian Sebelumnya	24
7.	Hasil Penelitian Sebelumnya	25
8.	Hasil Penelitian Sebelumnya	26
9.	Tabel Variabel	34
10.	Skala Likert 1-6	35
11.	Wilayah Domisili Responden.....	38
12.	Karakteristik Jenis Kelamin	39
13.	Karakteristik Usia	39
14.	Karakteristik Profesi	40
15.	Karakteristik Pengeluaran untuk Uang Jajan dalam 1 Bulan	41
16.	Jenjang Pendidikan	41
17.	Hasil Analisis <i>Factor Loading (Outer Loading)</i> Tidak Valid.....	44
18.	Hasil Analisis <i>Factor Loading (Outer Loading) Product</i>	45
19.	Hasil Analisis <i>Factor Loading (Outer Loading) Price</i>	45
20.	Hasil Analisis <i>Factor Loading (Outer Loading) Place</i>	46
21.	Hasil Analisis <i>Factor Loading (Outer Loading) Promotion</i>	46
22.	Hasil Analisis <i>Factor Loading (Outer Loading) Purchase In</i>	47
23.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	47
24.	Nilai Square Roots AVE – <i>Fornell Larcker Criterion</i>	47
25.	Hasil Analisis <i>Cross Loading Product</i>	48
26.	Hasil Analisis <i>Cross Loading Price</i>	48
27.	Hasil Analisis <i>Cross Loading Place</i>	48
28.	Hasil Analisis <i>Cross Loading Promotion</i>	48
29.	Hasil Analisis <i>Cross Loading Purchase Intention</i>	49
30.	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	50
31.	Nilai <i>Composite Reliability</i>	50

32.	Nilai <i>R-Square</i>	50
33.	Hasil Analisis <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation Product</i>	51
34.	Hasil Analisis <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation Price</i>	52
35.	Hasil Analisis <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation Place</i>	53
36.	Hasil Analisis <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation Promotion</i>	54
37.	Hasil Analisis <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation Purchase In</i>	55
38.	Hasil Analisis Uji Pengaruh	56



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Profil Responden.....	78
1.	Profil Responden.....	79
2.	Hasil Kuesioner	80
2.	Hasil Kuesioner	81
2.	Hasil Kuesioner	82
2.	Hasil Kuesioner	83
2.	Hasil Kuesioner	84
2.	Hasil Kuesioner	85
2.	Hasil Kuesioner	86
2.	Hasil Kuesioner	87
3.	Dokumentasi Observasi Lapangan	88
3.	Dokumentasi Observasi Lapangan	89
3.	Dokumentasi Observasi Lapangan	90

