

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Perbuatan Melawan Hukum	17
2.1.1.1 Pengertian Perbuatan Melawan Hukum.....	17
2.1.1.2 Unsur-unsur Perbuatan Melawan Hukum.....	19
2.1.1.3 Pertanggungjawaban Dalam Perbuatan Melawan Hukum.....	22

2.1.2 Perlindungan Konsumen dan Hukum Perlindungan Konsumen.....	26
2.1.2.2 Pengertian Perlindungan Konsumen	26
2.1.2.3 Hukum Perlindungan Konsumen	29
2.1.2.4 Pihak-pihak yang Terkait dalam Perlindungan Konsumen... ..	30
2.1.2.5 Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	30
2.1.2.6 Hak Konsumen dan Kewajiban Konsumen.....	33
2.1.3 Pelaku Usaha.....	34
2.2 Tinjauan Konseptual	38
2.2.1 Penimbunan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Jenis Data	42
3.3 Cara Perolehan Data.....	44
3.4 Jenis Pendekatan... ..	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	46
4.2 Analisis Perlindungan Konsumen Terhadap Kelangkaan Minyak Goreng di Indonesia ditinjau dari Hukum Positif Indonesia	56
4.3 Implementasi Hukum Terhadap Pelaku Usaha yang Melakukan Penimbunan Minyak Goreng di Tinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Perbuatan Melawan Hukum	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan76

5.2 Saran.....78

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN..... 84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan Harga <i>Crude Palm Oil</i> /CPO.....	3
Gambar 1.2 Harga Minyak Goreng Sepanjang April.....	5
Gambar 4.1 Rata-rata Pengeluaran Minyak Goreng per Kapita Sebulan Penduduk Indonesia.....	48
Gambar 4.2 Konsumsi Minyak Sawit di Indonesia.....	49

