

## BIBLIOGRAPHY

- Apa itu Hospitality Industry dan Ruang Lingkup Perhotelan. (2021, April 21). Arinugraha. <https://www.arinugraha.com/2021/04/apa-itu-hospitality-industry.html>
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1-17.
- Customer Experience: Definisi, Jenis, dan Faktor yang Mempengaruhi. (2021, May 13). Jojonomic | Aplikasi HRIS, Human Capital & Expense Management. <https://www.jojonomic.com/blog/customer-experience-definisi-jenis-faktor-yang-mempengaruhi-dan-cara-membangun/>
- Devina, A., & Yulianto, A. (2022). Customer Satisfaction Indicators in Online Shopping: A Case Study of Zalora Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management*, 11(1), 200-206.
- E-commerce adalah: Pengertian dan Contoh E-commerce. (2023, April 4). E-commerce Adalah: Pengertian Dan Contoh E-commerce. <https://majoo.id/solusi/detail/ecommerce-adalah5> Macam Jenis Restoran yang Harus Kalian Tahu - Restomart. (2019, September 25). Restomart. <https://restomart.com/5-macam-jenis-restoran-yang-harus-kalian-tahu/>
- Fitria, D. N. T., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Membeli Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pengguna E-Commerce X di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(2), 592-610.
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haming, M. W., Erawati, N., & Purwanegara, M. D. (2019). The Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from the Hotel Industry in West Java. *Academy of Strategic Management Journal*, 18(4), 1-12.
- Handaruwati, I. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 16-33.
- Hardani & Ustiawaty, jumari & Andriani, Helmina & istiqomah, ria & Sukmana, Dhika & Fardani, Roushandy & Auliya, nur & Utami, Evi. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.

- Hospitality Industry: All your questions answered. (n.d.). Hospitality Industry: All Your Questions Answered. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry>
- Hotel Industry: Everything You Need to Know About Hospitality. (n.d.). Retrieved April 19, 2023, from <https://hoteltechreport.com/news/hospitality-industry/>
- Khasanah, A. T. U., Oktafiani, H., Putri, S. A., Anggraini, W., & Suhud, U. (2020). Pengaruh Customer Experience, Place Attachment, Customer Satisfaction, dan Word-of-Mouth terhadap Revisit Intention Konsumen Restoran Ayam Cepat Saji asal Amerika. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 1(2), 263-280.
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening: Studi pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bocor di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 547-566.
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics>
- Mukarromah, F. (2021). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Sumber Adventure Centre (SAC) Kutoarjo* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Nathalia, T. C., & Kristiana, Y. (2019). Pemahaman konsep hospitality pada pelaku pariwisata di kabupaten Berau. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(1).
- Nurjanah, I., & Hermawan, H. (2019). Peran General Store Section dalam Mendukung Mutu Pelayanan Usaha Hotel. *Media Wisata*, 17(1).
- Pakurar, M., Micevski, M., & Jovanovski, K. (2019). The Relationship between Customer Satisfaction and Service Quality: a Study of Customers in the Restaurant Business. *UTMS Journal of Economics*, 10(1), 1-13.
- Pelatihan, J. (2020, December 10). Faktor Penting Dalam Customer Experience -. Faktor Penting Dalam Customer Experience -. <https://www.pelatihan-sdm.net/faktor-penting-dalam-customer-experience/>
- Prakoso, R., Iswari, K. R., & Prasetyo, A. (2020). The Influence of Service Quality and Customer Value on Customer Satisfaction and Its Impact on Revisit Intention: A Study on Family Karaoke Business in Surabaya. *Journal of Tourism, Hospitality, and Culinary Arts*, 12(2), 130-141.

- Pujiastuti, E. E. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *Dialektika*, 5(2), 370354.
- Putri, K. A., Zainal, S. L., & Setiawan, H. (2019). Pengaruh Physical Evidence terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan ke Museum Negeri Sumatera Selatan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-12.
- Rahmayanti, P. L. D., Suartina, I. W., Wijaya, N. S., Wardana, M. A., Sumerta, K., & Yasa, N. N. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali Pada The Sila's Agrotourism. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 1(2), 48-56.
- Rahmi, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (STUDI KASUS: HOTEL DI KOTA PALOPO)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO).
- Rajput, A., & Gahfoor, R. Z. (2020). Satisfaction and revisit intentions at fast food restaurants. *Future Business Journal*, 6, 1-12.
- Restaurants Sample Clauses | Law Insider. (2022). Law Insider. <https://www.lawinsider.com/clause/restaurants>
- Restomart. (2023). [Jenis-Jenis Restoran yang Perlu Anda Ketahui Sebelum Memulai Bisnis Restoran. Retrieved from https://www.restomart.co.id/blog/jenis-jenis-restoran-yang-perlu-anda-ketahui-sebelum-memulai-bisnis-restoran.](https://www.restomart.co.id/blog/jenis-jenis-restoran-yang-perlu-anda-ketahui-sebelum-memulai-bisnis-restoran)
- Revfine. (2022, February 15). Restaurant Industry: Overview, Types, Examples and More. Revfine.com. <https://www.revfine.com/restaurant-industry/>
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781-792.
- Situmorang, W. R., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2020). The effect of social media, servicescape and customer experience on revisit intention with the visitor satisfaction as an intervening variables in the tree House on tourism Habitat Pamah Semelir Langkat regency. *International Journal of Research and Review*, 7(2), 79-84.
- Sodexo. (2019, July 31). 6 Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan - Blog Sodexo. Sodexo Benefits and Rewards Indonesia. <https://www.sodexo.co.id/faktor-kepuasan-pelanggan/>

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Seafood Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 7(2), 1-9.
- Susanto, J. B., Yaphar, B., & Harianto, A. (2019). Pengaruh Pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Bintang Tiga Di Indonesia. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 7(2).
- Wibowo, A. (2021). The Effect of Customer Experience on Customer Loyalty through Customer Satisfaction and Trust at Bukalapak. *International Journal of Business and Management Invention*, 10(7), 59-64.
- Wiesen, G. Delighted Cooking. (2023, March 28). Delighted Cooking. <http://www.delightedcooking.com/what-is-the-restaurant-industry.htm>
- Yolandari, N. L. D., & Kusumadewi, N. M. W. (2018). Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Situs Online Berrybenka.com). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5343.