

REFERENCES

- Abriansyah, & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 115–123.
- Anshori, M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Airlangga University Press* (Edisi 2). Airlangga University Press.
- Anwar, A. S., & Siswanto, D. (2020). PENGARUH DIFFERENSIASI PRODUK dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PENDEKATAN PARTIAL LEAST SQUARE SEM SMARTPLS. *KarismaPro*, 11(2), 58–73.
- Aprileny, I., & Andriani, R. (2018). PENGARUH HARGA, DIFERENSIASI PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GIANT EKSTRA UJUNG MENTENG BEKASI. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(01), 38–56.
<https://doi.org/10.36406/JEMI.V27I01.152>
- Artha Mahindra, D. (2022). *Statistik Pendidikan Analisis Asesmen Menggunakan Jamovi*. Bintang Semesta Media.
- Bougire, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Method For Business: A Skill Building Approach 8th Edition* (8th Edition). Wiley.
- Candra, V., Simarmata, N. I. P., Mahyuddin, M., Purba, B., Purba, S., Chaerul, M., Hasibuan, A., Siregar, T., Sisca, S., Karwanto, K., Romindo, R., & Jamaludin, J. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Yayasan Kita Menulis*. Yayasan Kita Menulis.

- Claretta, D., & Rachmawati, F. (2022). *INOVASI DAN STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Danawira, A. (2019). Pengaruh Differensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 76–87. <https://doi.org/10.32502/JIMN.V9I1.2119>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetiy, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal MANAJERIAL* (Issue 3). Media Sains Indonesia.
- Fernandes, A. A. R., & Solimun. (2022). *Metode Analisis Data Penelitian: Pendekatan Regresi*. Universitas Brawijaya Pres.
- Firdaus. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF; DILENGKAPI ANALISIS REGRESI IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0*. In *Malang: Penerbit IRDH*. CV. DOTPLUS Publisher.
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.
- Ginting, Y. M., Moses, A., Sinaga, R., & Nainggolan, R. D. (2022). Analysis The Influence Of Digital Marketing, Product Differentiation, Customer Value, Service Quality To Purchase Decision And Repurchase Intention Of Millenial Generation At Shopee Online Shop. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 134–153. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2527>
- Huwaida, H. (2019). *Statistika Deskriptif*. POLIBAN PRESS.
- Idrus, S. (2021). *MENULIS SKRIPSI SAMA GAMPANGNYA MEMBUAT PISANG GORENG: Penting Ada Niat & Kemauan*. CV Literasi Nusantara Abadi.

- Iskandar, D. N., & Sumiyati, S. (2019). PENGARUH HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUMAHAN GRAND MUTAIARA VILLAGE KARAWANG. *Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 44–66.
- Jones, P., & Comfort, D. (2020). The COVID-19 crisis and sustainability in the hospitality industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(10), 3037–3050.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis* (Edisi 1). Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing* (17th Edition). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (Edisi Keenam). ANDI.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Informasi dan Statistik*. Deepublish.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN JUNI PEKANBARU | Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis. *Kurs: Jurnal Akuntansni, Kewairausahaan, Dan Bisnis*, 4(1), 45–48.

- Lolita, V. C., & Tanjung, A. (2021). *ANALISIS PENGARUH FASILITAS, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNK UPNORMAL CIKARANG PUSAT*.
- Megawati, C., & Marlina, M. A. E. (2020). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ROKO PODO JODO. *PERFORMA*, 5(2), 89–94.
- Mendrofa, Y., & Zalukhu, Y. (2022). PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA OBJEK WISATA MUSEUM PUSAKA NIAS KOTA GUNUNGSITOLI. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(2).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/view/43390>
- Nasution, M. A. (2019). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK ALAT KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. DYZA SEJAHTERA MEDAN. *Jurnal Warta Edisi : 59* .
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, P. P. R., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, Ik., Siagian, V., & Rantung, G. Ai. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Paperback.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pascal Books*. Pascal Books.
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khiarad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Erwanda, R. (2021). Metode Penelitian Ekonomi. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents (Issue 2)*. Yayasan Kita Menulis.

- Purnomo, A. K. (2019). Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS. In *CV. Jakad Publishing*. Jakad Media Publishing.
- Purwaningsih, E., & Huda, N. (2018). *UMKM ASPEK HUKUM & MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK*. Empatdua.
- Putra, R. A., & Hanggara, A. (2022). *Analisis Data Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Rahman, M., & Suhayani, N. (2020). Analisis Differensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Merek Yamaha Mio di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 227–236.
- Rifkhan. (2023). *PEDOMAN METODOLOGI PENELITIAN DATA PANEL DAN KUESIONER*. Penerbit Adab.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. In *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish Publisher.
- Rusdian, S., & Hildayani, N. (2021). STUDI PADA ROSEBERRY CAKE SHOP GARUT. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1).
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sahabuddin, R., Idrus, M. I., & Karim, A. (2021). *Pengantar Statistika: Jurusan Manajemen*. Liyan Pustaka.
- Septiano, R., & Sari, L. (2021). DETERMINATION OF CONSUMER VALUE AND PURCHASE DECISIONS: ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY, LOCATION,

- AND PROMOTION. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 482–498.
- Solimun, Armanu, & Fernandes Adji Achmad Rinaldo. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Universitas Brawijaya Press.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiarto, & Setio, H. (2021). *STATISTIKA TERAPAN UNTUK BISNIS DAN EKONOMI*. Penerbit Andi.
- Sukri, R., & Zulfadil, Z. (2020). ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN MOBIL LCGC HONDA BRIO SATYA DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 12(2), 356–369.
- Sumarwan, U. (2019). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Penerbit IPB Press.
- Suparman, L. R., Mulyaningsih, H. D., & Harahap, D. A. (2021). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA RESTORAN GANG NIKMAT DI BANDUNG). *Prosiding Manajemen*, 7(1), 244–248.
- Suwitho. (2022). *PENGUSAHA YANG SUKSES PASTI MENJAGA KEPUASAN PELANGGANNYA: Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. Pena Persada.
- Syafrial, H. (2022). *Buku Penelitian dan Statistika*. Nas Media Pustaka.

- Tamama, M., Arifin, R., & Hufron, M. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sarijan Coffee 2. *E-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN* , 140–148.
- Tarigan, B. I., Lopian, J. S. L. H. V., & Tampenawas, J. L. A. (2022). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ SAROHA DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 491–499. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V10I1.38149>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (Edisi 5).
- Trisihnyo, A. (2018). ANALISIS PENGARUH DIFFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO BARU MOTOR SPORT (BMS) SAMARINDA. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*, 12(1).
- Waworuntu, A. Y., & Hasan, A. (2021). Improving Brand Image, Price and Promotion Through Consumer Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 245–254. <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JMB/article/view/92>
- Wicaksono, A. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pengantar Ringkas*. Garudhawaca.
- Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS : Metode Penelitian Bisnis*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.