

REFERENCES

- Alma, Buchari. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Anas. (2019). Pengaruh Kenikmatan makanan Dan kualitas pelayanan Terhadap minat beli Sate padang kupak. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
<https://makarioz.sciencemakarioz.org/index.php/JIM/article/view/63>
- Ang, Felincia Ogilvie and Fransisca Andreani. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Pada Facebook Terhadap Minat Beli Feel in Taste di Kupang Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Agora*.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/12057>
- Arbiantoro, T. (2018). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Bakso Gibrass Jl. Kutisari Ii No. 45 Surabaya) (Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Drummond, Ke and Lm Brefere. (2018). *Nutrition for Food Service and Culinary Professional Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley and Sons. Inc.
- Eka Mei Dilasari, Gea Yosita. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*.
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/view/10448>
- Fishbein, M. (2018). Pengaruh Visual Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(1), 1-6
- Indrayani, Putri and Teuku Syarifah. (2020). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra Di Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*.
<http://jurnal.una.ac.id/index.php/mes/article/view/1417>
- Jacob, Amedie. (2020). *The Impact of Social Media on Society*. Santa Clara University: Final Journal Paper.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2018). *Marketing Management, Fifteenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- Maimunah, Herea, (2019). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pemakaian Produk Kecap ABC di Kecamatan Babadan Ponorogo. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 4 No. 2. Hal 1-8.
- Mandibergh, (2018), *Media Sosial Bandung*. Penerbit Simbiosis Rekatama Media
- Maulidan & Alam, (2018). Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Terang Bulan Jessy Di Kota Kediri. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Kediri.
- Moslehpour, M., Wong, W. K., Pham, K. V., & Aulia, C. K. (2017). Repurchase intention of Korean beauty products among Taiwanese consumers. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 29(3), 569-588.
- Ninemeier, J.D. & D.K. Hayes. (2019). *Hotel Operations Management*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc
- Nugraha, 2022. Sujarweni, V. Wiratna. (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Piri, Mohammadn, Ardakani, dan Anita Lashkarian. (2021). "Using Mind Mapping Strategy to Improve Reading Comprehension Ability to Intermediate Iranian Student". *Science Journal (CSJ)*, vol. 36 (3). Diakses pada 7 Desember 2021, dari <http://dergi.cumhuriyet.edu.tr/cumusciij>
- Powers, Tom 2018. *Introduction To Management In The Hospitality Industry*, Tenth Edition. New Jersey: Waley
- Prakoso, C., & Budiono, B. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere dan Cita Rasa Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Geprek Juara di Rawamangun. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(01), 01 - 13. Retrieved from <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/ManajemenSTEI/article/view/861>
- Putri, C. S. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1.
- Raheni, Cahyaning. (2018). The Effect of Social Media on Consumer Buying Interest Study Case Study. *Jurnal Sinar Manajemen*. <file:///C:/Users/OK/Downloads/289-Article%20Text-522-1-10-20180830.pdf>.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *POPULASI, SAMPEL, VARIABEL dalam penelitian kedokteran* (Moh. Nasrudin (ed.)). PT. Nasya Expanding Management
- Shirky. 2019. Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. Dalam Yuzi Akbari Vindita Riyanti (2016). *Skripsi*. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.

- Solis, B., & Breakenridge, D. (2019). *Putting the Public Back in Public Relations : How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR*. Upper Saddle River, New Jersey: FT Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2018) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

