

## REFERENCE

- adminintacs. (2022, October 8). *Perkembangan Bisnis F&B di Tahun 2023*. INTACS. <https://intacsindo.com/perkembangan-bisnis-fb/>
- Aminatus, I., Program, S., Pendidikan, S., Niaga, T., & Ekonomi, F. (2020). *PENGARUH SUASANA CAFE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MERDEKA CAFE NGANJUK*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/34247/30474/>
- Anggi Maulana Sopian, 134010094, & Dr. H. Undang Juju, S. (2017). *PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung)*. Repository.unpas.ac.id. <http://repository.unpas.ac.id/31691/>
- Apa Itu Probability Sampling? Definisi, Jenis, dan 4 Contohnya*. (n.d.). Wwww.ekrut.com. <https://www.ekrut.com/media/probability-sampling-adalah>
- Arif, M. (2018). *Pengaruh store atmosfer, lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Soban cafe Medan*. Repository.uinsu.ac.id. <http://repository.uinsu.ac.id/4129/>
- Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli*. (n.d.). <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html>

Chambali, G. A., & Christiyanto, W. W. (2021, February 24). *ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PADA PENGUNJUNG EAZY COFFEE JOMBANG*. Repository.stiedewantara.ac.id.

<http://repository.stiedewantara.ac.id/1929>

Darni (2019). *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8184-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8184-Full_Text.pdf)

deepublish. (2021, August 26). *Pengertian Penelitian Pengembangan: Tujuan, Ciri-ciri, Alasan & Caranya*. Penerbit Deepublish.

<https://penerbitdeepublish.com/penelitian-pengembangan/>

Developer, mediaindonesia.com. (n.d.). *Bisnis Kafe dan Resto Usung Optimisme Bangkit di 2022*. Mediaindonesia.com.

<https://mediaindonesia.com/ekonomi/482159/bisnis-kafe-dan-resto-usung-optimisme-bangkit-di-2022>

Dimas, A., Baskoro, F., Mahmudah, S., Tinggi, P., Bogor, J., Curug, M., No, 17, Y., & Kota Bogor. (n.d.). *Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian*.

<https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/Garuda/article/download/623/446/>

Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda."* *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* / Journal of

Theory and Applied Management, 10(1), 1.

<https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>

Febryanda. (2017). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Location, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Carrefour Ciledug*. Repository.uinjkt.ac.id.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/35473>

Fleetwood, D. (2018). *Non-Probability Sampling: Definition, Methods and Examples*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/non-probability-sampling/>

Ghozali, P. H. I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ketiga. Semarang: Undip

Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gustiani, H. (2019). *Seminar Hasil Penelitian*.

<http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel%20Prosiding%20Seminar%20Hasil.pdf>

Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. In Jakarta: Bumi Aksara.

Trussmedia Grafika. ISBN: 9786237771074.

[https://www.researchgate.net/publication/340663611\\_METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_SOSIAL](https://www.researchgate.net/publication/340663611_METODOLOGI_PENELITIAN_SOSIAL)

Hardiansyah, R. (2019). PENGARUH SUASANA TOKO, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI DI TOKO ROTI MORNING

BAKERY. *JURNAL BENING*, 6(1), 214.

<https://doi.org/10.33373/bening.v6i1.1798>

Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN HOSPITALITY*. In *Google Books*. Penerbit NEM.

<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=WxAzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Hary+Hermawan>

Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). *Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126.

<https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>

*Klasifikasi dan Jenis Restoran Menurut Para Ahli - Arsitur Studio*. (n.d.).

<https://www.arsitur.com/2015/10/klasifikasi-restoran-menurut-para-ahli.html>

*Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor Pemilihan)*. (n.d.).

<https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>

Lubis, A. N. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Ucok Durian Jl. KH Wahid Hasyim Kota Medan* (Doctoral dissertation, UMSU).

<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14099>

Maureer, A. (2013). *PERHOTELAN: Pengertian Manajemen Hotel*. PERHOTELAN.

<http://maureeragustina.blogspot.com/2013/06/pengertian-manajemen-hotel.html>

- Maylisa, A. (2013, December 9). *EVALUASI KEPUTUSAN PEMBERIAN POTONGAN TARIF SEWA KAMAR (Studi Kasus pada Hotel Jentra Dagen Yogyakarta)*. E-Journal.uajy.ac.id. <http://e-journal.uajy.ac.id/4845/>
- Media, K. C. (2021, November 10). *Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli, Fungsi, Ciri, dan Manfaatnya Halaman all*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/10/140000969/pengertian-hipotesis-menurut-para-ahli-fungsi-ciri-dan-manfaatnya?page=all>
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. A., & Jorie, R. J. (2022). *PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KAMSIA BOBA DI KOTA LAWANG*. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 68–77. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37534>
- PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK SARIAYU MARTHA TILAAR.* (n.d.). <http://info.trilogi.ac.id/repository/assets/uploads/MNJ/ca233-penelitian-francy-dan-rini-pdf.pdf>
- Pengertian dan Jenis Skala Pengukuran dalam Penelitian.* (n.d.). <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/pengertian-dan-jenis-skala-pengukuran.html>
- People, U. C. (2021, April 21). *Apa Itu Manajemen Perhotelan dan Bagaimana Cara Kerjanya*. Universitas Ciputra. <https://www.uc.ac.id/apa-itu-manajemen-perhotelan-dan-bagaimana-cara->



ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
UMKM BEENJI CAFE DI SARIO KECAMATAN SARIO. *Jurnal  
EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).  
<https://doi.org/10.35794/emba.v9i1.32600>

Silaen, S. (2018). *Metode Penelitian Sosial untuk Penelitian Skripsi dan Tesis*.  
Bogor: Penerbit In Media.

Siregar, M. (n.d.). *RISET DAN SEMINAR SUMBER DAYA MANUSIA*.  
<http://repository.uki.ac.id/7770/1/RisetdanSeminarSDM.pdf>

Slamet, Riyanto, and Hermawan Aglis Andhita (2020). *Metode Riset Penelitian  
Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan  
Eksperimen*. Yogyakarta:Deepublish.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta,  
CV. Bandung

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta,  
CV. Bandung

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta,  
CV. Bandung

Suyoto, I., & Rakhman, A. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk,  
dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian  
H&M di Mall Kelapa Gading / Iyan Suyoto / 21160043 / Pembimbing:  
Abdullah Rakhman. Eprints.kwikkiangie.ac.id.  
<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1024/>*

- Tamher, E. R., Tabelessy, W., & Tahapary, G. (2019). *ATMOSFER CAFE PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN CAFE PASIR PUTIH DI KOTA AMBON*. *Soso-Q : Jurnal Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.30598/sosoq.v7i2.1000>
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.258>
- Variabel Operasional dan Definisi Operasional*. (n.d.). 123dok.com. <https://123dok.com/article/variabel-operasional-dan-definisi-operasional.y96x324j>
- Wen, H., Leung, X., Li, X., & Kwon, J. (2018). What influences Chinese students' intentions to pursue hospitality careers? A comparison of three-year versus four-year hospitality programs. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 23, 70–81. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2018.08.001>
- Yusuf and Daris (2019). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*. In *Google Books*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=k8j4DwAAQBAJ&oi=fnd>



[&pg=PA82&dq=zakariah+2020&ots=13Xw\\_j11sF&sig=Ox38O-](#)

[AHAzEjO2eRoOQkNywoU4I](#)

