

ABSTRAK

Evan Subur (03081180034)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUNAAN *WARMSPACE* DI INDONESIA BERDASARKAN *FRAMEWORK* UTAUT II

(xvi + 126; 54; 20; 39)

Kondisi kesepian merupakan sebuah masalah serius dan cukup berbahaya sehingga penting untuk segera diselesaikan. Salah satu aplikasi sebagai solusi untuk mengatasi permasalahan kesepian yaitu *WarmSpace*. *WarmSpace* merupakan sebuah aplikasi yang hadir untuk menyediakan *platform* bagi orang-orang untuk menceritakan isu personal atau curhat kepada orang lain. Namun, sebagai sebuah *startup*, *WarmSpace* masih berkembang dan minat penggunaan *user* terhadap aplikasi tersebut masih belum begitu banyak. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis dan mengevaluasi faktor di dalam *framework* UTAUT II yang mempengaruhi *Behavioral Intention* (minat penggunaan) pengguna dalam menggunakan aplikasi *platform WarmSpace*. Pengumpulan data secara *online* dengan penyebaran kuesioner melalui media sosial. Populasi yang terlibat dalam studi ini adalah individu yang telah menggunakan aplikasi *WarmSpace* dan memberikan ulasan terhadapnya hingga bulan April 2023. Jumlah total populasi ini sebanyak 273.520.000 orang. Metode yang digunakan untuk memilih sampel dalam penelitian ini adalah teknik *Random Sampling*, dengan jumlah sampel yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Sehingga, pada akhirnya, studi ini melibatkan 100 orang sebagai sampel penelitian. Metode analisis data yang diterapkan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ditemukan bahwa, hanya variabel *Effort Expectancy* dan *Hedonic Motivation* yang berpengaruh secara partial dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* sedangkan sisanya tidak berpengaruh. Namun, secara simultan, variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Hedonic Motivation* dan *Habit* berpengaruh secara signifikan dan dapat dijelaskan sebesar 72,8% .

Kata Kunci: Minat Penggunaan, UTAUT II, *WarmSpace*

Referensi: 29

ABSTRACT

Evan Subur (03081180034)

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING INTEREST IN USE OF WARMSPACES IN INDONESIA BASED ON UTAUT FRAMEWORK II

(xvi + 126; 54; 20; 39)

Loneliness is a serious and potentially dangerous issue that needs to be addressed promptly. One of the applications that serves as a solution to overcome loneliness is Warmspace. Warmspace is an application that provides a platform for individuals to share personal issues or vent to others. However, as a startup, Warmspace is still in the development phase and has yet to attract a large user base. This research aims to analyze and evaluate the factors within the UTAUT II framework that influence users' behavioral intention to use the Warmspace platform application. Data collection was conducted online through the distribution of questionnaires via social media. The population involved in this study consisted of individuals who have used the Warmspace application and provided reviews up until April 2023. The total population for this study was 273,520,000 individuals. The sampling method used in this research was Random Sampling, with the sample size determined using the Slovin formula. Therefore, the study involved a sample of 100 individuals. The data analysis method applied in this research was multiple linear regression analysis. The research findings revealed that partially, only Effort Expectancy and Hedonic Motivation variable were to affects user's behavioral intention while the rest has no affect. But if we look it simultaneously, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Hedonic Motivation and Habit do have affects on user's Behavioral Intention and can be explained by 72,8%.

Keywords: *Behavioral Intention, UTAUT II, Warmspace*

References: 29