

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1997). *Manajemen ekuitas merek*.
- Ayuni, S. (2006). *pengaruh kualitas produk*.
- Chiu, et, al. (2009). *Determinants of customer repurchase intention in online shopping*.
- Dodds, et, al. (1991). *Effect on consumer based brand equity on purchase intention in consumer industries*.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grab. (2023). *MIXUE - 1098 Lippo Cikarang Ruko Arcadia*.
- Grimm, E. R., & Steinle, N. L. (2011). *Genetics of Eating Behavior: Established and Emerging Concepts*.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3052625/>
- Hair, E. Al. (2014). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business*.
- Hasan. (2018). *BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PENGARUH INTERNET MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- Helen. (2023, January 2). *Miksu Hingga Miksie, Bagaimana Pelafalan 'Mixue' yang Benar?* <https://www.pramborsfm.com/news/miksu-hingga-miksie-bagaimana-pelafalan-mixue-yang-benar/all>
- Hellier, E. Al. (2003). *Customer repurchase intention*.
- Hume, et, al. (2007). *Exploring Repurchase intention in a performing artsa context*.
- Permen Nomor 4 Tahun 2021, 179 (2021).
https://jdih.kemenparekraf.go.id/asset/data_puu/2021PMParekraf004.pdf
- Kemenperin. (2022, November 11). *Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>
- kotler and keller. (2016). *Brand Equity dimension and consumer behavior in social media*.
- Kuntjara. (2007). *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi minat beli ulang konsumen*.
- Lawu, B. J. L. (2015). *Pengaruh elemen brand knowledge dan brand equity terhadap repurchase intention*.
- Mosavi, & Ghaedi. (2012). *Role of perceived value in explaining trust and repurchase intention in e shopping*.
- Mustajab, R. (2023, January 2). *Data Restoran Cepat Saji dengan Gerai Terbanyak 2021, Ada Mixue* . DataIndonesia.Id.

- Mustika Sari, Y. (2023, February 8). *Mixue Populer di Indonesia, Ini Kandungan Kalori Es Krim dan Minumannya*. <https://food.detik.com/info-sehat/d-6558091/mixue-populer-di-indonesia-ini-kandungan-kalori-es-krim-dan-minumannya/2>
- Oswaldo, I. G. (2023, January 12). Ada di Setiap Belokan, Mixue Punya Gerai Terbanyak Ke-5 di Dunia. *Detik Finance*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6512119/ada-di-setiap-belokan-mixue-punya-gerai-terbanyak-ke-5-di-dunia#:~:text=Berdasarkan%20data%20dari%20Momentum%20Work,toko%20di%20antaranya%20baru%20dibuka>.
- Permadi, et, al. (2017). *Pengaruh brand awareness, brand image, harga dan kualitas produk*.
- Putri Lufiana, D. (2022, December 29). ramai di sosial media, ini serba-serbi soal mixue. *Kompas*. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/12/29/205600565/ramai-di-media-sosial-ini-serba-serbi-soal-mixue?page=all>
- Riptiono, S. (2013). *pengaruh lifestyle, Brand awareness dan product quality terhadap repurchase intention minuman saribuah buavita dengan purchasing decisions*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business* (7th ed.). John wiley & Sons .
- Sugiarto. (2017). *METODOLOGI Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi .
- Sugiyono. (2012). *Cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu*.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Vol. 19). ALFABETA, CV.
- Sy, F. (2018, January 8). Ada di mana-mana, ini daftar puluhan gerai mixue di tangsel. *Jurnalistika*.
- Tamara, R. U. (2017). *PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ENERGEN DI KOTA SEMARANG*. UNIKA SOEGIJAPRANATA .
- Tarwendah. (2017). *Studi komparasi atribut sensoris dan kesadaran merek produk pangan*.
- Walker, J. R. (2014). *The Restaurant FROM CONCEPT TO OPERATION* (7th ed., Vol. 3). JOHN WILEY&SONS, Inc.
- Yulisetiari. (2017). *prngaruh lokasi dan brand image serta kualitas layanan terhadap kepuasan pada konsumen*.