

REFERENCES

- Afandi , P. 2018. *Manajemen Sumberdaya Manusia Teori Konsep dan Indikator*. Pekanbaru : Zanafa Publishing.
- Ardianto,Y., Supriadi. T., & Dian.R. 2021. *Analisis Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction dilihat dari Experiental Marketing dan Servicescape*. Jurnal Riset Bisnis Vol. 4 (2).
- Alfiyah, E.N. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Variasi Produk dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Mesin Overhaoul Perahu Ikan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Dahri, M. 2020. *Jenis Variabel dan Skala Pengukuran, Perbedaan Statistik Deskriptif dan Inferensial dan Statistik Parametrik dan Nonparametrik*. Retrieved from <https://osf.io/preprints/dprtn/>
- Dewi, S.K., & Agus.S. 2020. *Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah*. SEMNASKEP, Surakarta.
- Erianto, R. A. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 7 (5), 1-18.
- Fikriando, E. & Syafrizal. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere, Consumer Innovativeness dan Brand Image Terhadap Consumer Repurchase Intention pada McDonald's Ahmad Yani Padang*. Menara Ilmu Vol XIV No.02.
- Guru Pendidikan. 2022. *Standar Deviasi*. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/standar-deviasi/>

- Habib, H. 2022. *Apa Itu Hospitality: Pengertian, Tugas, Jenis, hingga Pekerjaannya*. Retrieved from <https://myrobin.id/untuk-pekerja/apa-itu-hospitality-dan-apa-saja-tugasnya>
- Hanisa, S. & Resti. H. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere, Iklan, dan Word of Mouth Terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan Pada KFC di Margonda, Depok*. Jurnal Manajemen. Vol. 16, No.1.
- Husnul, Nisak Ruwah Ibnatur et al. , 2020. *Statistik Deskriptif*. Universitas Pamulang. Banten.
- Ibrahim, A., Asrul. H.A., Madi, Baharuddin, Muhammad. A.A., Darmawati. 2018. *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu.
- Iswanto. B. & Indah. H. 2023. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Alat Listrik*. Jurnal Manajemen Riset dan Teknologi Universitas Karimun Vol.4 No.2.
- Tobroni. M.B. 2022. *Pengaruh Dimensi Store Atmosphere Terhadap Minat Beli*. Jurnal Fokus Manajemen Bisnis Vol.12 No.2.
- Khuswatun, A. & Yuliati. 2022. *Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. Prosiding Seminar Nasional UNIMUS.
- Kojongian, A.S.C., Tinneke. M.T. & Olivia. W. 2022. *Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram*. Productivity, Vol.3 No.2.
- Kotler, P.; Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Kurnain, R. N.; Marlana, N. 2021. *Pengaruh Café Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Café Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 9(2), 1279-1285.
- Kurniawati, R. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keinginan Untuk Beli Kembali di Taman Indie Resto Kota Malang*. Jurnal Manajemen Bisnis 5(2), 43-52.
- Laili. 2020. *Mengenal Uji F dan Uji T dalam Penelitian Kuantitatif*. Retrieved from https://tambahpinter.com/uji-f-uji-t/#Rumus_Uji_F
- Laksana, MF. 2019. *Practically Understanding Marketing Management*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lestari, A. & Muhammad. F. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 9, No.1.
- Lestari, B. & Ivo.N. *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang*. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM.
- Maharani, N.D. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economie Resto Merr Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 10 No.3
- Musarofah, I. 2020. *Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang*. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi.

- Nanincova, Niken. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Café and Bistro*. Agore Vol 7, No.2.
- Nurjanah, I., Yuliani. P., & Hary. H. 2019. *Peran General Store Section dalam Mendukung Mutu Pelayanan Usaha Hotel*. Jurnal Media Wisata, Vol. 17, No.1.
- Pubriyanti, D. ; Sabran,S. 2020. *Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini di Tenggarong*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia, 20(1),29-39.
- Putra, P. & Ni Made.W.K. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Vol. 8 No. 8.
- Putra, I.M.B.P. & I Gusti. A.W. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar*. Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata, Vol.1, No.2.
- Riadi, Muchlisin. 2021. *Store Atmosphere (Pengaruh, Faktor, dan Elemen)*. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html?m=1>
- Saputra, M.C. & Sukardi. 2018. *Analisis Pengaruh Variasi Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Merapi*. Jurnal Fokus, Vol. 8, No 1.

- Saraswati, K.D., Putu. K.A.S, & Mirah.A.P.T. 2021. *Pengaruh Variasi Produk dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention*. Jurnal Widya Amrita.Vol.1, No.2.
- Sari. N, & Dr. Endang Solichin, M.Si. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Cwimie Malang Bangko*. Jurnal Ekopendia Vol.6 No.2.
- Sedjati,, R.S. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Septina, A.Y., Syahrani, Ervica.Z. 2022. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Café) Terhadap Keputusan Pembelian pada Flex Coffee & Diner Banjarmasin*. Retrieved from <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/11475/1/ARTIKEL%20AISSYA%20YURIZIA%20SEPTINA.pdf>
- Silaen, S. 2018. *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: Penerbit in Media.
- Sucahoyo, C.P.D., Angelina.J.W.,& Deborah.C.W. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Tamu dan Minat Beli Ulang di Micheal TJ Gelato Surabaya*. Jurnal Manejemen Perhotelan, Vol.7, No.2.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Welsa, H., Ignatius. S.K., & Risang. N. 2021. *Analisis Pengaruh Keberagaman Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken*. Jurnal Competency of Business Vol.5 No.1.

- Wicaksono, S. & Jeanne. E. 2020. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Ulang: Uji Kepercayaan Sebagai Variable Pemediasi*. MODUS, Vol. 32 (2).
- Yuliananta, E.D., & Ugy. S. 2020. *Pengaruh Variasi Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang di Tumbas Kopi Mojokerto*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN.

