

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2021. *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Sertifikasi Usaha Pariwisata*. (https://jdih.kememparekraf.go.id/asset/data_puu/2021PMParekraf018.pdf) (Diakses pada Februari 2023)
- Kristina, N. dan Widyaningrum, W. 2019. *Manskill Managerial Skill*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Prastowo. 2015. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Prayogo, Ranga Restu. 2018. *Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran*. Bandung: PT. Lontar Digital Asia.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

