

TESIS

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *REPURCHASE INTENTION* DIMEDIASI
CUSTOMER SATISFACTION DAN *TRUST* SEBAGAI
MODERASI DALAM *ONLINE FOOD DELIVERY (OFD)* DI
JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : TEH HARIANTO

NPM : 01628210008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**