

## BIBLIOGRAPHY

- Atsnawiyah, D., & Rizan, M. (2022). The Influence of Cafe Atmosphere and Food Quality on Customer Satisfaction in Building Customer Loyalty of Masalalu Café Rawa Domba Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 113-138.
- Farizal, F., & Muhajirin, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Zam-Zam Kota Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(3), 245-250.
- Fishabil, S. S., Purwohedi, U., & Utaminingtyas, T. H. (2021). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kualitas Pelayanan di Era New-Normal. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 2(3), 679-694.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26. Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair J.F., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hardani,dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu
- Hermanto, H., & Nainggolan, N. P. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT ANEKA TATA NIAGA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 11(01), 46-57.
- Hidayat, D., Bismo, A., & Basri, A. R. (2020). The Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention

- (Case Study of Hot Plate Restaurants). *Manajemen Bisnis*, 10(1), 1.
- Indeed. (2022). How To Perform a Causal Analysis in 5 Steps (Plus Tips).  
From: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-perform-causal-analysis>
- Khoerunnasa, R. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Hj. Ocoh Sunda & Seafood Tasikmalaya. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 199-203.
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median / Mode / Variance / Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics>
- Lara, W. 2019. *Food Science and Quality Control*. UK: ED-Tech Press.
- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 18-48.
- Pradana, N. R., & Wardana, W. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Respon Anak Sebagai Variabel Moderator (Studi pada Keluarga Konsumen Toko Ritel di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 71-82.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Revfine. (2022, January 15). *Hospitality Management: The Essentials About*

Hospitality | Revfine.com. Revfine.com.  
<https://www.revfine.com/hospitality-management/>

Setiowati, T., & Ismaya, S. B. (2022). The Effect of Quality of Service and Price on Customer Satisfaction on Grilled Chicken Restaurants of Pak Atok Bakom Ciawi Bogor. *JOURNAL OF MANAGEMENT, ACCOUNTING, GENERAL FINANCE AND INTERNATIONAL ECONOMIC ISSUES (MARGINAL)*, 1(2), 59-72.

Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh suasana cafe dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di merdeka cafe nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).

Sosrowidigdo, S. (2022). The Effect of Quality of Service and Price on Customer Satisfaction at RM Mang Kabayan. *Enrichment: Journal of Management*, 12(3), 1577-1584.

Store Atmosphere (Pengertian, Faktor dan Elemen). (2021, August 1). Store Atmosphere (Pengertian, Faktor Dan Elemen).  
<https://www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html>

Sugianti, A. T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Makanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Double'b Bellas Bananas Tangerang.

Sugianto, A. T., & Syamsuar, G. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Makanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Double'b Bellas Bananas Tangerang.

Jurnal STEI Ekonomi, XX(Xx), 1–19.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :

Alphabeta

Syafrida, H.N (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.

Syahza. A. (2021) *Metodologi Penelitian, Edisi Revisi*. Unri Press, Pekanbaru.

Tamher, E. R., Tabelessy, W., & Tahapary, G. (2019). Atmosfer cafe pengaruhnya terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan cafe pasir putih di kota Ambon. *Soso-Q: Jurnal Manajemen*, 7(2).

The 6 Major Food Groups | Sargent Choice Nutrition Center. (n.d.). The 6 Major Food Groups | Sargent Choice Nutrition Center. <https://www.bu.edu/scnc/2016/06/06/the-6-major-food-groups/>

Thung, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Go-Jek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1).

What Is Hospitality Management? Careers, Skills, Salaries, and More. (n.d.). Coursera. <https://www.coursera.org/articles/hospitality-management>

Worotikan, A. L., Massie, J. D., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ikan Bakar Kinamang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1277-1285.

Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store'S Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick

Coffee. EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 9(1), 1-14.

