

REFERENCES

Susanto, N. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Penjualan Pt Rembaka. *Agora*, 7(1).

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8153>

Sakinah, N. P., & Ismunandar, I. (2022). Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Skincare Wardah Dikota Bima. *JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 38-43.

<https://jurnal.jomparnd.com/index.php/jk/article/view/107>

Lopumeten, R. N., & Tomaso, S. K. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Restoran Imperial Resto Di Kota Ambon). *Jurnal Sosoq*, 6(1), 34-50.

<https://scholar.archive.org/work/qzbdr2fbpradzk2kzp6thljxnm/access/wayback/https://ojs.unpatti.ac.id/index.php/sosoq/article/viewFile/228/168>

Anggraini, N. P., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 359-369.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21052>

Tiong, P. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pt. primagum sejati di makassar. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 1(2), 176-203.

<http://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/228>

Fakhri, R. (2022). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKO BUKU FADIRA PEKANBARU. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 13(3), 290-298.

<https://ekobis.stieriau-akbar.ac.id/index.php/Ekobis/article/view/397>

Sunaryo, I. (2019). Effects of food quality, service quality, price, environment, and location towards customer loyalty of Indonesia's local fast food industry. *J@ ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 14(3), 119-128.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/26212>

Hartono, R., & Purba, T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sugar Café Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1139-1147.

<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/662>

Fhitri, N. (2021). THE EFFECT OF LOCATION, PRODUCT DESIGN AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER LOYALTY IN THE AIRA BAKERY STORE, AIR BATU, ASAHAN REGENCY. *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 4(1), 1-10.

<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2053688>

Nurjanah, I., & Hermawan, H. (2019). Peran General Store Section dalam Mendukung Mutu Pelayanan Usaha Hotel. *Media Wisata*, 17(1).

<http://jurnal.ampta.ac.id/index.php/MWS/article/view/148>

Soriton, J. F., Tampi, J. R., & Walangitan, O. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Berusaha Motor Kawangkoan. *Productivity*, 2(7), 537-543.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/36518>

Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.

<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/568>

Wibowati, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15-31.

<https://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm/article/view/348/295>

Gustiani, H., & Septayuda, I. (2019). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.

<http://eprints.binadarma.ac.id/4151/>

Tumanung, M. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Di Tikala Shiatzu Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1358-1367.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/35538>

Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MEREK ADIDAS (Studi pada

Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 7(2), 20-32.

<https://ojs.jekobis.org/index.php/manajemen/article/view/244>

Hananto, D. (2021, October). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi

harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. In

Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ (Vol. 2021).

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/11027>

Handayani, J., Derriawan, S., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk

terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen

Shopping Goods. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91-103.

<https://pdfs.semanticscholar.org/f30b/b96eedd1362482a29968bdd32bbd9a941a0b.pdf>

Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN,

KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS

PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN MIE GACOAN DI

BEKASI TIMUR. *JURNAL ECONOMINA*, 2(2), 692-708.

<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/352>

Suhendi, D. (2021). Service Quality and Product Quality Key to Improve Customer

Loyalty. *Journal of Business and Management Review*, 2(9), 620-633.

<https://profesionalmudacendekia.com/index.php/jbmr/article/view/209>

Sefriady, D. F., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh pelatihan dan disiplin kerja

terhadap kinerja pegawai di Biro Organisasi dan Kepegawaian Sekretariat

Jenderal Kementerian Perdagangan. *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset*

Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi), 2(1), 57-68.

<https://www.academia.edu/download/56624127/49-182-1-PB.pdf>

Handayani, F., Hendriana, H., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Keterampilan Sosial Anak Usia Dini. FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan), 4(4), 250-256.

<https://www.journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/fokus/article/view/7248>

Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 7(1).

<http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtik/article/view/2100>

Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO. SPSS dan AMOS.

http://eprints.binus.ac.id/34536/1/2018_VALIDITAS%20DAN%20RELIABILITAS%20PENELITIAN.pdf