

REFERENCES

- Albesta, Michael. (16th May 2018). *Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Café Warunk Upnormal Kota Malang*. <http://repository.ub.ac.id/163670/1/MICHAEL%20ALBESTA.pdf>
- Sudari Suci Ayu, Tarofder Arun Kumar., Kha bi Ali, Tham Jacqueline (2019). Measuring the critical effect of marketing mix on customer loyalty through customer satisfaction in food and beverage products. <http://m.growingscience.com/beta/msl/3217-measuring-the-critical-effectofmarketing-mix-on-customer-loyalty-through-customer-satisfacyion-in-food-and-beverageproducts.html>
- Mbete Goldianus Solangius, & Tanamal Ribani (2020). Effect of Easiness, Service, Quality, Price, Trust of Quality of Informa on, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1727118&val=12554&title=EFFECT%20OF%20EASINESS%20SERVICE%20QUALITY%20PRICE%20TRUST%20OF%20QUALITY%20OF%20INFORMATION%20AND%20BRAND%20IMAGE%20OF%20CONSUMER%20PURCHASE%20DECISION%20ON%20SHOPEE%20ONLINE%20PURCHASE>
- Anjarsari, Gita Ekowati., Suprapti, Ni Wayan Sri., Sukaatmadja, I Putu Gde. (2018). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik Restoran terhadap Kepuasan Serta Niat Berperilaku*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 7.5.
- Arifin, Afdahal Anan. (2018). *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha pada PT. Suracojaya Abadimotor Cab. Antang*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/1090-Full_Text.pdf
- Ariyani, Debby Cindy., Arifin, Rois., Hufron, M. (11th February 2020). *Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada*

Prodok McDonald's Sarinah Malang. Jurnal Riset Manajemen. Vol. 9, No. 11. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/6438>

Arrofu, Lita., Budiyanto. (8th August 2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Canoe Coffee and Bistro*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 8, No. 8. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2351/2355>

Dita, Kirana. (2nd October 2018). *Pengaruh Cita Rasa, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Rumah Makan “Kedai Sambal Bandel” di Magetan*. <http://eprints.umpo.ac.id/4083/8/LAMPIRAN.pdf>

Ernawati, Diah. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen. Vol. 7, No.1. <https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/173/302>

Humas. (12th February 2019). *Menentukan Jumlah Sampel Dalam Penelitian*. From: <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/>. Retrieved 8th September 2021.

Kristanto V.D., & Wahyuni D.U. (30th January 2021). *Pengaruh Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Menginap di The Win Hotel Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 8. No. 5

Lestari, Widya Sela., Yusuf, Abdul. (November 2019). *Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Steak Jongkong Karawang*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol. 5, No. 2. <https://core.ac.uk/download/pdf/276633736.pdf>

- Lubis, Akrim Ashal. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 16, No. 2. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/949/893>
- Marcellino, Yefta. (December 2018). *Pengaruh Website Attribute terhadap Keputusan Menginap*. <http://repository.upi.edu/48917/>
- Mediaindonesia.com. (24th September 2021). *Peluang Bisnis Digitalisasi Industri F&B dan Hospitality di Indonesia*. https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail_infografis/435084-peluang-bisnis-digitalisasi-industri-fb-dan-hospitality-di-indonesia
- Mukramah, Mukramah. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji pada Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Sipin kota Jambi*. <http://repository.uinjambi.ac.id/4931/1/skripsi%20mukramah%20pdf.pdf>
- Nurjanah, Dewi. (4th April 2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Hokben*. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-12790-L1.Image.Marked.pdf>
- Rezkia, Salsabila Miftah. (10th September 2020). *Data Analisis: 2 Jenis Metode yang Penting untuk Kamu Tahu dalam Analisis Data*. From: <https://www.dqlab.id/data-analisis-pahami-2-metode-analisis-data>.
- Rizkiyah, Putri., Kanom., Wijaya, Satri Rusdy., Iswati, Rida. (December 2021). *The Influence of Food Quality and Tourist Satisfaction toward Tourist Loyalty in the Mandalika Special Economic Zone*. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*. Vol. 9, No.2. <http://ejurnal.poltekparmedan.ac.id/index.php/jiapm/article/view/173/118>
- Setiadi, Erwin. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin pada PT. Kharisma Sukses Gemilang*. <http://repositori.buddhidharma.ac.id/663/1/Skripsi%20full.pdf>

- Siahaan, Sabda Dian Nurani., Putriku, Aurora Elise. (June 2021). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi: Vol. 2, No.2. <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/download/730/519>
- Siregar, M.Yamin, Weny, & Yuliawan, Eko. (2020). *The Influence of Promotion Strategies through Social Media on Purchasing Decisions of Oriflame Products on Students of STIE Mikroskil Medan*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal. Vol. 3, No. 3, pp. 1838-1846.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryandriyo, Baskoro. (2018). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran*. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11580/Skripsi-12311147.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Syahputra, Rinaldi. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Ayam Penyet Kak Tari Ringroad*. <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/23493/150502025.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Syamsul, Hadijah., Modding, Basri., Dewi, Ratna. (20th April 2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By Uwibama di Kota Makassar*. Jurnal Ilmu Ekonomi. Vol. 4, No.2. <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/794/560>
- Tobing, Hasudungan. (27th February 2019). *Pengaruh Promosi terhadap Tujuan Penjualan pada Cok Ko Tengok Cloth Bandung*. <http://repository.unpas.ac.id/40880/>
- Toding, Nikolaus., Mursito, Bambang., Istiqomah. (12th April 2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di*

Pecel Ndesu Yu Djasmu Solo. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 18.

<https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/2378>

Wibisono, Ekky Suti. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian UD. Rizky Barokah di Balongbendo*.

<http://eprints.ubhara.ac.id/511/2/Skripsi%20Ekky%20Suti%20Wibisono.pdf>

Wahyuningsih, Febria. (2018). *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Cilupbah Shop Palembang*.

<http://repository.radenfatah.ac.id/4757/9/LAMPIRAN.pdf>

Wibisono, Ekky Suti. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*.

<http://eprints.ubhara.ac.id/511/2/Skripsi%20Ekky%20Suti%20Wibisono.pdf>

