

TESIS

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *SALES PROMOTION*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*, DENGAN
PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL PERANTARA
(STUDI PADA PENGGUNA *SPAYLATER* INDONESIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

NAMA : ELA PUTRI KARINA
NPM : 01619200077



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023