

REFERENCES

- Adriyanti, A. W. (2018). *Gambaran Kesesuaian Siklus Menu, Besar Porsi, Tingkat Kecukupan Energi dan Protein Remaja di Panti Asuhan Baitul Falah Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang)*.
<http://repository.unimus.ac.id/2655/>
- Aprileny, I., Arifiani, P. N., & Emarawati, J. A. (2022). *Pengaruh Variasi menu, store atmosphere Dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen: Restoran Bijin Nabe by Tsukada Nojo plaza senayan, Jakarta)*. IKRAITH-EKONOMIKA. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/2446>
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariska,Novi.dan Tri Indra Wijaksana. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang*. *Jurnal Manajemen*.Volume.4 No.3,Desember 2017.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4797/4749>
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang*. In *Proceedings Progress Conference (Vol. 1, No. 1, pp.255-261)*.

<https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/45/43>

Berman, Evans, & Chatterjee. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach*, Global Edition. 13th Edition. New Jersey: Pearson.

Faroh, Wahyu Nurul & Defri Junaidi. (2018). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Di Portal Network SixStore Cabang Depok 2018*. *Jurnal Pemasaran*. Vol. 2 No.3. P-ISSN: 2598-0823, E-ISSN: 2598-2893.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/2833/2192>

Genesius, & Renwarin, J. M. J. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian di Pempek G Putra*. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*.

<http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/1525>

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hasan, Ali. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.

<https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190116.pdf>

Hidayat, Taufik, dkk. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen DistributionStore Inspired27*

- Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 60 No. 1.
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/162993/>
- Erianto, R. A. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(5), 1–18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1961>
- Kurnain, R. N., & Marlana, N. (2021). *Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1279–1285.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40568>
- Khusnul, L. dan, & Ugie, Y. (2018). *Pelayanan Restoran Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan*. <https://osf.io/tg4ma/download/?format=pdf>
- McCombes, S. (2019). *Research Design: Types, Methods, and Examples*. Scribbr
<https://www.scribbr.com/methodology/descriptive-research/>
- Noviherni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I, & Icha Virginia Asean Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I. (2019). *Store atmosphere Dan Keragaman Produk: Efeknya Terhadap Keputusan Pembelian richeese factory di Wilayah Jakarta pusat*. *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*. <https://journals.stie-yai.ac.id/index.php/JUMPA/article/view/278>
- Nuryadi, & Rahmawati, P. (2018). *Student Perceptions About Implementation Of Project Based Learning Model Viewed from Creativity And Student Learning Outcomes*. *Jurnal Mercumatika : Jurnal Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika*, 3(1), 53-62. <https://ejournal.mercubuanayogya>.

[ac.id/index.php/mercumatika/article/view/656](https://ojs.unud.ac.id/index.php/mercumatika/article/view/656)

- Yudha, I Putu Gede Manik Kartika & Ni Wayan Sri Suprapti. (2018). *Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta)*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol.7 No. 7. ISSN:2337-3067. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/37893>
- Riyanto, I. (2020). *Pengaruh Layout Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli*. 16(2), 197–204. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/download/1283/789>
- Sanjaya, P. K. Adwitya. (2018). *Etika Bisnis Dan Entrepreneurship Dalam Pembangunan Ekonomi Bali: Dalam Perspektif Hindu*. *Dharmasmrti: Jurnal Ilmu Agama Dan Kebudayaan*, 18(1), 93–101. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/dharmasmrti/article/view/106>
- Saraswati, K. D., Sanjaya, P. K. A., & Trarintya, M. A. P. (2022). *Pengaruh Variasi produk Dan store atmosphere Terhadap repurchase intention*. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Parwisata*. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1283>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Muhammad Faizin SPd MM & Muhammad Faizin SPd. (2020). *Pengaruh store atmosphere Dan Variasi Produk terhadap minat pembelian ulang*. *GEMA*

EKONOMI.

<https://journal.unigres.ac.id/index.php/GemaEkonomi/article/view/1077>

Types of restaurants. WebstaurantStore.

<https://www.webstaurantstore.com/article/353/types-of-restaurants.html>

Wijayasari, N., dan Mahfudz. (2018). Pengaruh Brand Image , Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 1–9.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20945>

