

ABSTRAK

MARTINA HINGIS OF WOSTON CHANDRA
03014190006

PENGARUH PROMOSI MULUT KE MULUT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PT. SINAR MENARA DELI

(xv+77 pages; 5 figures; 19 tables; 5 appendixes)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi mulut ke mulut dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada produk PT Sinar Menara Deli. Untuk saat ini PT. Sinar Menara Deli lebih dikenal dengan Podomoro City. Podomoro City juga menyediakan pusat perbelanjaan tersibuk di Medan dengan konsep yang luar biasa untuk menyediakan area gaya hidup outdoor yang besar untuk menetapkan standar baru titik pertemuan di Medan yang juga dikenal sebagai Deli Park. Penelitian ini dilakukan pada PT Sinar Menara Deli yang atau Podomoro City dengan sampel penelitian berjumlah 89 orang yang telah membeli hunian di Podomoro City Deli Medan. Teknik yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan pengambilan *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Promosi mulut ke mulut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk PT Sinar Menara Deli. (2) Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk PT Sinar Menara Deli..

Kata kunci : Promosi Mulut ke Mulut, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

Referensi : 49 (2017-2022)

ABSTRACT

MARTINA HINGIS OF WOSTON CHANDRA
03014190006

THE EFFECT OF MOUTH TO MOUTH PROMOTION AND QUALITY OF SERVICE ON PURCHASE DECISIONS IN PRODUCTS PT. DELI TOWER LIGHT

(xv+77 pages; 5 figures; 19 tables; 5 appendixes)

This study aims to determine and analyze the effect of word of mouth promotion and service quality on purchasing decisions on PT Sinar Menara Deli products. For now PT. Sinar Menara Deli is better known as Podomoro City. Podomoro City also provides Medan's busiest shopping center with an extraordinary concept to provide a large outdoor lifestyle area to set a new standard of meeting point in Medan which is also known as Deli Park. This research was conducted at PT Sinar Menara Deli or Podomoro City with a research sample of 89 people who had bought housing in Podomoro City Deli Medan. The technique used is nonprobability sampling with recruitment purposive sampling. The method used is multiple regression analysis method. This type of research is associative research. The results of this study indicate that: (1) Word of mouth has a positive and significant effect on purchasing decisions on PT Sinar Menara Deli products. (2) Service Quality has a significant effect on purchasing decisions on PT Sinar Menara Deli products.

Keywords : Word of Mouth Promotion, Service Quality, Purchase Decision

References : 49 (2017-2022)