

REFERENCES

- Abdurrahman, N.H., (2020). Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ajzen, I. (2019). Consumer Attitudes and Behavior: “The Theory of Planned Behavior. Applied to Food Consumption Decisions”. Rivista di Economia Agrari
- Alma, Buchari. (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi, (2019). Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, Edisi. Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta,
- Atmojo, Marsum Widjojo. (2019). Restoran dan segala Permasalahanya. Yogyakarta: Andi.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, dan Patrali Chatterjee. (2019) Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Chon, Kye-Sung (Kaye) dan Thomas Maier. (2019). Welcome to. Hospitality: An Introduction, 3rd Edition. USA: Cengage Learning, Inc.
- Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim dan Hamed. (2018). Consumer Purchase Intention At Traditional Restaurant And Fast Food Restaurant. Consumer Behaviour.
- Herlina, E. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk. Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublis
- Hermano, . Agung and Permana Budi. Hotels and Resort Planning Design and Refurbishment. England: Linarce House, Butterworth-Architecture.
- Keller, Kevin L. (2020): Marketing Management, 15th Edition New. Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc. Pea
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, (, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi. Kedua belas, PT. Indeks, Jakart
- Levy & Weitz.(2020). Retailing Management, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin Levy

- Nasrullah, Zaim Soleh and Raith Tresnati. (2020), Effect of Brand Image and Product Quality on Consumer Purchasing Interests at Bandung's Dipresso Coffee Shop Customers. Prosiding Manajemen ISSN: 2460-654
- Ndengane, Ardila Teti, Y. (2021). Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Pusaka Papar Kediri (Studi Kasus Pada Konsumen Swalayan Pusaka Jl. Raya Papar Pare Kediri). Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Prabowo Dimas Adi and Ade Sobariah Hasanah. 2022. Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Marlina Kopi Lemahsugih. MRI : Journal of Manajement Research and Innovation.
- Priyatno, Duwi. 2018. Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta : Gava Media.
- Putri, Debi Eka, Acel Sudirman, Asep Dadan Suganda, Riana Dewi Kartika, Erni Martini, Heni Susilowati, Bambang, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Rizka Zulfikar, Tati Handayani, Gusti Putu Eka Kusuma, Diana Triwardhani, Neneng Kartika Rini, Widya Nur Bhakti Pertiwi dan Astil Harli Roslan. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Qomariah, Nurul. (2020). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image dan Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sam, M. F. (2019). Website Quality and Consumer Online Purchase Intention of Air Ticket. International Journal of Basic & Applied Sciences IJBAS-IJENS, 9(10), 4-10.
- Sanusi, A. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba empat.
- Sawiani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sekaran, Uma. (2020). Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk. Bisnis). Jakarta: Salemba Empat
- Sihite, Richard, (2020)., Tourism Industry (Kepariwisataa), Surabaya: Penerbit SIC. (2020)
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019) Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Susilo, Donny. (2021). *Marketing in A Week*. Bandung: Yrama Widya.

Sutisna, (2019), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisis kedua,. Bandung: Remaja Rosdakarya

Umair, Akram and Khan. 2019. Pengaruh Atmosfer Gerai Dan Pelayanan Ritel Terhadap Nilai Hedonik Dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari Departement Store Duta Plasa Di Denpasar. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 6(2), h: 139-149 .

Utami, Ni Made Putri Dwita, I Gusti Agung Ngr Gd Eka Teja Kusuma dan Made Surya Prayoga. 2022. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Membeli Pada 9/11 Cafe & Concept Store. *Jurnal Emas*.

Widyanto. 2020. Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mikota Kampus (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

