

REFERENCES

- Afnina. (2018). *View of pengaruh kualitas produk Terhadap Kepuasan pelanggan*.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas produk, citra merek Dan Persepsi harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper kota Semarang)*. Al Tijarah.
- Anindi, W. P. (2018, October 2). *Pengaruh Variasi produk, Cita Rasa, Kualitas produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Jenang teguh raharjo ponorogo*. Umpo Repository.
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan konsumen (Survei Pada konsumen the little a coffee shop Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya.
- Atmaja, J. (2018). *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap loyalitas pada bank BJB2018*. Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis.
- Darmanto, R. F., & Ariyanti, A. (2020). *Peranan Kualitas Pelayanan, Harga Dan Suasana Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Boedjangan bintangara*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 71.
- Hamzah, A. (2021, December 6). *Metode Penelitian Kuantitatif Kajian Teoretik & Praktik Dilengkapi Desain, proses, Dan Hasil Penelitian*. Google Books.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2022). *Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks coffee reserve plaza senayan)*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56.
- Hermawan, H. (2018). *Pengantar Manajemen hospitality*. Google Books.
- Ita Nurjanah. (2021). *Peran general store section Dalam Mendukung Mutu Pelayanan Usaha hotel*.
- Kuncoro, M. (2022). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Digital Library.
- Mahmud, N. (2021). *Tampilan Pengaruh Harga, Kualitas produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan di Transmart setiabudi Semarang*.
- Prihandoyo, C. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan jne cabang balikpapan*. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 116–129.

- Putri, D. A., & Anggraini, M. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada pt Kunango Jantan padang*. Matua Jurnal.
- Renza, L., & Arda, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan penumpang Maskapai Citilink selama Masa Pandemi Covid-19 di kota Medan*. UMSU REPOSITORY.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). *Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan*. Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis.
- Situmorang, H.S. (2019). *Analisis data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis / Syafrizal Helmi Situmorang, Muslich Lutfi | OPAC Perpustakaan Nasional RI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ID:5dc08ab156748.
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada grabfood (studi Wilayah Kecamatan setiabudi)*. JURNAL ILMIAH M-PROGRESS.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). *Pengaruh Kualitas produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). *Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen kedai Warsu Coffe Cafe*. Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi.
- Wardani, T. U. (2017, December 26). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen Pada bisnis jasa transportasi gojek (studi Kasus Mahasiswa Febi Uin sumatera utara)*. Repository UIN Sumatera Utara.