

DAFTAR PUSTAKA

- Abalo, J., Varela, J., & Manzano, V. (2007). Importance values for Importance-Performance Analysis: A formula for spreading out values derived from preference rankings. *Journal of Business Research*, 60(2), 115–121. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.10.009>
- Adellia, & Abdillah, L. A. (2020). Analisis Kualitas Layanan Website E-Commerce Bukalapak Terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Universitas Bima Darma Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Journal of Software Engineering Ampera*, 1(3). <http://repository.binadarma.ac.id/id/eprint/844>
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Andry, J. F., Christianto, K., & Wilujeng, F. R. (2019). Using Webqual 4.0 and Importance Performance Analysis to Evaluate E-Commerce Website. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 5(1), 23-31. <https://doi.org/10.20473/jisebi.5.1.23-31>
- Anendya, A. (2022, October 25). 15 Kriteria Website yang Baik & User Friendly Beserta Contohnya. Dewaweb. <https://www.dewaweb.com/blog/kriteria-website-yang-baik-dan-user-friendly/>
- Anggraeni, E. Y., & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta.
- Assegaff, M. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 10(2).
- Azis, S. (2013). *Gampang dan Gratis Membuat Website: Web Personal, Organisasi dan Komersil*. Lembar Langit Indonesia.
- Bhandari, P. (2023, July 15). Questionnaire Design: Methods, Question Types & Examples. *Scribbr*. Retrieved from <https://www.scribbr.com/methodology/questionnaire/>
- Cahya, A. D., Aminah, Rinaja, A. F., & Adelin, N. (2021). Pengaruh Penjualan Online di masa Pandemi Covid-19 terhadap UMKM Menggunakan metode Wawancara. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(2), 857-863. <https://doi.org/10.36778/jesy.v4i2.407>
- Coronel, Carlos., Morris, S. (Steven A.), & Rob, Peter. (2011). *Database systems: design, implementation, and management*. Course Technology Cengage Learning.

- Dewi, D. A. N. N. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Universitas Diponegoro. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas
- Fastwork. (2018, October 31). Mengenal Jenis-jenis Website Berdasarkan Fungsinya. *Fastwork*. <https://fastwork.id/blog/jenis-jenis-website/>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *Jurnal at- Taqaddum*, 8(1), 21-46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hastanti, R. P., Purnama, B. E., & Wardati, I. U. (2015). Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *Jurnal Bianglala Informatika*, 3(2). <https://doi.org/10.31294/bi.v3i2.581.g472>
- Husein, M. F., & Wibowo, A. (2006). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hutahaean, J. (2015). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kim, H., & Niehm, L. S. (2009). The Impact of Website Quality on Information Quality, Value, and Loyalty Intentions in Apparel Retailing. *Journal of Interactive Marketing*, 23, 221–233. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2009.04.009>
- Krisianto, A. (2014). *Internet untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, R., Kusumawati, A., & Priambada, S. (2018). Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Website E-commerce (Studi Pada Konsumen PT.B). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(1). <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/165503>
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>
- Maniah, & Hamidin, D. (2017). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyanto. (2009). *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Pontianak: Pustaka Pelajar.

- Nazaruddin, Y. Y. (2014). *Modul Pembelajaran SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)*. Jakarta.
- Ormanović, Š., Ćirić, A., Alić, H., & Talović, M. (2017). Importance Performance Analysis: Different Approaches. *Acta Kinesiologica*, 11, 58-56.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5(2), 128-137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prihatna, H. (2005). *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Purwono. (2018). *Studi Kepustakaan*. Pustakawan Utama UGM.
- Rahmaini, S. N. (2018). *Analisis Kualitas Website Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0 Dan Importance-Performance Analysis (Ipa)*. Jakarta: Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41998>
- Rainer, K., Prince, B., & Cegielski, C. (2005). *Introduction to Information Systems Supporting and Transforming Business* (Fifth Edition). Wiley.
- Rayport, J., & Jaworski, B. (2003). *Introduction to e-Commerce*. McGraw-Hill.
- Salamah, I., Lindawati, H., Aryanti, & Asriyadi. (2017). Analisis Kualitas Website E-commerce UMKM Kain Tenun Songket Kota Palembang. *Jurnal Digit*, 7(2), 115-122. <https://doi.org/10.51920/jd.v7i2.89>
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Servqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 131-143. <https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560>
- Siregar, R. K., & Fitriawan, R. A. (2018). Analisis Kualitas Website Ruangguru.com Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan IPA (Importance Performance Analysis). *e-Proceeding of Management*, 5(1), 1201.
- Susilowati, Y. (2019). *Modul E-Commerce-Teaching Factory For Students*. Mutiara Publisher.
- Sutarman. (2012). *Buku Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- TechTarget Contributor. (2018, October). SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). *TechTarget*. Retrieved from <https://www.techtarget.com/whatis/definition/SPSS-Statistical-Package-for-the-Social-Sciences>

- Umami, W. H. (2018). *Analisis Kualitas Layanan Website E-filling Menggunakan Metode Webqual dan IPA (Studi Kasus: KPP Pratama Palembang)*. Uin Raden Fatah Palembang. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/3450>
- William, K. (2022, September 23). What is SPSS? Definition, Features, Types, and Use Cases. *SurveySparrow*. Retrieved from <https://surveysparrow.com/blog/what-is-spss/>
- Wiratama, D., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kebermanfaatan dan Computer Seld Efficacy Terhadap Penggunaan Inttternet Sebagai Sumber Pustaka. *Jurnal Nominal*, 2(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i2.1663>
- Yuhefizar, Mooduto, H., & Hidayat, R. (2019). *Cara mudah membangun website interaktif menggunakan content management system joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yuhefizar, Mooduto, HA & Rahmat Hidayat. (2009). *Cara mudah membangun website interaktif menggunakan content management system joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo