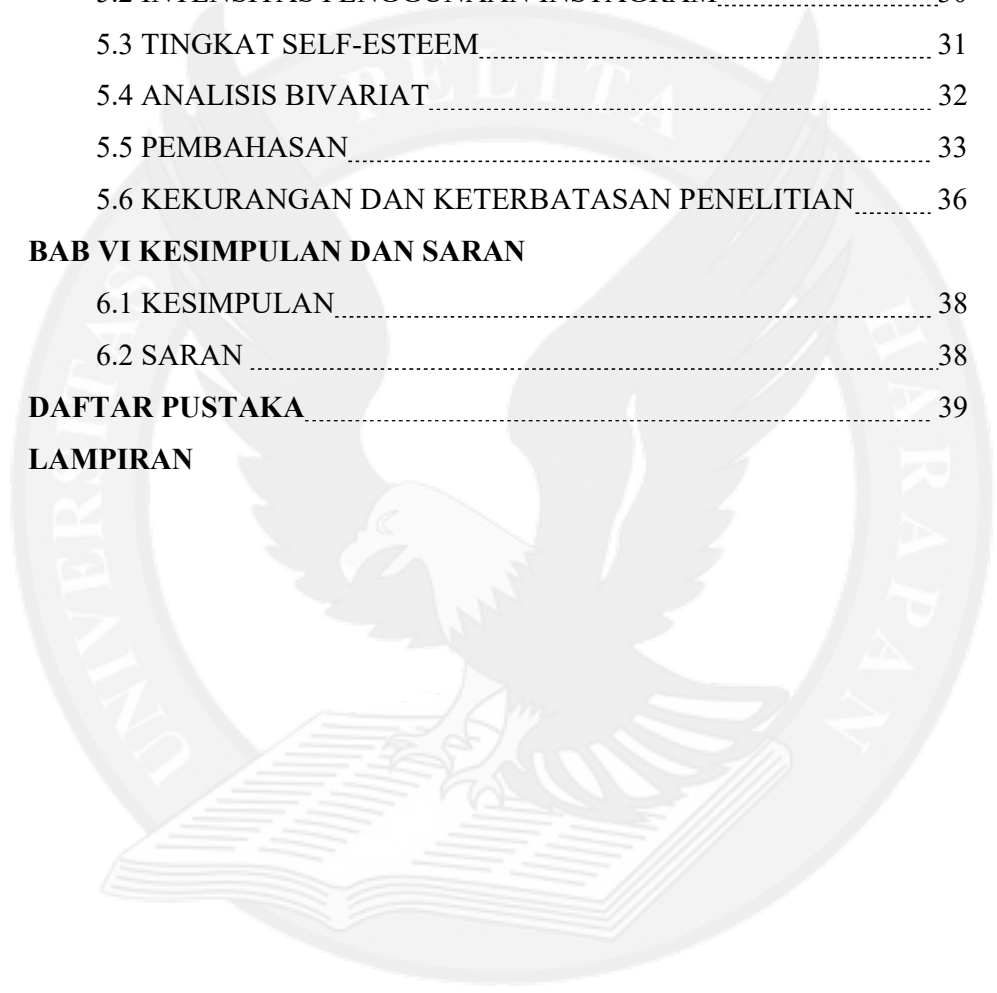


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.4.1 TUJUAN UMUM.....	3
1.4.2 TUJUAN KHUSUS.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.5.1 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.5.2 MANFAAT PRAKTIS.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media sosial dan jejaring sosial	
2.1.1 Definisi.....	5
2.1.2 Tipe.....	5
2.2 Instagram	
2.2.1 Definisi.....	7
2.2.2 Prevalensi penggunaan.....	8
2.2.3 Faktor yang mempengaruhi penggunaan Instagram.....	8

2.3 Self-esteem	
2.3.1 Definisi.....	11
2.3.2 Karakteristik individual dan dampak self-esteem.....	12
2.3.3 Faktor yang mempengaruhi self-esteem.....	12
2.4 Instagram dan self-esteem.....	13
2.5 Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES).....	14
2.6 Kuesioner Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	15
BAB III KERANGKA TEORI, KONSEP DAN HIPOTESIS	
3.1 KERANGKA TEORI.....	17
3.2 KERANGKA KONSEP.....	18
3.3 HIPOTESIS PENELITIAN	
3.3.1 Hipotesis null.....	19
3.3.2 Hipotesis kerja.....	19
3.4 VARIABEL	
3.4.1 Variabel Independen.....	19
3.4.2 Variabel Dependen.....	19
3.4.3 Variabel Perancu.....	19
3.5 DEFINISI OPERASIONAL.....	19
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 DESAIN PENELITIAN.....	24
4.2 LOKASI DAN WAKTU.....	24
4.3 BAHAN DAN CARA PENELITIAN	
4.3.1 Bahan.....	24
4.3.2 Pelaksanaan penelitian.....	24
4.4 POPULASI PENELITIAN.....	25
4.5 CARA PENGAMBILAN SAMPEL.....	25
4.6 CARA PERHITUNGAN JUMLAH SAMPEL.....	25
4.7 KRITERIA INKLUSI DAN EKSKLUSI	
4.7.1 Kriteria Inklusi.....	26
4.7.2 Kriteria Eksklusi.....	26
4.8 ALUR PENELITIAN.....	26

4.9 PENGOLAHAN DATA.....	27
4.10 DANA PENELITIAN.....	27
4.11 ETIKA PENELITIAN.....	27
BAB V HASIL DATA PENELITIAN	
5.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	29
5.2 INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM.....	30
5.3 TINGKAT SELF-ESTEEM.....	31
5.4 ANALISIS BIVARIAT.....	32
5.5 PEMBAHASAN.....	33
5.6 KEKURANGAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	36
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 KESIMPULAN.....	38
6.2 SARAN.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori media sosial.....	5
Tabel 3.5 Definisi operasional.....	19
Tabel 4.10 Dana penelitian.....	27
Tabel 5.1 Karakteristik responden penelitian.....	29
Tabel 5.2.1 Gambaran intensitas penggunaan Instagram mahasiswa/i FK UPH 2018-2019 berdasarkan hasil kuesioner SIP-MSI menurut jenis kelamin.....	30
Tabel 5.2.2 Data numerik intensitas penggunaan Instagram mahasiswa/i FK UPH 2018-2019 berdasarkan hasil kuesioner SIP-MSI.....	30
Tabel 5.3.1 Gambaran tingkat <i>self-esteem</i> mahasiswa/i FK UPH 2018-2019 berdasarkan hasil kuesioner RSES menurut jenis kelamin.....	31
Tabel 5.3.2 Data numerik tingkat <i>self-esteem</i> mahasiswa/i FK UPH 2018-2019.....	32
Tabel 5.4.1 Hasil analisis korelasi <i>Spearman</i> antara variabel intensitas penggunaan <i>Instagram</i> dengan tingkat <i>self-esteem</i>	33

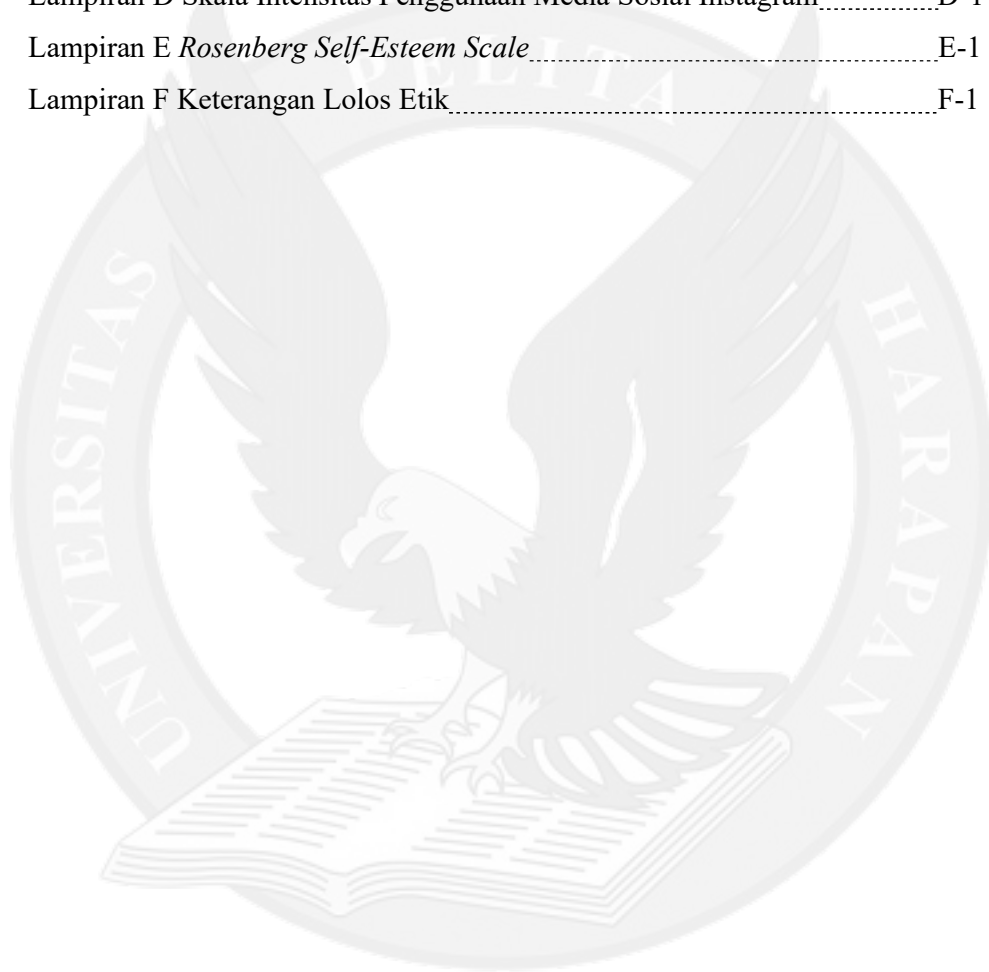
DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Teori.....	17
Bagan 3.2 Kerangka Konsep.....	18
Bagan 4.8 Alur Penelitian.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Informasi Penelitian.....	A-1
Lampiran B Lembar <i>informed consent</i>	B-1
Lampiran C Data Partisipan.....	C-1
Lampiran D Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	D-1
Lampiran E <i>Rosenberg Self-Esteem Scale</i>	E-1
Lampiran F Keterangan Lolos Etik.....	F-1



DAFTAR SINGKATAN

RSES	: <i>Rosenberg Self-Esteem Scale</i>
SIP-MSI	: Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>
FK UPH	: Fakultas Kedokteran Universitas Pelita Harapan
IPK	: Indeks Prestasi Kumulatif
SD	: <i>Standard Deviation</i>

