

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Tit, A. (2015). *The effect of service and food quality on customer satisfaction and hence customer retention*. 11(23), 129–139.
- Davis, B. , P. I. , A. P. , & L. A. (2018a). *Food and Beverage Management*. 6.
- Fungai, M. (2017). *Factors Influencing Customer Repurchase Intention In The Fast Food Industry*. 2(1), 113–133.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* . 47–48.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat*.
- Irawan, H. (2015). *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan* (Vol. 1).
- Khakim, L. , F. A. , & M. M. , M. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Kepuasan Pelanggan* .
- Leninkumar, V. (2019). *Antecedents of customer satisfaction*. 7(6), 62–79.
- Mensah, I. , & M. R. D. (2018). *Effects of service quality and customer satisfaction on repurchase intention in restaurants on university of Cape Coast Campus*. 4(1), 27–36.
- Prasetyo, A. D. , & S. (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Terra Coffee & Resto Bekasi*. 1, 115–121.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Cv.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 13–14.
- Sugiyono. (2019). *Metedologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.