

REFERENCES

- Abdullah, Thamrin, (2018). Manajemen Pemasaran Penerbit PTRajaGrafindo Persada : Jakarta.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). Manajemen Pemasaran. Depok: Kharisma Putra Utama Offset.
- Akmal, Yusrizal. & DKK. (2019). Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25. Bireuen
- Algifari. (2019). Mengukur Kualitas Layanan Dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Model Kano. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arief. (2020). Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan : Bagaimana mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan. Malang: Bayumedia Publishing.
- Aulia, Maslikhatul & Imam Hidayat. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies” Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran. Volume 6 No. 5. ISSN : 2461-0593
- Anjar Sari Nuri, Indriyani Susi. (2020). The Influence of Sharia Marketing, Service Quality, Brand Image on Consumer Satisfaction in Bumiputera Syariah Bandar Lampung Branch Life Insurance.
- Daga, Rosnaini. (2017). Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan. Gowa: Global Research And Consulting Institute.
- Halim, F., & DKK. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Yayasan Kita Menulis.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: UnitomoPress.
- Komariah Hildayanti Siti, Marnisah Luis, Surya Dinata Eko. (2018). Pengaruh Nilai, Kualitas Pelayanan dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Asuransi Kresna Mitra Tbk Cabang Palembang.*
- Lesmana, R. Ratnasari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Radekatama Piranti Nusa.
- Min Yong, Yosephine Simanjuntak Demak Claudia dan Dewi Pandiangan, Arthasari (2018) Pengaruh Tarif, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Asuransi Allianz Medan . Universitas Prima Indonesia
- Paiman. (2019). Teknik Analisis Korelasi dan Regresi Ilmu-ilmu Pertanian, Yogyakarta:

UPY Press.

- Putu Ade Andre Payadnya, I., Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika, I. (2018). Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan Spss. Sleman: DEEPUBLISH.
- Pertiwi, Arum ria. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Kantor PRUDENTIAL (PRU ADVANTAGE) YOGYAKARTA.
- Octo Yurianto , Andre & Shinta Dewi , Reni, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Nasabah Asuransi Unit Link PT Prudential Life Assurance Semarang).
- Oktari Indah , Prima Nugroho Stefanus, Hariyani. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi (Studi Kasus Pada PT Allianz Life Cabang Pangkalpinang.
- Sulistiyowati, Wiwik. (2018). Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya. Sidoarjo: Umsida Press.
- Sukmawati,, Rina (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GARDEN CAFE KOPERASI MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*
- Sunyoto, D. (2020). Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2021). Kepuasan Pelanggan – Konsep, Pengukuran, Dan Strategi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2021). Service, Quality & Customer Satisfaction (Edisi 5). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2018). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tombeng, B. Roring, F. S. Rumokoy. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci

Manado.

Umar , Nur Fitria . (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK TABUNGAN NEGARA CABANG KARAWANG. Jatiwaringin Jakarta Timur, Kampus UNKRIS,

Wiratna Sujarweni, V. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.

Wiratna Sujarweni, V. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.

Wayan Widana, I. Lia Muliani, P. (2020). Uji Persyaratan Analisis. Pontianak:Klik Media.

