

REFERENCES

- Amelia, N. R. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun Oleh : Nama : Nancy Rizki Amelia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Journal of Accounting and Economics*.
- Aulia Rahman, H. (2021). *Agresivitas Pajak dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya*. 6(Desember), 195–206. <https://news.ddtc.co.id/>
- Azizah, Hilyatul dan Astariyani, N. L. G., Refgia Thesa, Antonius, R., Tampubolon, L. D., Wijayanti, R., Surakarta, U. M., Paulo, Kalbuana, N., Hastomo, W., Maharani, Y., Anggraini, T., Widiasmara, A., Amah, N., Ghasani, N. A. L. S., Nurdiono, N., Agustina, Y., Indra, A. Z., Panjalusman, P. A., Nugraha, E., ... Subeki, A. (2019). Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia). *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.1177/002795017205900102>
- Choi, J. P., Furusawa, T., & Ishikawa, J. (2020). Transfer pricing regulation and tax competition. *Journal of International Economics*. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2020.103367>

- Firdayanti, N., & Kiswanto. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Leverage terhadap Agresivitas Pajak dengan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing*, 1(2), 42–52.
- Fitria, Dwi Nur, Syahril djaddang, S. (2021). No 3(2), 6.
- Fuadah, L. L., & Kalsum, U. (2021). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Tax Aggressiveness in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3).
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0209>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima). In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*.
- Hilton, R. W., & Eccles, R. G. (1987). The Transfer Pricing Problem: A Theory for Practice. *Administrative Science Quarterly*.
<https://doi.org/10.2307/2392927>
- Jacob, Fatoki. Obafemi. F. (2014). An Empirical Study of Tax Evasion and Tax Avoidance : A Critical Issue in Nigeria Economic Development. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(18).
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Keduabelas. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mohammad Aryo Arifin. (n.d.). *34 Aryo Arifin AGRESIVITAS PAJAK SEKTOR PERTAMBANGAN INDONESIA Mohammad Aryo Arifin 1. 3449*.
- Muliawati, I. A. P. Y., & Karyada, I. P. F. (2020). Pengaruh Leverage dan

Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industry Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 2016, 16–31. <http://dx.doi.org/10.26623/slsi.v18i2.2301>

Natalya, D. (2018). Pengaruh Capital Intensity, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Tax Agresivitas Dengan Kinerja Pasar sebagai Variabel Moderating. *Media Akuntansi Perpajakan*, 3(1).

Ni Putu Deiya Suprimarini, B. S. H. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kualitas Audit, Dan Kepemilikan Institusional Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 1349–1377.

Panjalusman, P. A., Nugraha, E., & Setiawan, A. (2018). PENGARUH TRANSFER PRICING TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK.

JPAK : Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan, 6(2), 105–114.

Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78– 89. <https://doi.org/10.18196/rab.010108>

Pratama, A. D., & Larasati, A. Y. (2021). Pengaruh Transfer Pricing Dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Subsektor Produsen Batubara yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(2).

PRAWIRA, I. F. A., & SANDRIA, J. (2021). The determinants of corporate tax aggressiveness. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(4).
<https://doi.org/10.25115/eea.v39i4.4482>

Risma, C. (2016). PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. In *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*.

Soemari, Y. B., Sapri, Maghfiroh, F., Yuniarti, Achaditani, N. M., Variani, R., Tsabitah, A. F., Zulkarnain, A. K., Wahyuningsih, M. S. H., Nugrahaningsih, D. A. A., Akmalayah, M., Syamsul, E. S., Amanda, N.A., Lestari, D., 2021, Schmidt Iotc, Sumule, A., Kunchahyo, I., Leviana, F., Xue-, W., Kimia, J. T., ... Jubaidah, S. (2020). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 57.

<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/do>

wnload/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=v
 iewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1
 155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In

Bandung : Alfabeta.

Suhaidar, Rosalina, E., & Pratiwi, A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG
 MEMPENGARUHI PENGHINDARAN PAJAK DAMPAK
 SEBELUM DAN SELAMA COVID-19 PADA PERUSAHAAN
 MANUFAKTUR. *Conference on Economic and Business Innovation*,
 1(1), 919–932.

Tippett, M., & Wright, B. (2006). The teaching of transfer pricing: Theory and
 examples. *Journal of Accounting Education*.
<https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2006.05.002>

Utomo, A. B., & Fitria, G. N. (2021). Ukuran Perusahaan Memoderasi
 Pengaruh Capital Intensity dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas
 Pajak. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 231–246.
<https://doi.org/10.15408/ess.v10i2.18800>

Yunistiyani, V., & Tahar, A. (2017). CORPORATE SOCIAL
 RESPONSIBILITY DAN AGRESIVITAS PELAPORAN
 KEUANGAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DENGAN
 GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI
 (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal
 Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 1– 31. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i1.9610>