

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I. N., & Pratiwi, A. R. (2019). Analisis Persepsi Keamanan Dan Kerahasiaan, Kegunaan, Kemudahan Dan Kesiapan Teknologi Informasi Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Penggunaan E-Filing Dikantor Pelayanan Wajib Pajak Pratama Pondok Gede Tahun 2019. *Jurnal Akuntansi dan Pasar Modal (JAPM)*, 2(3), 1-23.
- Antoro, Aminah, S. (2018). Peranan Guru Dalam Peningkatan KARAKTER DISIPLIN DAN SOPAN SANTUN SISWA KELAS IV SDN KARANGWONO 02 KECAMATAN TAMBAKROMO KABUPATEN PATI. 30.
- Arikunto, THABRONI, G. (2019, 05 10). Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis . Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/metode-penelitian-kuantitatif-pengertian-karakteristik-jenis/>
- Azhar, A. F. (2018) Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank BRI di Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Aziz, Widiansyah, F. A. (2019). ETIKA KERJA ISLAM SEBAGAI FAKTOR DETERMINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. X KOTA BANDUNG : Studi Kasus pada Karyawan Departemen Manufaktur PT. X di Kota Bandung . Repository Chapter 3, 50.
- Donsu, Yusmanijar, M. A. (2018). Hubungan Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan Gigi Dan Mulut Dengan Perilaku Perawatan Gigi Dan Mulut Pada Anak Usia Sekolah 7-9 Tahun Di Sd Islam Al Amal Jatimcepaka. 7.
- Dwiantoro, R. Z., Haryono, H., & Imamah, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 55–63
- Fitri, R. a. (2020). gambaran perilaku personal hygiene gigi dan mulut pada siswa sd kelas 1 di sdn 154 citepus kecamatancendokota bandung . Skripsi BAB III, 41.
- Fuadah, M. A. (2019). Pengaruh Jaminan Rasa Aman, E-Banking, Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bni Syariah Kota X.

- Ghozali, Belia Intan Fauzan, K. R. (2018). The Influence of the Work Environment and Communication on Employee Performance of PT Pifi Indonesia Bandung. Volume 21 Nomor 3 Tahun 2020, 185.
- Ghozali, Hidayat, N. R. (2018). Pengaruh Derivatif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap terhadap Penghindaran Pajak. Vol. 1, No. 2, 2020, 136.
- Ghozali, Maulina Nailissyifa, S. P. (2018). PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI ATAS EFEKTIFITAS SISTEM PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PPh PASAL 21 DALAM MELAPOR SPT. Vol. 5, No. 1, Okt. 2019, 67.
- Ghozali, Maulina Nailissyifa, S. P. (2018). PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI ATAS EFEKTIFITAS SISTEM PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PPh PASAL 21 DALAM MELAPOR SPT. Vol. 5, No. 1, Okt. 2019, 68.
- Ghozali, Nanincova, N. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO. Vol. 7, No. 2, (2019), 3.
- Gunawan, I. (2020). Metode Penelitian Kualitatif : Teori & Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hanum & Hidayat. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu merek Nike di Kota Medan. Jurnal Bisnis Administrasi.
- Hasibuan, Malayu. (2020). Dasar-dasar Perbankan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herawati, Nurul Wahyu Nadianingrum, A. S. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA. Volume 3, Nomor 3, September 2020 , 532.
- Herryanto, Abdillah Mohammad TQ, R. N. (2021). HUBUNGAN PENGGUNAAN GAWAI DENGAN TINGKAT INTERAKSI SOSIAL ANAK USIA PRASEKOLAH DI TK TUNAS BANGSA RUNGKUT SURABAYA. Volume 05 ,Nomer 01, Tahun 2021, 94.
- Investopedia. (2021). Lebih Dekat dengan Strategi Marketing 4P, Dasar Segala Usaha Pemasaran. Februari. <https://glints.com/id/lowongan/strategi-marketing-4p>

- Imanda & Nuridin, Prakoso, G. a. (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN . BAB I, 4.
- Ismail, Silalahi, R. (2018). Analisa Profitabilitas Yang dipengaruhi oleh Penyaluran Kredit dan Kredit Bermasalah (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Bank Umum Swasta Nasional Devisa Yang Terdaftar di BEI . 12.
- JHONDRI, J. (2021). Pengaruh Aksesibilitas, Jaminan Rasa Aman Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang A. RIVAI (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- Jogiyanto, Ernawati, N. (2019). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PADA APLIKASI OVO. 5.
- Kasmir, Afif Fakhri Pahlevi, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Mega Syariah Bengkulu. Vol.2 No.4 Oktober 2021, 317.
- Kristiyana & Widyaningrum. (2018). Manajerial Skill. Ponorogo: Calina Media.
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics>
- Kumari, Khushbu & Yadav, Suniti. (2018). Linear regression analysis study. Journal of the Practice of Cardiovascular Sciences. 4. 33. 10.4103/jpcs.jpcs_8_18.
- Laksana, Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang. 28.
- Malau, Fita, M. a. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI.ID. 3.
- Moleong, Fairus, F. a. (2020). ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM DAN PROSEDUR PENGGAJIAN DALAM USAHA Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT PANCARAN SAMUDERA TRANSPORT, JAKARTA . 36.

- N. Risyda, Pengertian Norma Kesopanan, Ciri, Fungsi, Sanksi, dan Contohnya. (2018, 12 21). Retrieved from dosensosiologi.com: <https://dosensosiologi.com/norma-kesopanan/>
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurdin & Hartati, ALIM, V. F. (2019). EFEKTIVITAS IKLAN STARBUCKS “SHARE TWO-GETHER” PADA AKUN INSTAGRAM @STARBUCKSINDONESIA BERDASARKAN PERHITUNGAN CUSTOMER RESPONSE INDEX . Skripsi BAB I, 21.
- Nurhayati, S. (2018). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PDAM Tirtanadi Cabang Pemasaran Air Limbah Sumatera Utara (Doctoral dissertation).
- Nurhalizah, H. (2020)Pengaruh Promosi, Citra Merek, Pemahaman Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Umum Syariah (Bachelor's thesis, Fakultas ekonomi dan bisnis uin jakarta).
- Pertiwi, D., & Ritonga, H. D. (2018). Analisis minat menabung masyarakat pada Bank Muamalat di kota Kisaran. *Ekonomi dan Keuangan*, 1(1).
- Petrus, Deviana, S. M. (2018). PENGARUH AKSESIBILITAS, TARIF, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE PANTAI NGLAMBOR GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA. Skripsi. Yogyakarta:Universitas Sanata Darma, 11.
- Prajalani, Sendi Arief Prawira, D. I. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas Di Kereta Rel Listrik Jakarta. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 4.
- Priansa. D. J. (2018). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis*. Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Sudyanto, T. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Banyuasin. Vol. 17 No.1, April 2020, 100.

- Purwasih, Seka Andriani, M. S. (2019). Peran Kelompok Sosial Argowayang Dalam Menanamkan Nilai Kesadaran Lingkungan. Volume 4, Nomor 1, Mei 2019, 49.
- Putrawardana, N., Ahmadsyah, I., & Mukhdasir, M. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Produktif FEBI UIN Ar-Raniry). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(2), 162
- RG. Howtery. (2021). Pengertian Bank Menurut Para Ahli. Februari. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-bank-menurut-para-ahli/> diakses 13 Desember 2021
- Riadi, M. (2021). Kepercayaan Konsumen (Pengertian, Aspek, Jenis, Indikator dan Strategi). Januari 2021. <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/kepercayaan-konsumen-pengertian-aspek.html>
- Sari, D. I. (2018). Strategi Promosi dan Store Interior Pada Industri Ritel. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 183–192.
- Saptutyningsih & Setyaningrum, Hermawan, F. T. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda . *Repository BAB III*, 9.
- Sefaji, Sendi Arief Prawira, D. I. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas Di Kereta Rel Listrik Jakarta. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 5.
- Septa, Azizah, R. Z. (2018). Mendefinisikan Kembali Konsep Keamanan dalam Agenda Kebijakan Negara-Bangsa. Volume 6, Nomor 3, 2020 , 98.
- Setyawan, S. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG PADA PT. BPR ARTHAMA CERAH WELERI KENDAL. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 7(1), 32-42.
- Silaen, Rohmah, F. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pemerintah Desa Banjarwaru Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang, 87.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyawati & Nursiam, Prakoso, G. a. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen . Bab I, 4.
- Sumarna, Intan Pawestri Dian, E. (2019). PROSEDUR PENYALURAN KREDIT DENGAN SLIK (Sistem LAYANAN INFORMASI KEUANGAN) DAN PERAN SLIK TERHADAP PENURUNAN KREDIT MACET PADA PT. BPR ASWAJA PONOROGO . 37.
- Suryani, Sitorus, R. (2021). Upaya Meningkatkan Sikap Sopan Santun Siswa Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Pada Siswa Kelas XI. Volume 5, Number 1, Tahun Terbit 2021, 11.
- Thamrin, Abdullah. (2018). Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada.
- Thamrin & Sintha, Agnestian, Y. (2018). Prosedur Penyaluran Kredit Pra Purna Bhakti (Kppb) Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Limbangan . BAB II, 14.
- Tsana, I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Transaksi Belanja Online Via Platform Marketplace (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). Program Studi Ilmu Ekonomi. Malang: Universitas Brawidjaya.
- Tias, S. W. (2019). Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, Dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Bandar Jaya Timur Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Titik Wijayanti, Marketing Plan! dalam Bisnis (Third Edition). (2018). (n.p.): Elex Media Komputindo.
- Tjiptono & Diana, Junaidi, P. N. (2021). Pengaruh Pelayanan, Lokasi Dan Produk Terhadap Kepuasan Pengunjung. Vol.14 No.2 September 2021, 244.
- Untoro, D. F. (2020). Pengaruh Faktor Promosi, Kepercayaan, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Wilayah Tangerang Raya) (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- V. Wiratna Sujarweni. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

- Wahyuni, N. M. D. K., Ustriyana, I. N. G., & Arisena, G. M. K. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menabung di lembaga perkreditan desa (LPD) kawasan pemukiman dan pariwisata. *AGROMIX*, 11(2), 227-240.
- Widarjono (2022). Retrieved 19 May 2022, diakses <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/3096/BAB%20III.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- WIDIYANTI PRATIWI, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Nimetler Auto Detailing . Repository BAB 3, 45.
- Widjaya, Gloria Vidia Pomantow, L. M. (2019). ANALISIS SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAXX COFFEE DI HOTEL ARYADUTA MANADO. Vol.7 No.4 Juli 2019, 3131.
- Wijoyo, Hadion (2020). Strategi Pemasaran UMKM di masa Pandemi. Solo: ICM Publisher.
- Wiedyani & Prabowo, Handayani, U. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Di Kota Batam . 22.
- Wong, Dianty, A. V. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bumdes Dana Asri Sejahtera Desa Wonoasri Kabupaten Jember
- Yuliana, E. (2018). *Analisis Pengetahuan Siswa Tentang Makanan yang Sehat dan Bergizi Terhadap Pemilihan Jajanan di Sekolah*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Zainurossalamia S (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. Lombok: Forum Pemuda Aswaja