

REFERENCES

- Abdullah, T., dan F. Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja. Grafindo Persada
- Anggraenni, Aprilia S.C Kojongian dan Tinneke M. Tumbel, (2020). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Productivity*, Vol. 3 No. 2.
- Annafik and Rahardjo. (2022). Pengaruh Suasana Toko Dan Pengaruh Social Terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan pada Lai-Lai Market Buah dan Sayur dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal manajemen Bisnis*.
- Fahleti, W. H. (2022). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tepian Pandan Di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*,
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gunari, Bidara Bula and Farah Oktafani. (2018), *Pengaruh Servicescape Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Café Bandung*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA) VOL. 2 NO. 3*
- Handoko, T Hani. (2020). *Manajemen Pemasaran: Analisis. Perilaku Konsumen*. Liberty: Yogyakarta
- Hasan, Ali. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: Alfabeta
- Hayani, Harahmi, (2020). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press
- Hermawan, Agus. (2018). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru
- Ibrahim, M. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung
- Kim, W. G., & Moon, Y. J. (2019). Customers' cognitive, emotional, and actionable response to the servicescape: A test of the moderating effect of the restaurant type. *International Journal of Hospitality Management*, 28 (1), 144–156.
- Kotler, Philip. (2018). *Marketing Management*. 14th Edition, Pearson Education Limited

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2019). *Marketing Management*”, 15th Edition, Pearson Education Inc, New Jersey.
- Leha and Subagyo. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150-159.
- Levy, & Michael Weitz, Barton A., (2021), *Retailing Manajement*,. America: McGraw-Hill/Irwin, New York Utari, et al (2022)
- Lin & Mattila. (2020). Restaurant Servicescape, Service Encounter, and Perceived Congruency on Customers’ Emotions and Satisfaction. *Journal of Hospitality Marketing & Management*.
- Lovelock, Christopher. (2020). *Service Marketing and Management*, Prentice Hall, New. Jersey,
- McCarthy. (2018). *Pemasaran Dasar Pendekatan. Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Mubarok, Dadan Abdul Azi and Hikmawati. (2018). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Trans Studio Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*.
- Nasrullah, Rulli. (2021), Peningkatan keputusan pembelian dalam menarik minat beli ulang konsumen berbasis kualitas pelayanan, citra toko dan social influence. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol XII
- Notoatmodjo. (2019). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka cipta
- Nurdin, Ismail. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Panthura, G. (2019). The 8th SMEs in a global economy conference 2011: “Rising to the global challenge: Entrepreneurship and SMEs development in Asia”. Retrieved April 20, 2012, from
- Putri, Lily Harlin, Srikandi Kumadji, Srikandi Kumadji. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 15 No. 2
- Riyanto, et al (2020). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Bina Rupa Aksara.
- Roflin, Eddy dkk. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

- Santoso, Singgih. (2020). Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex. Media Komputindo.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2017). Metode. Penelitian Survei. Jakarta. LP3ES.
- Septayuda, Irwan, (2019). Peranan Hospitality Industry Dalam Pengembangan Pariwisata Sumatera Selatan
- Sugiyono, (2019) Metodologi Penelitian. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Administratif. Bandung: Alfa Beta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru. Press
- Tjiptono, Fandy. (2020), Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta
- Torang, Syamsir. (2019). Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya, dan. Perubahan Organisasi). Bandung: Alfabeta.
- Utari, Ni Putu Wiwik Ni, I Gusti Ngurah Agung Gede Eka Teja Kusuma dan I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi (2022). *Pengaruh Servicescape Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pada Gong Restoran Jatiluwih. Jurnal Values.*
- Vicci, 2020. Analisis Variasi Produk, Kemasan Dan Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Nadasuka. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 10, Nomor 1
- Wibawa, Agus. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian, E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 4.
- Wibisaputra, Aditzya. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang)". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wijayasari, N. & Mahfudz (2018). „Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan’. Diponogoro Journal of Management, Vol. 7, No. 2, 2018, hlm.1-9.